

# 郑州市人民政府办公厅文件

郑政办〔2017〕104号

---

## 郑州市人民政府办公厅 关于印发郑州市开展信息进村入户工程 整市推进示范加快“互联网+”现代农业发展 实施方案的通知

各县（市、区）人民政府、开发区管委会，市人民政府相关部门：  
为加快我市农村信息化服务普及，加快“互联网+”现代农业发展，现将《郑州市开展信息进村入户工程整市推进示范加快“互联网+”现代农业发展实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

2017年10月24日

# 郑州市开展信息进村入户工程整市推进示范 加快“互联网+”现代农业发展实施方案

为开展我市信息进村入户工程整市推进示范工作，加快“互联网+”现代农业发展，根据《农业部关于全面推进信息进村入户工程的实施意见》（农市发〔2016〕7号）、《河南省开展信息进村入户工程整省推进示范加快“互联网+”现代农业发展实施方案》（豫政办〔2017〕105号）有关精神，结合我市实际，制定本实施方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

围绕郑州国家中心城市建设，以建设都市生态农业为中心任务，以打造现代农业综合服务平台为目标，以线上线下农业融合发展为主线，着力加强农业信息基础设施建设，着力推进资源聚合和机制创新，着力完善农业信息服务体系，加快形成以农业部门为主、各有关部门通力协作、政府全力支持、市场主体积极参与、基层干部群众真心拥护的建设和发展格局，尽快修通修好覆盖农村、立足农业、服务农民的“信息高速公路”，为实现农业现代化和促进农村“双创”发展提供动力和支撑。

## （二）基本原则

1. 坚持服务村户发展。围绕村户发展实际需要，以为农民提供便捷高效信息服务为着眼点和落脚点，夯实全要素、全过程、全系统的农村信息服务基础，切实提高农民群众运用信息发展生产、改善生活、增收致富的能力。

2. 坚持统筹协同推进。统筹发挥政府和市场作用，集聚相关部门、行业、领域的资源和力量，各方协同、上下联动、共建共用，形成开展信息进村入户工程整市推进示范、加快“互联网+”现代农业发展的合力。

3. 坚持体制机制创新。采取开放式设计，留足创新空间和对接端口，依靠技术应用创新、建设运营机制创新、服务模式创新，形成政府为主导、市场为主体、农民为主人的可持续发展格局。

4. 坚持线上线下融合。加快实体农业的数据化、在线化改造，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流等各种生产要素向农业农村集聚，形成线上农业和线下农业融合发展，实现产业链重构、供应链畅通、价值链提升。

## （三）总体目标

到 2017 年底，建成运营 1194 个益农信息社，全市所有行政村基本实现一村一家益农信息社；到 2020 年底，形成比较完善的信息进村入户服务网络和运行机制，实现服务延伸到村，信息精准到户。

## 二、主要任务

### （一）建设益农信息社

1. 建设标准。按照“有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力”的“六有”标准，建设益农信息社，确保网络全覆盖、服务无盲区、运营可持续，实现普通农户不出村、新型农业经营主体不出户就可享受便捷、高效的信息服务。村级站统一使用“益农信息社”品牌。并按照省农业厅要求统一设计门头及标识牌、统一编号，各县（市、区）负责指导益农信息社按照统一规范制作悬挂标识和编号。

2. 站点类型。益农信息社主要包括标准站、专业站和简易站三种类型。标准站选择交通便利、农户密集、人流量大的村庄，依托村委会、农村党员干部现代远程教育终端站点、区域中心站、农村综合信息服务中心等建设，提供包括农业公益服务、便民服务、电子商务、培训体验服务“一站式”服务；专业站依托家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体或新型农业服务主体建设，主要依托互联网、物联网、电子商务等新技术、新模式，为其成员和周边农民提供产前、产中的专业服务以及产后的统一销售服务，并提供公益、便民等服务；简易站主要针对人口相对较少和偏远地区的村庄，依托便民超市、农资店、兽药饲料门市、通信代办服务点等各类商业网点建设，提供农业生产资料、生活消费品代买和电子商务等服务。支持有条件的地方，依托县级电子商务运营中心和区域中

心站，统筹安排县级和必要的乡镇级中心站建设，承担本辖区益农信息社的管理和指导、资源集聚共享、物流集散等工作。

3. 选点建设。整合现有资源，优先在农村党员干部现代远程教育终端站点、电子商务进农村综合示范县村级服务点、供销e家村级服务网点（超市）、邮乐购村级站点、农村气象信息服务站和河南联通、河南移动、河南电信的渠道网点，以及新型农业经营主体等具备相关基础条件的农村服务网点，建设益农信息社。市政府负责益农信息社的规划布局和监督、指导，县级政府负责组织益农信息社的选点，运营商负责益农信息社的具体建设和运营，农业部门具体负责益农信息社选点建设的规划、管理、监督和指导。益农信息社选点、建设情况报省农业厅备案，益农信息社在省级信息进村入户综合信息服务平台登记注册、开展服务并纳入统一管理。

## （二）运营益农信息社

运营益农信息社主要做好以下4方面的工作。

1. 建立“政府+运营商+服务商”三位一体的推进机制。按照政府引导、市场化建设、专业化运营的思路，创新运营模式，培育壮大产权清晰、权责明确、诚信守法、有经济实力和运营活力的建设运营企业，健全政府与运营和服务企业的合作机制，三方合力推进信息进村入户。各级政府负责整合公益资源，提供公益服务；运营商负责整合各类公益和商业服务，对接服务商（包括电信运营商、生活服务商、平台电商、金融服务商、系

统集成商、信息服务商等)为农民提供免费或低价服务;服务商负责提供各类商业服务和通道服务。

2. 开展四类服务。完善信息进村入户公益服务,应用12316三农服务热线、《郑州农业》刊物、《郑州农业手机报》、微信、微博、信息服务平台等渠道,精准推送农业生产经营、技术推广、政策法规、村务公开、就业等公益服务信息,协助开展农技推广、动植物疫病防治、农产品质量安全监管、土地流转、农业综合执法等业务。完善信息进村入户便民服务,开展水电气、通信、金融、保险、票务、医疗挂号、惠农补贴查询、法律咨询等服务。完善信息进村入户电子商务,开展农产品、农资及生活用品电子商务,提供农村物流代办等服务。完善信息进村入户培训体验服务,开展农业新技术、新品种、新产品培训,提供信息技术和产品体验。

3. 培训信息员。每个村级益农信息社至少有1名有文化、懂信息、能服务、会经营的村级信息员。各县(市、区)农业部门委托运营商组织对当地遴选的村级信息员集中培训,主要依托现有教育培训体系、电子商务进农村综合示范县农村电商培训体系和应用新型职业农民培训、农民智能手机应用技能等培训项目,通过网络电视、电脑、智能手机等信息传播媒介,建立“上门培训+集中培训+网络培训”的多元化培训模式,对村级信息员分区域进行培训,完成省下达1110人培训任务,培训合格后颁发培训结业证书。

4. 增强益农信息社持续运营能力。探索可持续的商业模式，依托运营商、服务商，拓宽经营服务内容范围，通过提供政策、技术等公益服务和培训体验服务聚集人气，通过代缴费、小额取款、物流代收代发等便民服务获取适当收益，并开展网店建设装修和运营推广，应用线上、线下相结合的渠道资源开展产销对接、农产品上行等业务，提高信息员自身收入。

### （三）管理运营网络体系

根据省农业厅制定的制度规范，制定郑州市建设运营、资源共建共享、风险防控、延伸绩效考核等方面的制度规范，指导全市有力有序有效开展工作。根据省农业厅制定的益农信息社管理办法，建立郑州市益农信息社登记、备案及管理考核制度，建立信息进村入户服务规范，明确公益服务职责、商业服务内容及标准、法律责任，加强网络和信息安全防护能力建设，有效防控技术风险、经营风险和法律风险，确保信息进村入户工程安全规范推进和运行。

### （四）促进各类信息资源融合共享

在现有市级农业信息综合服务平台基础上，开发特色服务系统和应用模块，构建完善市级农业信息综合服务平台，统一使用农业部和省农业厅云平台资源，配合开展已有信息服务系统切换、接入和相关信息资源导入，实现互联互通、开放共享。

### （五）推动形成“五新”格局

把开展信息进村入户工程整市推进示范作为加快“互联网+”

现代农业发展的重要抓手，统筹农业信息服务、电子商务、农业物联网、农民手机应用、农业农村大数据等，促进信息技术和信息系统融入农业、农村，切实提高农民群众运用信息技术发展农业、改善生活、增收致富的能力，推动形成“五新”格局。即以推广应用大数据、云计算、物联网、移动互联网等为重点，推进“互联网+”新技术发展；以探索农场直供、消费者定制、订单农业、线上线下、社区支持农业等农产品销售新模式为重点，提升农业生产、经营、管理、服务水平，推进“互联网+”新模式发展；以发展农业电子商务、都市生态农业、休闲农业、创意农业为重点，推进“互联网+”新业态发展；以培育有文化、懂技术、会经营的新型职业农民为重点，依托智能手机为农民提供涉及政策、市场、科技、保险、气象等生产生活信息的APP（手机软件）、微信公众号等移动应用服务，推进“互联网+”新农民发展；以建设美丽乡村和特色小镇为重点，推进“互联网+”新农村发展。

### 三、进度安排

#### （一）全面推进（2017年9—12月）

1. 召开动员会，全面推进信息进村入户工程，加快发展“互联网+”现代农业，明确县（市、区）建设任务，签订目标责任书。

2. 各县（市、区）政府成立领导小组，召开动员部署会，签订目标责任书。



3. 在全市 32 个农技推广区域中心站接入益农信息社服务内容，进行先行先试。

4. 各县（市、区）要做好益农信息社选点建设等工作，制定各项制度，完善各项机制，有效开展四类服务；各级农业部门做好信息员的遴选工作。

5. 由各县（市、区）农业部门委托运营商，对当地遴选的村级信息员进行集中培训、考核合格后上岗。

## （二）考核验收（2018 年 1—3 月）

1. 各县（市、区）政府组织力量，对信息进村入户工程进行总结、验收，对信息员进行考核评价，结果逐级报送。市农委组织第三方对益农信息社建设情况进行复验，合格后报省农业厅。省农业厅组织对益农信息社进行抽验，验收工作采取实地验收和网上验收相结合的方式开展。

2. 按照“先建后补”的要求，根据建成一个、验收一个、补助一个的原则和益农信息社建设的数量、质量，拨付补助资金。

3. 市农委组织第三方机构对益农信息社建设情况进行复验，对补助资金使用情况进行绩效评价。

4. 省农业厅组织对益农信息社建设情况进行抽验，对补助资金使用情况进行绩效评价。

## （三）优化提升（2018 年 4—12 月）

全市所有行政村基本实现一村一家益农信息社，并进行提档

升级，着力提高服务水平，强化益农信息社的可持续运营能力。

#### （四）完善机制（2019年1月—2020年12月）

1. 健全制度规范和监管体系，根据省农业厅制定的建设运营、资源共建共享、风险防控、延伸绩效考核等制度规范，制定全市制度规范，保障全市信息进村入户整市推进示范规范运行。

2. 完善“政府+运营商+服务商”三位一体发展模式，优化益农信息社建管体制和市场化运行机制。

### 四、保障措施

#### （一）加强组织领导

成立郑州市开展信息进村入户工程整市推进示范加快“互联网+”现代农业发展工作领导小组，市长任组长，主管副市长任副组长，市直有关部门主要负责同志为成员。领导小组下设办公室，办公室设在市农委，负责全市信息进村入户工程整市推进示范的统筹、协调和指导，明确责任，及时解决工程实施中出现的重大问题，确保各项工作任务有序落实。有关部门要加强领导，密切协作，形成合力，推动开展信息进村入户工程整市推进示范，加快“互联网+”现代农业发展。

#### （二）强化资金保障

益农信息社建站投资由运营商按不低于30%，财政补助按不超过70%的比例筹措安排。其中，省财政下拨的项目支持资金下达后先期拨付，剩余资金由财政支持，市本级资金2018年预算批复后切块下达县（市、区）。

### （三）构建资源共享机制

按照“六有”标准，各级政府要加强统筹协调，各有关部门要大力支持，推动运营商承担资源整合任务，增加益农信息社信息服务功能，避免重复建设，实现资源的有效利用。探索农村地区公共服务资源接入方式，推动服务资源的数据化和在线化，实现服务资源融合共享。

### （四）完善可持续的市场化运营机制

运营商由省农业厅统一招标确定，承担全市益农信息社的建设、运营、维护任务。构建省市共建、市级统筹、县为主体、村为基础、社会参与、合作共赢的建管机制，建立政府支持引导、市场化运作为主体的信息进村入户长效机制。增强运营商、服务商和益农信息社自我造血、自我发展能力。

### （五）建立信息员管理培训和奖励补偿机制

建立信息员选聘、登记、备案、管理考核及权益保障等制度，明确信息员职责，制定信息员服务规范。研究信息员承担公益服务补贴机制，采取政府购买服务的方式，对信息员提供的农业农村数据采集等公益服务由县级财政给予适当的补助。鼓励运营商、服务商通过提成、返点等形式，对信息员代理的经营性业务和运营服务给予报酬。

### （六）深入宣传发动

充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体，对信息进村入户工作进行广泛宣传，通过拍摄电视专题、开辟报刊专栏、开设网

络专版等形式，加强对信息进村入户工作的宣传推介，宣传信息进村入户的意义，宣传信息进村入户的典型和成效，调动基层干部和农民群众的积极性，营造全社会关心支持信息进村入户工作的良好氛围。

### （七）严格管理考核

坚持目标导向，强化监督管理，严格激励约束，把信息进村入户工程纳入地方政府绩效考核内容。建立村级益农信息社用户满意度评价体系和信息员动态考评、量化管理及激励机制，切实提高益农信息社的服务绩效。省、市、县（市、区）三级农业部门要按照进度安排，开展督查指导，对发现的问题及时整改，确保建设进度和运行安全。

- 附件：1. 郑州市信息进村入户建设任务分解表
2. 益农信息社选点标准
3. 益农信息社选建设标准和设备清单

## 郑州市信息进村入户建设任务分解表

县市区	建设数量	益农社农民信息 员 (人)	备注
登封市	303	307	
新密市	292	298	包含已建 5 个区域中心 站、8 个村级站
荥阳市	254	256	
新郑市	212	225	
中牟县	108	省厅直接 安排 220 人	包含已建 1 个县级中 心、6 个区域中心站、 54 个村级站
惠济区	1		
郑州航空港 经济综合 实验区	24	24	
合计	1194	1110	

## 益农信息社选点标准

基础设施 站点类型	经营场所	经营人员	基本设备
标准站	1. 依托行政村建设，优先选择交通便利、农户密集、人流量大的地区，重点选择村委会、农村党员干部现代远程教育终端站点、农技推广机构、农村综合信息服务中心、农村商业网点等基础设施较为完善的场所； 2. 使用面积不小于 20 平方米。	1. 年龄要求符合 20 周岁以上、50 周岁以下；初中程度以上文化程度；重点选择村组干部、大学生村官、农村经纪人、农业生产经营主体带头人等农村商超店主，在同条件下优先选择返乡大中专毕业生、返乡农民工、农村青年、巾帼致富带头人和退役士兵等人员。	具备能够正常使用的电脑。
专业站	1. 依托家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体或新型农业服务主体选建； 2. 生产经营或服务场所应距离行政村或农户密集区不超过 2 千米。 3. 使用面积不小于 20 平方米。 4. 具备对合作社社员进行培训的场所。		
简易站	依托行政村建设，优先选择商务、邮政、供销、移动、电信、联通、农行等单位在农村建立并运营服务良好的电子商务网点或者业务代办网点，以及农资店、兽药饲料门市、便民超市等经营状况良好的农村商业网点。使用面积不小于 20 平方米。		

## 益农信息社建设标准和设备清单

### 标准站

序号	配置	功能	数量
1	益农信息社标牌 (门头)	农业部益农信息社统一形象标识	1 个
2	授权牌和证书	农业部益农信息社统一形象标识	1 套
3	工作制度牌	益农信息社规章制度及服务指南	1 套
4	宽带 (不低于 50 兆的接入速率)	日常上网, 长期不中断, 保证网络设备正 常使用	1 条
5	无线 WIFI	为农民提供免费上网服务	1 台
6	12316 免费电话	为农民提供 12316 专家热线服务	1 台
7	耳机、摄像头	用于农民和农技专家远程视频, 政府与益 农信息社的远程连线及上下联动。	1 套
8	便民信息播放终 端 (不低于 50 寸)	针对农民和新型农业经营主体特征, 配置 的操作简便、功能丰富, 具备网络、视频、 文字、图片接收展示, 同专家在线互动咨 询, 分屏上网、观看专家视频讲座等功 能的信息传播载体。	1 台
9	产品展示柜	用于农产品、手工艺品等乡村特色产品, 农资等服务商的产品样品的线下展示体验, 以及村民网购快递包裹的存放。	1 套
10	设计本村网页	在国家平台和省级总平台上登记注册, 利 用省级平台的基础框架, 为益农信息社设 计具有本村特色的村级网页, 用于村情村 貌图文信息展示, 人口、耕地、就业等村 级数据的采集上传, 惠农政策、农技信息 的发布, 生活缴费、代买代购、医疗挂号 等网络便民服务获取, 特色农产品的“触 网”展示与产销对接, 以及运营服务的后 台管理, 包括村貌、产品等相关摄影以及 图片、文字的处理与上传。	1 项

11	特色农产品网店	可以在省农业厅授权的河南省特色农产品电子商务平台上开设网店，上传乡村特色产品图文信息，在线展示农产品生产经营环境及过程，推动农产品上网和销售。	1 项
备注：按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，充分利用现有的基础设施，鼓励对接商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。			

## 专业站

序号	配置	功能	数量
1	益农信息社标牌(门头)	农业部益农信息社统一形象标识	1 个
2	授权牌和证书	农业部益农信息社统一形象标识	1 套
3	工作制度牌	益农信息社规章制度及服务指南	1 套
4	宽带（不低于 50 兆的接入速率）	日常上网，长期不中断，保证网络设备正常使用	1 条
5	无线 WIFI	为农民提供免费上网服务	1 台
6	12316 免费电话	为农民提供 12316 专家热线服务。	1 台
7	设计本村网页	在国家平台和省级总平台上登记注册，利用省级平台的基础框架，为益农信息社设计具有本村特色的村级网页，用于村情村貌图文信息展示，人口、耕地、就业等村级数据的采集上传，惠农政策、农技信息的发布，生活缴费、代买代购、医疗挂号等网络便民服务获取，特色农产品的“触网”展示与产销对接，以及运营服务的后台管理。包括村貌、产品等相关摄影以及图片、文字的处理与上传。	1 项
8	远程视频监控与互联网直播系统	能够实时监控专业站的生产、加工、经营场所，并能够通过互联网进行直播。具备多平台观看和分布式转码、网络云端存贮功能。	1 套



9	特色农产品网店	可以在省农业厅授权的河南省特色农产品电子商务平台上开设网店，上传乡村特色农产品图文信息，在线展示农产品生产经营环境及过程，推动农产品上网和销售。	1 项
10	物联网系统	能够监测新型农业经营主体生产经营场所土壤温湿度、空气温湿度、光照五个参数的数据，物联网系统、视频监控、网络直播、追溯系统、农事记录、网店要能有机融合互相联通。	1 套
11	新经营主体直报、农产品质量安全追溯与生产履历管理系统和二维码打印机	用于新型农业经营主体农产品的生产经营信息采集，生产履历管理，生成追溯码以及追溯码打印，为新型农业经营主体提高产品质量提供平台，帮助其打造优质品牌，提高产品附加值，增加收入；为政府从源头上做好农产品质量安全监理工作提供抓手，确保农产品安全；为消费者购买放心的产品提供保障，可了解农产品从“田间到餐桌”的全面信息。并须连接到河南省农业新经营主体直报系统。	1 台
12	物联网参数及视频显示终端（不低于 32 寸）	实时显示新型农业生产经营主体生产经营场所环境数据、发布相关信息、宣传推介等，用于辅助生产经营。	1 个
备注：按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，充分利用现有的基础设施，鼓励对接商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。			

## 简易站

序号	配置	功能	数量
1	益农信息社标牌（门头）	农业部益农信息社统一形象标识	1 个
2	授权牌和证书	农业部益农信息社统一形象标识	1 套
3	工作制度牌	益农信息社规章制度及服务指南	1 套
4	宽带（不低于 50 兆的接入速率）	日常上网，长期不中断，保证网络设备正常使用	1 条

5	无线 WIFI	为农民提供免费上网服务	1 台
6	12316 免费电话	为农民提供 12316 专家热线服务。	1 台
7	耳机、摄像头	用于农民和农技专家远程视频，政府与益农信息社的远程连线及上下联动。	1 套
8	POS 机	转款、取款、买卖交易、收款（与金融机构合作）	1 台
9	设计本村网页	在国家平台和省级总平台上登记注册，利用省级平台的基础框架，为益农信息社设计具有本村特色的村级网页，用于村情村貌图文信息展示，人口、耕地、就业等村级数据的采集上传，惠农政策、农技信息的发布，生活缴费、代买代购、医疗挂号等网络便民服务获取，特色农产品的“触网”展示与产销对接，以及运营服务的后台管理，包括村貌、产品等相关摄影以及图片、文字的处理与上传。	1 项
10	特色农产品网店	可以在农业厅授权的河南省特色农产品电子商务平台上开设网店，上传乡村特色产品图文信息，在线展示农产品生产经营环境及过程，推动农产品上网和销售。	1 项
<p>备注：按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，充分利用现有的基础设施，鼓励对接商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。</p>			

---

主办：市农委

督办：市政府办公厅三处

---

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

---

郑州市人民政府办公厅

2017年10月24日印发

---

