

郑州市人民政府办公厅文件

郑政办〔2018〕46号

郑州市人民政府办公厅

关于加快郑州国际会展名城建设的意见

各县（市、区）人民政府，市人民政府各部门，各有关单位：

为进一步推进郑州国际会展名城建设，加快构建我市对外开放新格局，根据《河南省人民政府办公厅关于进一步促进展览业改革发展的实施意见》（豫政办〔2017〕131号），结合我市实际，经市政府同意，提出如下意见。

一、总体要求

认真贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《郑州市人民政府关于印发郑州建设国家中心城市行动纲要（2017—2035年）的通知》（郑政〔2017〕

48号)精神,以国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化为方向,以优化会展政务环境为基础,以推进会展业国际化发展为主线,提升郑州会展业的国际知名度和影响力。

二、主要目标

到2020年,基本建成结构优化、布局合理、功能完善、机制健全、服务优良的服务于郑州国家中心城市建设的会展业发展体系,开启我市建设国际会展名城新征程。

—会展设施完善布局合理。会展硬件设施建设步伐加快,布局一批国际性会展场馆、大型会议中心、国际高端会议型酒店,特色鲜明、布局合理、功能互补的会展场馆体系初步形成。

—会展业整体实力显著提升。培育发展一批符合郑州城市战略定位的自主品牌展会、与我市产业相匹配的特色展会,年规模以上展览数量350次,展览面积400万平方米,会展业带动经济社会效益达600亿元,会展国际知名度和影响力进一步提升。

—发展环境进一步优化。会展业管理机制健全,公共服务平台体系完善,国际化水平进一步提高。

三、重点任务

(一) 优化空间布局

1. 打造航空港实验区国际大型展会承载区。按照“全球视野、国际标准、中原特色、科技引领”的目标,高标准推进郑州新国际会展中心建设,适应服务于国际大型展会活动常态化需求。着眼举办重大国际展会需要,提升完善功能,形成设施完

善、功能完备、机制健全、保障有力的会展服务体系，积极推进航空港实验区的国际航空大都市建设。

2. 完善国际高端展会功能区。做好郑州国际会展中心的改造提升和中原国际博览中心的资源整合。加快推进嵩山论坛永久性会址、雁鸣湖国际会议会展小镇、龙湖国际会议中心等项目规划建设，打造一批彰显传统文化魅力的国际会议型酒店，提升国际会议服务能力，服务于国际交往中心建设。

3. 布局产业会展多功能设施。结合各县（市、区）、开发区产业特点，谋划建设通航、文化创意、汽车博览、家居建材、农产品交易等主题展示中心。优化整合全市各类中小会展设施，引导形成功能错位、特色显著、规模梯次协调的会展设施体系。

4. 提升城市会展服务功能。合理规划酒店、商业、文娱等设施，加快会展场馆周边宾馆建设，满足参展参会人员食宿需求，提高城市接待能力。大力发展公共交通，完善与各大展馆、会议中心、主要节庆活动场所相衔接和配套的交通设施。

（二）强化品牌建设

充分发挥郑州区位、产业和人文优势，积极申办和创办国际重要的展会、论坛和文化赛事活动，推动会展业与城市定位协调、与城市品牌互动、与产业特色融合，提升郑州会展业的品牌形象和国际影响力。

1. 支持优势产业展会。发挥电子信息、汽车制造、装备制造、新材料等四大制造业战略支撑产业的集群优势，大力支持发

展智能终端、应用电子、软件与信息服务、新能源汽车、大型成套装备、通用航空装备、轨道交通装备、节能环保装备、超硬材料、新型耐材等产业展会，以会展业推动战略支撑产业集群提质增效。全面提升已形成的行业品牌展会水平，提升郑州全国商品交易会、郑州航展、中国（郑州）国际磨料磨具磨削展览会、中国（郑州）国际汽车后市场博览会、郑州国际车展等展会规模和品质，逐步打造成具有国际影响力的品牌展会。

2. 发展新兴产业展会。重点培育新一代信息技术、生物及医药、智能制造装备三大制造业新兴未来产业展会，以会展业推动新兴未来产业集群跨越发展。积极创办物联网、云计算、大数据、北斗导航、节能环保、增材制造、生物制药、储能材料、智能机器人等行业展会，提升全球跨境电商大会、中国（郑州）国际创新创业大会等展会的品牌影响力和国际化程度，着力推进国家极具活力的创新创业中心建设。

3. 培育特色产业展会。大力发展以郑州特色为依托的品牌展会，塑造特色品牌，持续办好黄帝故里拜祖大典、中国考古·郑州论坛、嵩山论坛、中国郑州国际少林武术节、中国（郑州）国际旅游城市市长论坛、国际民航组织航空货运发展论坛等重大活动，高标准筹办郑州（国际）多式联运博览会，积极申办重大国际会议、重大国际赛事、国际武术赛事，建设具有世界影响力的会议之都、武术之都和赛事名城。提升红枣文化节、石榴文化节等都市型现代农业展会活动，实现农业研发、休闲旅游、文化

创意、农产品加工等融合发展，推进现代都市农业示范区建设。

（三）培育市场主体

1. 壮大龙头企业。积极引进国内外知名会展企业落户郑州，提升会展业整体管理水平。引导我市重点会展企业向品牌化、集团化、国际化发展，扶持本地会展企业做大做强，重点培育竞争力强、覆盖面广、示范引领作用大的龙头企业，提升组展办展和组织国际活动的的能力水平，提高国际竞争力，打造一批具有先进办展理念和管理经验的龙头会展企业。

2. 推进市场化进程。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府作用。规范和减少政府直接办展，逐步加大政府向社会购买服务的力度。着力培育市场主体，加强专业化分工，提升展馆和会展企业的市场化水平。

（四）深化国际交流合作

加强与国际展览业协会（UFI）等国际组织，以及友好城市、国际商协会联系，搭建交流合作平台，完善国际合作机制，扩大国际组织认证认可的展览机构和展会数量。重点加强与“一带一路”沿线国家的会展合作，充分发挥中国（郑州）—东盟会展经济合作委员会等平台作用，深化与东盟地区合作。加大郑州会展业国际宣传推广力度，提升我市会展业的国际影响力。积极申办国际性大型品牌展会活动，吸引全球知名品牌展会落户郑州，加强与国外会展主体合作，共同举办国际性展会，促进会展业国际化发展。

（五）规范市场秩序

按照全市社会信用体系建设的统一要求，逐步建立覆盖场馆、办展办会机构等的会展行业诚信体系，提倡诚信办展办会、服务规范。建立会展场馆和重点会展服务企业名录库，健全统计指标体系，实行对会展业数据全面采集和实时监测，完善会展业统计监测工作体系。支持会展企业申请专利和注册商标，建立知识产权保护体系。推动云计算、大数据、物联网、移动互联等在会展业中的应用，提升我市会展业信息化水平。

（六）加快会展人才培养

鼓励高校设置会展专业课程，加强校企联动，培养适应会展业发展需要的应用型 and 复合型专业人才。强化从业人员在职培训，通过行业协会、院校和培训机构等，多层次、多渠道开展职业教育和培训。加强与国际会展组织的交流合作，开展高级人才培养。创新会展人才引入机制，吸引高端会展管理人才集聚郑州。

四、工作要求

（一）加强统筹协调

郑州市会展经济领导小组加强对会展工作的统筹协调，整合全市会展资源，推动全市会展业协调发展。强化联席会议制度，建立服务保障机制，健全公共服务体系。各县（市、区）、开发区和相关部门要充分认识会展业对促进我市经济发展、产业升级的重要意义，加强组织领导，研究制定会展扶持政策，建立工作

推进机制，共同推进工作落实，保障国际会展名城建设各项任务顺利推进。

（二）优化发展环境

公安、消防、工商、城管、交通、食品药品监管、卫生、海关、检验检疫等部门结合职能设立绿色通道，优化监管和服务流程，提高服务效率，为重点展会提供高效便捷的会展政务服务。会展场馆运营兼顾公益性原则，注重社会效益，进一步提升管理服务水平，打造优良的会展发展环境。

（三）强化宣传工作

加强会展与旅游、文化、商务、外事等部门联动，实现联合宣传推介，开展有针对性的境内外主题推广和推介活动，加大城市及会展业对外宣传力度。借助全市各部门举办的境内外重要活动，多渠道、立体化开展宣传推介工作，提升城市知名度和影响力。

2018年4月20日

主办：市商务局

督办：市政府办公厅六处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2018年4月20日印发

