

# 郑州市文化广电和旅游局文件

郑文广旅通〔2020〕23号

---

## 郑州市文化广电和旅游局 关于开展2020年郑州市文化志愿服务 乡村行活动的通知

各县（市、区）文化广电和旅游主管部门，郑州文化馆，各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神，推动《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《志愿服务条例》的落实，加强和规范文化志愿者队伍建设和管理，健全文化志愿服务运行机制，丰富基层群众文化生活，提升基层公共文化服务效能，根据河南省文化和旅游厅《关于开展“2020年河南省文化志愿服务乡村行”活动的通知》（豫

文旅公共〔2020〕3号)要求,确定在全市范围内开展“2020年郑州市文化志愿服务乡村行”活动,现将有关事项通知如下:

### 一、活动目标

活动将依托“乡村音乐厅”志愿团队、“阳光工程”、“圆梦工程”、“寻找村宝”文化志愿者以及其他有文化特长的志愿者,以“寻找村宝”为活动载体,推动开展“唱响村戏、同绘村画、共享村晚”等系列公共文化志愿活动,进一步培育乡村文化志愿者队伍,挖掘传承乡村优秀文化,探索基层公共文化服务创新模式,满足基层群众日益增长的精神文化需求,实现基层公共文化服务由“送文化”到“种文化”再到“创文化”的转变,助力乡村文化振兴。

### 二、活动名称

2020年郑州市文化旅游志愿服务乡村行—寻找村宝·家乡因你更精彩

### 三、主办承办单位

主办单位:郑州市文化广电和旅游局

承办单位:郑州文化馆

郑州市文化志愿服务中心

各县(市、区)文化广电和旅游主管部门

各县(市、区)文化志愿服务分中心

### 四、主要内容

(一)依托“河南省文化志愿服务乡村行”平台集中展示

平台搭建采用线上线下相结合的方式。线上依托公共数字文化工程建设工作，建立网上注册管理系统，依托“河南省文化志愿服务乡村行”专题，以“简便、快捷、互动”的原则，分主题搭建作品评审比赛窗口、作品展览窗口，并为村宝及文化志愿者开设自我展示窗口，记录“寻找村宝”过程。线下计划在全市选择有积极性、代表性的区域，分主题开展“2020年郑州市文化志愿服务乡村行”成果汇报展示活动，让“郑州市文化志愿服务乡村行”成为展示全市基层群众文化活动的舞台、大平台，引领全市乡村文化志愿服务活动创新发展。同时通过专题片、新闻报道、公益广告等形式进行传播推广，提升活动的社会关注度和影响力。

## （二）开展“郑州市文化志愿服务乡村行”系列活动

全市各地在总结2019年“寻找村宝”活动基础上，按照《郑州市文化志愿服务乡村行——“寻找村宝”活动细则》（见附件）要求，积极开展系列活动，创新创编文艺作品，推动文化旅游相结合，最终通过网上展示、网络选票、专家点评等评审环节，评选出典型人物及优秀作品。系列活动具体内容如下：

1. “寻找村宝”活动。在2019“寻找村宝”活动的基础上，继续依托乡村文化志愿者，积极组织寻找各村热爱文化事业，热心群众文化，能够依托基层公共文化服务中心，积极组织和带动本村村民开展各种文化活动，在提升基层公共文化服务效能、助力乡村文化振兴中发挥带头作用的文化能人、乡贤、驻村干部等，

最终推选参加河南省“十大最杰出村宝”予以表彰。

2. “唱响村戏”活动。鼓励和组织文化志愿者及文化志愿团队走进基层，辅导农民创作不同特色的戏曲作品，鼓励村民积极参加“草根舞台人人有戏”戏曲唱腔电视公开赛活动，组织一部分优秀作品参与拍摄村戏MV，并上传至网上作品评审比赛平台，推选参加河南省“十大最响亮村戏”评选，进行宣传推广。

3. “同绘村画”活动。鼓励和组织文化志愿者及文化志愿团队辅导农民创作出一批书法、绘画、剪纸、影像、文化墙等作品，讴歌新时代美丽乡村新面貌，增强人们热爱乡村文化的深厚情感，推选参加河南省“十大最绝妙村画”评选，对外展示传播。

4. “共享春晚”活动。扶持引导具备条件的农村开展村民自编自导、自演自赏的“乡村春晚”，推选参加全省“乡村春晚”网络直播、录播和展播。具体要求另行通知。

## 五、活动步骤

（一）动员部署阶段（4月-5月）。各县（市、区）文化广电和旅游主管部门要结合新时代文明实践示范引领行动要求，结合本地工作实际和文化旅游特色，安排部署本地文化志愿服务乡村行活动。各县（市、区）要确保20%的行政村开展活动，并于4月29日前将开展活动的行政村名单电子版报送至郑州市文化志愿服务中心邮箱（zzwhzyz@163.com）。对“唱响村戏、同绘村画”所涉及到的内容，各地可根据实际情况，自愿自行选择安排。

（二）志愿者注册培训阶段（拟定6月前）。面向全社会发布

招募文化志愿者信息，公开招募文化志愿者。原则上每个开展活动的行政村招募 1 个文化志愿团队或 3—5 名志愿者，以“郑州市文化志愿服务乡村行”的名义，帮助指导各村组织开展活动。按照全国志愿者注册的标准化要求，逐级上报参与者的名单，完成参加本次活动志愿者的规范化注册。郑州市文化志愿服务中心，各县（市、区）分中心，按照不同需求，组织对文化志愿者的培训。

（三）宣传实施阶段（拟定11月前）。落实计划和具体措施，抓好各项指标和任务的落实，确保系列活动的工作进程和工作质量。活动全程统一视觉设计，同时充分利用报刊、广播、电视、互联网、手机短信等大众传媒，吸引社会各界对文化志愿服务队伍的关注，不断拓宽文化志愿服务领域，吸收更多的文化艺术人才投身志愿服务工作，在社会上营造良好的舆论氛围。在活动实施的各个阶段中应注意留存照片、视频等图片影像资料，并及时发送至邮箱zzwhzyz@163.com，以便在省寻宝平台宣传展示，并上传至文旅部文化志愿者平台。

（四）总结表彰阶段（12月）。郑州市文化广电和旅游局将通过评审，组织“2020郑州市文化志愿服务乡村行”成果汇报展示活动，对活动中涌现出来的先进典型、优秀作品、优秀志愿者及志愿者团队给予表彰，并向全市推广若干可复制、可推广、具有代表性的乡村文化志愿活动案例。

## 六、工作要求

（一）精心组织安排。各县（市、区）文化广电和旅游主管部门要把活动的开展列入年度目标任务，统一部署，根据疫情情况因地制宜制定活动台账，做到任务明确、责任到人、资金充足，确保活动顺利开展。

（二）坚持群众主体。要坚持活动热在农村、热在群众，充分尊重农民主体地位，鼓励群众自我服务、自我管理和自我展示，以群众自发开展活动为主，政府适度扶持引导；创新方式方法，注重实际效果，增加时代元素，满足群众的愿望和期待。

（三）严把意识形态关。认真落实意识形态工作责任制，按照“谁举办、谁负责”的原则，各相关单位负责人负责相关环节的意识形态工作，制定有效管理机制，规范活动有序开展，确保政治导向和舆论导向正确。

（四）落实安全责任制。制定完善的安全管理机制和应急预案，责任落实到岗到人。活动开展前，要按照地方管理规定向文化和旅游行政部门、公安机关等部门报备；强化传播内容审核和技术保障，加强各单位间的统筹协调，确保活动全程无事故，加强事中事后监管。

## 七、联系方式

（一）郑州市文化广电和旅游局公共服务处

联系人：刘春香 王予锦 电话：69095823

邮 箱：zzccswc@163.com

（二）郑州市文化志愿服务中心

联系人：程 枫 赵 敏      电 话：67883602

邮 箱：zzwhzyz@163.com

附件：郑州市文化志愿服务乡村行—“寻找村宝”活动细则



2020年4月22日

附 件

## 郑州市文化志愿服务乡村行 ——“寻找村宝”活动细则

### 一、活动目标

依托我市“乡村音乐厅”志愿团队、“阳光工程”“圆梦工程”文化志愿者以及其他有文化特长的志愿者，以“寻找村宝”为活动载体，通过开展“唱响村歌、同绘村画、擂动村戏、共享村晚”等系列活动，丰富群众文化生活，挖掘传承乡村优秀文化，培养一支懂文艺爱乡村、专兼职相结合的乡村文化志愿服务队伍，壮大乡村振兴文化力量，提升乡村文化自我发展、自我管理能力，满足乡村人民群众日益增长的精神文化需求，探索增强基层公共文化服务效能的新方法、新模式，实现基层公共文化服务由“送文化”到“种文化”再到“创文化”的转变，助力乡村文化振兴。

### 二、“村宝”标准及任务

本细则所指“村宝”，是指各村热爱文化事业，热心群众文化，不以物质报酬为目的，利用自己的时间、文艺技能等，依托乡村基层综合性文化服务中心，积极主动、自愿组织和带动本村村民开展各种文化活动、带动公益性文化艺术服务，在提升基层公共文化服务效能、助力乡村文化振兴中发挥带头作用的文化能人、乡贤、驻村干部、新村民等。

“村宝”在村委会的领导和所在乡镇文化站的指导下开展文



化志愿服务。其主要任务包括但不限于以下内容：

根据本村的实际情况和村民文化需求，提出具体合理规划并组织实施；宣传党的路线、方针、政策，弘扬社会主义核心价值观，组织开展移风易俗等精神文明创建活动；协助村委会做好新时代文明实践站相关工作；组织开展村民喜闻乐见的演出、阅读、讲座等文化活动；管理和维护村级文化活动室、图书室（农家书屋）、文化信息资源共享工程服务点等公共文化设施；辅导和培训本村群众文艺骨干和文艺爱好者；配合当地政府和文化行政部门，积极做好文化遗产的宣传和保护、文化市场管理、农村文化产业发展、乡村旅游发展等工作。

### 三、寻找“村宝”流程

1. 确定活动乡村。各县（市、区）按照市文化广电和旅游厅对此项活动的要求，结合本地工作实际和文化特色，把此项活动作为提升基层公共文化效能的常态化工作，列入年度目标任务。召开动员会议，统一部署，因地制宜制定工作方案；及时将开展活动的行政村及工作措施逐级上报。

2. 前期招募匹配。各县（市、区）向社会发布招募文化志愿者信息，招募的文化志愿者包括但不限于：各个“乡村音乐厅”对接的文化志愿团队，“阳光工程”、“圆梦工程”对接的文化志愿者，自愿报名、有专业特长的文化志愿者。将招募的“寻找村宝”志愿者组建成团队与开展活动村进行匹配。原则上每个开展活动的行政村招募1个文化志愿团队或3—5名志愿者，以“寻宝

使者”的名义，深入基层，帮助各村组织开展“寻找村宝”活动。

3. 志愿团队对接。各县（市、区）文化志愿服务办公室负责志愿者团队或人员与活动村党支部、村委会的对接和协调。县（市、区）文化志愿服务办公室，活动村党支部、村委会，志愿者团队应签订三方协议。志愿者团队或人员每周至少到指定活动村开展1-2次“寻宝”相关活动，工作地点在村综合性文化服务中心，每次服务时间不得低于2小时。

4. 广泛宣传推荐。各县（市、区）“寻找村宝”活动统一制作背景板、手持牌、宣传海报等物品，统一“寻找村宝”线上服务推广平台（包括“寻找村宝”网站、“河南文化志愿服务乡村行”微信公众号、“文旅中国河南文化志愿乡村行”文旅号、“魅力村宝”抖音号、百姓文化云“寻找村宝栏目”等）。活动村应成立活动小组，通过召开会议、张贴海报、推广订阅号等，在全体村民中广泛宣传，提高每位村民对“寻宝”活动的知晓率，引导大家积极参与“寻找村宝”活动。活动村应通过组织推荐、群众推荐、个人自荐、媒体发现等多种形式，进入“识宝”阶段。这一阶段坚持群众评、评群众，推荐出一批“村宝”候选人。村党支部、村委会要成立相应的领导、安全、资格审查小组，确保“寻宝”活动安全有序，活动内容和形式要落实意识形态领域工作责任要求。

5. 实施“赛宝”海选。各县（市、区）文化志愿服务办公室人员、村党支部、村委会、志愿者团队要通过走访群众、调查了

解等方式，对推荐的“村宝”候选人进行审核考察，梳理出候选人基本情况。然后，在乡镇指导下，在乡镇综合文化站或选择村级综合性文化中心，以乡镇为单位开展“我村有宝比赛”。村委会、志愿者团队组织全村人员参与“村宝”候选人海选活动，通过现场群众打分、志愿团队评判，每个活动村确定出5名左右“村宝”。省厅将对各村确定的“村宝”，实施“一村一档”的管理和服务。

6. 推进文艺创作。村委会、志愿者团队深度挖掘“村宝”素材，通过对其现实生活观察、体验、研究、分析等，结合当地文化特色，以群众喜闻乐见的形式对“村宝”事迹进行或讲、或唱、或舞、或演等不同形式的创编，形成“村宝”原创作品。适情况组织成立村专业文化志愿者团队，对符合条件的挂牌“乡村音乐厅”。对活动中涌现出的具有郑州市特色、广受群众欢迎的“村宝”节目进行深入挖掘、创作和加工，形成精品群文创作作品，实施多角度、全方位的宣传。

7. 表彰先进典型。在各乡镇选拔出的“村宝”基础上，各县（市、区）根据当地情况与旅游相结合，进入“荟宝”阶段。以县为单位开展“我村有宝”分会场展演及评选，评选本级优秀村宝，作为参加市级赛宝的基础，参加全市展演活动。评选出郑州市年度“十大最杰出村宝”及优秀组织奖、优秀文艺节目等，予以表彰，根据河南省文化和旅游厅的工作安排，推荐参加河南省“十大最杰出村宝”及优秀组织奖、优秀文艺节目的评选工作。

适情况组织成立村专业文化志愿者团队，对符合条件的挂牌“乡村音乐厅”。对活动中涌现出的具有河南特色、广受群众欢迎的“村宝”节目进行深入挖掘、创作和加工，形成精品群文创作作品，实施多角度、全方位的宣传。

#### 四、激励保障措施

1. 建立“村宝”文化志愿服务嘉许制度。经各级文化和旅游部门志愿者服务办公室评选推荐，对服务时间长、表现突出、社会公论好的优秀文化志愿者，以及各级优秀“村宝”，由主管部门进行表彰，并颁发荣誉证书。市级表彰拟于次年与全市文化志愿者表彰一并进行。

2. 积极推动出台激励政策。鼓励各县（市、区）在文化活动、旅游景区、业务培训等方面给予优秀文化志愿者和“村宝”优惠待遇。

3. 各级应在公共文化服务机构网站开辟“文化（寻找）村宝”专栏，对表现突出的文化志愿者和“村宝”进行典型事迹宣传，营造有利于“村宝”队伍发展的良好氛围。

4. 推动以政府购买服务的方式吸引符合条件的“村宝”参与公共文化服务项目或活动。

5. 鼓励和支持社会力量通过捐助、赞助等方式参与“村宝”文化志愿服务。

#### 五、“村宝”的培训

“村宝”培训工作主要由各级文化广电和旅游主管部门负责。

每年将组织一定范围内的培训1-2次。

培训内容根据“村宝”承担的职能确定。可通过初次培训、阶段性培训和临时性培训等方式，进行权利义务、服务理念、服务技能等方面的基础性培训；对于骨干“村宝”可通过集中轮训、参观学习、经验交流、考察观摩等方式进行专业服务技能、项目管理方法等方面的提高性培训，提升“村宝”的工作能力和水平。

## 六、“村宝”的退出

按照“村宝”的志愿服务业绩或者身体条件、个人意愿等，建立“村宝”退出机制。

自愿退出者，提出书面申请，逐级上报相关部门，办理退出及网上注销手续。对违反各级各类法律法规的，各级文化广电和旅游主管部门可取消其“村宝”资格，并办理退出注销手续。

## 七、活动管理要求

1. 郑州市文化广电和旅游局公共服务处负责活动的总指导和统筹。将各县（市、区）“寻找村宝”活动开展效果将列入当年公共文化服务体系建设绩效考核内容。

2. 郑州市文化志愿服务中心负责活动统一视觉、统一规范、统一流程等标准的设计和制定，负责活动的社会化参与和媒体合作事宜，负责对县（市、区）开展活动进行指负责统筹相关数据收集整理、汇总分析等工作。

3. 各县（市、区）文化广电和旅游主管部门负责本地活动的具体实施。要依照郑州市文化广电和旅游局要求制定活动方案并

组织实施，落实好意识形态责任制相关工作，保障活动安全，做好文化志愿者培训和相关保障工作，及时汇总、整理、报送活动相关情况。

4. 各县（市、区）文化志愿服务分中心负责志愿者的招募、注册、与活动村党支部村委会对接和协调工作开展；负责培训“寻找村宝”活动的文化志愿服务管理者、志愿者，每一个开展活动的行政村应至少有1名志愿者参加培训。

5. 各县（市、区）文化广电和旅游主管部门要在活动中注重发现组织开展、内容创作、志愿服务等方面的典型，及时上报推广。要在活动中积累培育一批宣传“村宝”、承载优秀乡村文化内容的优秀作品，作为郑州市推送省文化和旅游厅重点孵化的公共文化服务产品，成为群众艺术创作的重要基础和源泉。