

《郑州市人民政府关于完善促进消费体制机制实施方案》的解读文本

为贯彻落实国务院、省政府有关完善促进消费体制机制改革文件精神，加快破解制约我市居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍，激发消费潜力，经市政府常务会议研究通过印发了《郑州市人民政府关于完善促进消费体制机制实施方案》。为准确及时做好政策文件解读，保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权，制定如下解读文本。

一、起草背景

党中央和省政府对促进消费工作高度重视。党的十九大报告指出，要完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用。2018年9月以来，国务院印发了《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32号），国务院办公厅出台了《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）的通知》（国办发〔2018〕93号），省政府出台了《河南省完善促进消费体制机制实施方案》（豫政办〔2019〕39号），省发展改革委牵头印发了《关于印发河南省进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）的通知》（豫发改经贸〔2019〕386号）等文件。

为贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会

精神，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，顺应居民消费提质转型升级新趋势，创新公共服务提供方式，健全基本公共服务制度体系，完善促进消费体制机制，切实增强消费对经济发展的基础性作用，市发展改革委牵头起草了《郑州市人民政府关于完善促进消费体制机制实施方案》（以下简称《方案》）。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，顺应居民消费提质转型升级新趋势，依靠改革创新破除体制机制障碍，实行鼓励和引导居民消费的政策，积极培育重点领域消费细分市场，全面营造良好消费环境，不断提升居民消费能力，引导形成合理消费预期，切实增强消费对经济发展的基础性作用，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

三、主要内容

（一）推动重点领域服务消费升级。

主要内容包括：打造优质旅游环境，挖掘旅游消费潜力；打造国际文化旅游名城，吸引境外游客消费；鼓励引导文化消费，拓展文化消费空间；以赛事带动产业发展，加快发展体育消费；加强政策落实，激发健康消费活力；强化行业制度建设，升级发展家政消费；加强行业规范性建设，推动教育培训托幼消费健康发展。

（二）完善促进实物消费结构升级的政策体系

主要内容包括：多措并举促进汽车消费；发展壮大住房租赁市场，进一步满足群众住房消费需求；扩大和升级信息消费；打造中高端消费载体，推动传统商贸提质发展；发展壮大绿色消费，支持智能家电销售；大力提升农村消费，拉动城乡消费联动发展。

（三）强化重点领域产品和服务标准建设

主要内容包括：大力推进质量认证体系建设，深入实施“同线同标同质”工程；加强产品和服务标准制定；打造有影响力的郑州品牌。

（四）建立健全消费领域信用体系

主要内容包括：完善消费领域信用信息共享共用机制；健全守信激励和失信惩戒机制；健全消费维权工作机制；加强重要产品追溯体系建设。

（五）强化促进居民消费的配套保障

主要内容包括：持续深化收入分配改革，不断完善促进居民消费的财税支持措施；加大金融对重点消费领域的支持力度。；加大重点消费领域基础设施建设投入力度。

（六）加强组织领导和宣传引导

主要内容包括：强化组织领导，加强统筹协调；加强消费领域统计监测，推动消费领域大数据应用，注重消费宣传引导。