

郑州市人民政府文件

郑政文〔2017〕67号

郑州市人民政府

关于印发第二十三届郑州全国商品交易会 筹备工作实施方案的通知

市人民政府有关部门，各有关单位：

现将《第二十三届郑州全国商品交易会筹备工作实施方案》
印发给你们，请遵照执行。

2017年3月31日

第二十三届郑州全国商品交易会 筹备工作实施方案

郑州全国商品交易会（以下简称郑交会）是河南省政府主办的全国性大型经贸活动，自1995年以来已成功举办二十二届。郑交会的成功举办，对促进全国商品流通、加强区域经济技术合作、推动郑州国家中心城市和国际会展名城建设起到了重要作用。为充分发挥我省区域产业优势和市场优势，进一步扩大郑交会的影响力，将郑交会做大做强，第二十三届郑交会拟于2017年10月12日至15日在郑州国际会展中心举办。为确保第二十三届郑交会各项筹备工作顺利进行，特制定本方案。

一、指导思想

以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为宗旨，坚持国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化发展方向，倡导“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，抢抓“一带一路”战略机遇，通过举办郑交会，向国内外展示良好的河南形象，助推河南现代服务业发展，发挥郑交会引导消费、产销互动的功能，使之成为展示推广河南商品的窗口，形成全国乃至国际商品交流、信息交流、合作发展的平台，促进郑州国家

中心城市和国际会展名城建设。

二、总体概况

展会名称：第二十三届郑州全国商品交易会

举办时间：2017年10月12日至10月15日

举办地点：郑州国际会展中心

主办单位：河南省人民政府

承办单位：郑州市人民政府、河南省商务厅

本届郑交会按照“坚持政府引导、市场化运作”的原则，利用郑州航空港经济综合实验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、中国（河南）自由贸易试验区、郑州国家中心城市建设的有利局面，在扩大国内招商的同时，加大国际招商力度，以商品展示交易、经贸洽谈、新品发布、技术与信息交流为展会主要内容。展会分为室内展场和室外展场，其中室内展览面积为6.5万平方米，室外展览面积1.5万平方米。本届郑交会按照区域和行业设置9个展区，分别为：境外商品展区、跨境电商及电子商务展区、消费电子展区、特色食品及清真食品展区、渔具及垂钓装备展区、茶叶茶具展区、文创旅游展区、宠物用品展区和汽车展区。

三、组织机构

为切实加强对本届展会的组织领导，成立第二十三届郑交会筹备工作委员会（以下简称筹委会）：

主任：程志明 市委副书记、市长

副主任：黄 卿 副市长

李若鹏 省商务厅副厅长

成 员：李国强 市政府常务副秘书长

李 杰 市政府副秘书长

余遂盈 市商务局局长

石大东 市委宣传部副部长

刘 睿 市财政局局长

吴耀田 市交通委主任

赵新民 市城管局局长

付桂荣 市卫计委主任

周 铭 市食品药品监督管理局局长

张杰锋 市旅游局局长

吴凤军 市工商局局长

文广轩 市科技局局长

张武清 市公安局副局长

侯少清 市消防支队支队长

周军营 郑东新区管委会副主任

王洪波 市会展办副主任

李乔松 郑州国际会展中心有限公司董事长

筹委会下设办公室，负责筹委会日常工作，办公地点设在郑州国际会展中心有限公司，由李杰兼任办公室主任，余遂盈、王洪波、李乔松兼任办公室副主任。

四、筹委会办公室责任分工

为保证各项组织工作的顺利开展，筹委会办公室设立综合部、展务部、安全保障部、财务部等4个工作部门，职责分工如下：

（一）综合部

责任单位：市商务局、市委宣传部、市城管局、市旅游局、市会展办、郑州国际会展中心有限公司。

职责：负责组委会办公室日常工作，做好主要活动（领导活动、会务活动等）的组织安排；做好领导讲话稿、组委会和办公室文件的起草、收发、归档；做好国家商务部、省、市有关领导，以及友好城市、各省、自治区、直辖市有关领导的邀请和接待工作；做好各部门的协调工作；做好郑交会的宣传工作，通过电视、广播、报纸、户外广告、网络媒体等多种媒介来扩大郑交会的宣传力度。

（二）展务部

责任单位：市商务局、市会展办、郑州国际会展中心有限公司。

职责：做好招商招展工作；负责展场的区域定位和划分；确保正常的布、撤展秩序；负责国内外参展商货物的接运工作。

（三）安全保障部

责任单位：市公安局、市消防支队、市卫计委、市食品药品监管局、市工商局、市科技局、市交通委、郑东新区管委会、郑

州国际会展中心有限公司。

职责：确保展会场内外人身和物品安全，确保食品安全和消防安全，维护正常的交易秩序，切实加强知识产权保护；做好会展中心及周边交通管理，维护良好的城市环境及社会秩序。

（四）财务部

责任单位：市财政局、郑州国际会展中心有限公司。

职责：做好第二十三届郑交会的财务收支管理工作。

五、有关涉会部门及职责分工

（一）市商务局、市会展办、郑州国际会展中心有限公司

负责展会的综合协调工作及国家商务部、省、市有关领导的邀请和境外招商推介工作。

（二）市委宣传部

负责做好郑交会各项活动的宣传报道工作。

（三）市公安局

负责制定和实施展会期间的安全保卫方案及应急预案，做好治安和反扒工作，确保治安稳定，保障国内外参展参会客商的人身及财产安全。制定并实施会展期间的交通疏导方案及交通安全应急预案，保证展会期间道路畅通及交通安全。根据展会需要制定通行路线和车辆停放方案，组织好展会期间参展车辆通行和停放工作。在展会期间对外地参展车辆的轻微违法行为，尽量以批评教育为主。

（四）市消防支队

负责制订并实施消防安全方案和应急预案，做好会前消防安全隐患的排查工作，会期现场派驻消防车辆和消防队员，保障展馆的消防安全，确保展会期间不发生重大消防安全事故。

（五）市财政局

负责经费拨付和保障工作，监督经费的使用情况。

（六）市交通委

负责做好会期运力保障。加大主要路段通往会展中心的公交车和地铁发车密度，引导出租车进入会展中心附近区域，为参展客商提供优质乘车服务，并处理好乘客投诉。

（七）市城管局

负责做好市区环境和市容市貌的整治工作，负责户外宣传广告的审批和手续办理，协调相关单位为设置户外广告提供方便，营造良好的会展氛围。

（八）市卫计委

负责做好疫病防控和医疗保障工作，做好会期现场医疗救护等卫生应急准备工作。

（九）市食品药品监督管理局

负责做好展会期间的餐饮服务食品安全工作，对全市重点宾馆酒店餐饮卫生和展会现场快餐的食品安全进行监督检查，保证参展参会人员就餐安全。

（十）市旅游局

负责展会期间客商参观考察活动的协调服务及旅游公司、宾

馆及景区的管理工作。

(十一) 市工商局

负责维护会期正常的交易秩序，对展销假冒伪劣产品的行为依法查处，保护经营者、消费者的合法权益。

(十二) 市科技局

负责展会知识产权保护，对展会现场侵权行为依法查处，保护知识产权所有人的合法权益。

(十三) 郑东新区管委会

负责做好本辖区和所属相关部门的协调工作。做好展会期间周边环境整治，对郑东新区周边个体流动商贩和违章摊点及时给予查处和清理，维护良好的城市形象。

(十四) 郑州国际会展中心有限公司

负责按照市场化运作方式进行国际、国内招商招展推介工作；境内外重要客商的会期接待服务工作；做好展馆各种设施的完善、展会现场服务和布撤展工作，保证展会期间各项活动的顺利进行。

六、工作要求

(一) 加强领导，密切配合

要充分认识举办郑交会的重要意义，把第二十三届郑交会作为开拓市场、扩大消费需求的良好机遇，切实做好企业参展参会的组织、协调和服务工作。筹委会各部门要加强组织协调，各司其职，密切配合，努力提高办会水平，力争将郑交会打造成为国

内外享有较高知名度和影响力的品牌展会。

（二）突出重点，强化责任

切实增强责任感和使命感，高标准、高质量、高效率做好各项筹备工作。根据各自的职责，尽快制订出详细的工作方案和应急预案，做到任务明确、措施得力、责任到人、落实到位，做到每个活动、每项工作都有可操作的具体措施。筹委会各部门要明确责任目标，制订本部门工作方案；各成员单位要量化目标，倒排进度，做到组织机构、目标任务、人员队伍、工作措施、经费保障“五落实”，确保工作不出现纰漏。

（三）求真务实，注重实效

要坚持求真务实的办会方针，科学组织，周密安排，做好动员发动工作，坚持政府引导、市场化运作、社会广泛参与的方式，鼓励社会各界积极参与到第二十三届郑交会的筹办中来。通过全社会的共同努力，办出特色、办出水平、办出实实在在的效果。

（四）密切协作，搞好服务

要树立全市一盘棋思想，在食宿、交通、治安、市容、卫生等方面全力做好服务和保障工作，加大市容市貌整治、户外广告规范、道路通畅治理、出租车规范服务、酒店业优质服务、景区景点优化等的整治力度。树立全局观念，既要各司其职、各负其责，又要密切配合、协同作战，保质保量完成各项任务，达到美化、亮化、绿化、净化的目标，确保第二十三届郑交会取得圆满

成功。

主办：市商务局

督办：市政府办公厅六处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2017年4月5日印发

