

郑州市人民政府办公厅文件

郑政办〔2017〕23号

郑州市人民政府办公厅 关于印发郑州市食品工业“十三五”发展规划 (2016—2020年)的通知

各县（市、区）人民政府，市人民政府各部门，各有关单位：

《郑州市食品工业“十三五”发展规划（2016—2020年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

2017年3月3日

郑州市食品工业“十三五”发展规划

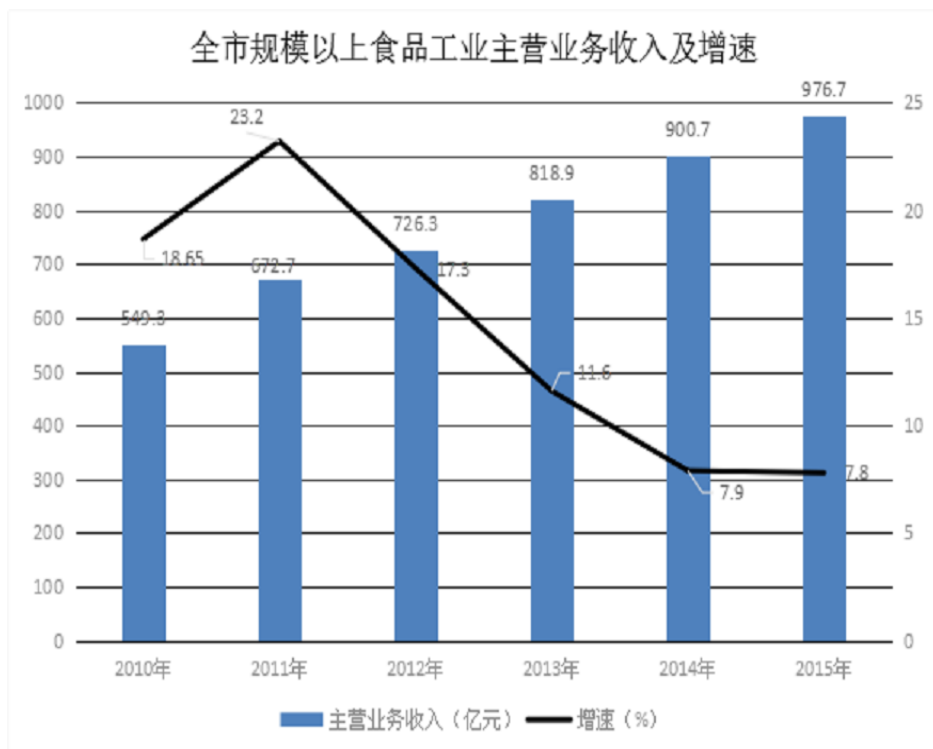
(2016—2020 年)

食品工业是重要的民生和基础性产业，也是郑州市七大工业主导产业之一，加快食品工业发展对于促进全市经济增长、提高居民生活水平、扩大就业、带动相关产业发展具有重要意义。“十三五”期间，是郑州市加快建设国家中心城市、中国制造强市的关键时期，为推进食品工业转型升级、打造产业发展新优势，依据《中国制造 2025》及河南行动纲要、《郑州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件，编制本规划。

一、行业现状和发展环境

(一) “十二五”主要成就

1. 产业规模不断壮大。2015 年，全市规模以上食品工业完成工业增加值 537.9 亿元，是 2010 年的 2.9 倍，占全市工业的比重由 11.5% 提高到 16.2%，实现主营业务收入 976.7 亿元，是 2010 年的 1.8 倍，其中农副食品加工业、食品制造业、饮料、烟草分别实现主营业务收入 310.8 亿元、384.6 亿元、123.6 亿元、157.7 亿元，分别比 2010 年增加 124.3 亿元、181.2 亿元、57.4 亿元、64.4 亿元。



2. 部分行业优势突出。经过“十二五”时期的快速发展，郑州市食品工业形成了一些在全国、全省具有较强影响力的优势行业。其中速冻食品企业在全国速冻食品行业市场占有率超过60%，郑州市已成为全国最大的速冻食品生产、研发基地和物流中心。枣制品规模全国第一，方便面行业约占全国20%的市场份额，以“黄金叶”为明星产品的河南中烟建成我国长江以北最大的卷烟生产基地，小麦粉、肉类屠宰加工等行业也具有一定影响力。

3. 企业实力不断增强。坚持培内与引外相结合，实施推进了战略性企业培育计划，着力培育大企业大集团，全市形成了三全、思念、好想你、白象等一批行业龙头企业，引进了双汇、中粮、益海嘉里、雪花等一批国内外知名企业。三全、思念在国内

速冻米面食品市场占有率分别超过 30%、20%，好想你枣制品市场占有率全国第一，阳光油脂成为我国中西部地区最大的食用油脂和植物蛋白生产加工企业，博大面业挂面生产规模位居全国前三强，金星啤酒产销量位居河南第一、全国五强，2015 年全市食品工业规模以上企业 191 家，其中主营业务收入超 3 亿元、超 10 亿元、超 20 亿元企业分别达到 80 家、22 家、10 家。

4. 创新能力不断提升。一是新产品开发成效显著，企业把握市场需求不断优化产品结构，呈现多元化、优质化发展态势，思念推出牛魔王水饺，好想你推出无核即食大枣，金星推出原浆啤酒，众多新产品深受消费者欢迎。二是创新能力不断增强，“十二五”期间，企业不断加大研发投入，加强技术中心等创新平台建设，企业创新主体地位进一步增强。截止 2015 年底，郑州市食品企业建有国家级企业技术中心 4 家，省级企业技术中心 19 家，市级企业技术中心 20 家，三全、思念均设立速冻食品行业博士后科研工作站。三是全面推进名牌发展战略，品牌建设成效显著，截止 2015 年底，郑州市食品工业拥有好想你、三全等 12 个中国驰名商标，维牧香、博大等 45 个河南省著名商标。

5. 集聚效应优势明显。郑州市明确了食品工业主要布局二七区、新郑市、惠济区，积极引导重点企业和项目向园区集中，加大建设力度，产业集中度不断提高。随着顶新、花花牛、雏鹰农牧、益海嘉里、好想你等一批重点项目相继建成投产，食品工业集聚区的产业规模和竞争能力大幅提升。2015 年马寨食品工

业集聚区主营业务收入 73 亿元，新郑新港产业集聚区主营业务收入 260 亿元，惠济经济开发区主营业务收入 63 亿元，园区内规模以上食品企业主营业务收入约占全市食品工业的 50% 以上。

“十二五”以来，郑州市食品工业虽然取得了一定成绩，但仍存在一些制约行业发展的突出问题。主要包括：一是产品结构不够合理，初加工、低附加值产品较多，同质化、低档化问题比较突出；二是装备技术水平不够强，郑州市食品工业整体技术和装备水平与发达国家、地区相比，在自动化和智能化等方面有一定的差距；三是营销模式相对滞后，部分企业品牌意识偏弱，互联网 O2O、个性化定制等食品行业营销新模式未得到普遍应用；四是项目投资建设乏力，目前郑州市在建和新开工食品工业项目较少，难以形成新的增长点，影响了郑州市食品工业的平稳快速发展。

（二）“十三五”发展形势

1. 开放合作持续深入，市场竞争日趋激烈。“十三五”时期，我国将更加注重利用国内国际“两种资源、两个市场”，坚持开放发展战略，推进“一带一路”建设，完善对外开放战略布局，加快对外贸易优化升级，积极引进国外资金、技术和先进管理经验，支持企业扩大对外投资，建设一批大宗商品境外生产基地及合作园区，深度融入全球产业链和价值链体系，食品工业进入开放发展新时期。当前以雀巢、亿滋、达能为代表的跨国集团在全球范围借助联合、并购建立起全球性的购销网络，将品牌、

技术优势迅速转化为市场垄断优势。我国食品工业也已进入加速整合的发展阶段，部分行业集中度不断提高，方便面前四的企业市场份额超过 80%，啤酒前五的企业市场份额接近 70%，乳制品前五的企业市场份额超过 60%，市场竞争不断加剧。

2. 消费需求刚性增长，发展空间更加广阔。“十三五”期间，我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化加快推进，《中国制造 2025》全面实施，我国经济将保持中高速增长，消费结构不断升级，为食品工业发展提供了广阔的市场空间。2015 年我国城镇化率约为 56%，预计 2020 年将超过 60%，超过 5000 万人将从农村走向城市，2020 年我国居民人均收入将比 2010 年翻一番，社会整体消费能力增长 120% 以上。食品消费结构正由过去的数量驱动逐渐转化为品质驱动，由生存性消费加速向健康型、享受型消费转变，功能性、有机性食品成为行业发展新方向，产品种类进一步丰富，高端产品市场占比显著上升，市场空间的持续扩大将为食品工业持续增长奠定坚实基础。

3. 高新技术应用加速，产业升级进程加快。随着新一轮科技革命和产业变革的孕育发展和国家创新驱动战略的深入实施，食品工业生产方式、生产形态、商业模式将发生巨大变革，信息技术、生物技术、新材料等高新技术的迅速发展，与食品科技交叉融合，不断转化为食品生产新技术。如生物催化、生物转化等技术已开始应用于食品原料生产、加工、消费的各个环节，营养与健康技术、酶工程、发酵工程等高新技术的突破催生了传统食

品工业化，新型功能性食品产业、新资源食品产业等新业态不断涌现，将推动食品工业加快转型升级、创新发展。

4. 食品安全日益重视，行业监管不断加强。食品安全关乎国计民生，党中央、国务院一向高度重视食品工业发展和产品质量安全，将食品安全上升到国家安全高度，2015年新修订的《中华人民共和国食品安全法》开始实施，进一步完善了我国食品安全法律法规体系。未来国家将更加重视食品安全相关法律法规的建设，更加注重食品质量控制，建立更为完善的食品安全监管体制，不断提高食品安全保障水平。

（三）郑州市食品工业发展面临的机遇

1. 消费潜力不断扩大。郑州市作为中原经济区核心城市和河南省省会城市，中原经济区涵盖河南省全部和周边五省部分地区共1.8亿人口，2015年河南省城镇居民人均可支配收入达25576元，增长8%，郑州市城镇居民人均可支配收入达31099元，增长8.7%，均高于全国平均水平。随着区域经济的持续增长和新型城镇化的不断推进，为郑州市食品工业发展提供巨大的市场空间。

2. 发展环境持续优化。省委、省政府，市委、市政府高度重视食品工业发展，把食品工业列为河南省支柱产业和郑州市主导产业，陆续出台一系列扶持产业发展的政策措施。随着“一带一路”、中原经济区、郑州航空港经济综合试验区、郑洛新自主创新示范区、河南省自贸区等国家战略的深入实施，粮食、肉类

等进口口岸投入使用、郑欧班列实现常态运营、郑州跨境电子商务综合试验区获国家批准，郑州市对外开放优势更加凸显，有利于食品工业的要素有序流动、资源高效配置和市场深度融合，郑州市食品工业发展环境将进一步优化。

3. 区位优势日趋明显。郑州市是我国公路、铁路、航空、通信兼具的综合性交通枢纽，是全国普通铁路和高速铁路网中唯一的“双十字”中心，新郑国际机场已开通国内外客货航线 171 条，货邮吞吐量增速连续 4 年居全国大型机场前列，覆盖了除非洲以外全球主要经济体。随着郑太、郑合、郑济、郑万等高速铁路的建设，郑州市综合交通枢纽优势将更加显著，为郑州市食品工业提供重要和独特的支撑。

二、指导思想、基本原则与发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，以国际商都为统揽，以郑州航空港经济综合实验区建设为引领，以“三大一中”为路径，抢抓“一带一路”、河南自贸区、郑洛新国家自主创新示范区建设等重大机遇，充分发挥郑州市食品工业的产业基础和科研优势，以提质增效为中心，以供给侧结构性改革为主线，以开放创新为动力，巩固壮大速冻食品、肉制品等优势行业，改造提升粮油加工、烟草制造等传统产业，加快培育主食加工、休闲食品等新兴行业，优化产业布局，实施“三品”战

略，延伸产业链条，着力推进企业培育、招商引资、技术创新、两化融合、市场开拓、食品安全保障等重点工作，推动郑州市食品工业加快转型升级步伐，努力建设成为全国重要的现代食品制造基地，世界级冷链食品制造中心。

（二）基本原则

1. 坚持市场主导。坚持市场导向原则，强化企业主体地位，发挥市场配置资源的决定性作用，激发企业活力和创造力。尊重产业发展规律，加强规划引导、设施建设和政策扶持，营造公平竞争营商环境，着力为产业发展树导向、打基础、创环境。

2. 坚持创新驱动。实施创新驱动发展战略，坚持把科技创新作为引领行业发展的第一动力，巩固企业技术创新主体地位，支持企业加大研发投入，加强产学研用结合，加快新产品开发与应用进程，增强自主创新对产业发展的支撑能力。

3. 坚持融合发展。推动新一代信息技术与食品工业的深度融合，推进以数字化、网络化、智能化为标志的智能制造，加快一二三产业融合发展，培育新型生产方式和商业模式，拓宽产业发展空间，推动食品工业由生产型制造向服务型制造转变。

4. 坚持开放合作。加强国际交流，统筹国内国际“两种资源、两个市场”，围绕产业重点发展方向，谋划引进一批国内外成长性好、拉动效应强的企业和项目，支持企业参与国际并购和重组，提升国际化经营能力，形成优进优出、内外联动的开放型产业新格局。

（三）发展目标

1. 产业规模目标。到 2020 年，力争规模以上食品工业增加值、主营业务收入分别达到 700 亿元、1500 亿元，年均增长率分别为 5%、7%，保持中部领先水平。其中农副产品加工业力争完成主营业务收入 480 亿元，食品制造业力争完成主营业务收入 600 亿元，酒、饮料和精制茶制造业力争完成主营业务收入 200 亿元，烟草制品业力争完成主营业务收入 220 亿元。

2. 结构调整目标。突出重点，优化结构，重点发展速冻食品、肉制品、乳制品等优势行业，食品制造业占全市食品工业比重达到 40%，其中冷链食品行业主营业务收入突破 260 亿元，努力建设成为在全国具有重要影响的冷链食品研发、生产基地与物流中心。

3. 企业培育目标。培育一批具有较强国际竞争力的企业集团，形成一批市场认可度高、美誉度好的知名品牌。到 2020 年，主营业务收入超亿元企业 70 户，超 10 亿元企业 20 户，超 50 亿元企业 10 户，超 100 亿元企业 2 户；中国驰名商标 15 个，河南省著名商标 60 个。

4. 技术创新目标。鼓励企业加大科技研发投入，健全技术创新体系。到 2020 年，行业大中型企业研究与实验经费支出占主营业务收入的比重达到 1%，建成国家级企业技术中心 7 家，省级企业技术中心 25 家，博士后工作站 5 家，两化融合示范企业 5 家。

5. 食品安全目标。食品安全水平不断提高，到2020年，力争规模以上食品企业全部建立食品安全全程可追溯体系，基本建立覆盖全行业的质量管理认证体系及诚信管理体系，食品安全监管实现规范化、常态化、法制化。

三、规划布局

(一) 总体布局

按照“企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建”的要求，构建功能耦合、高度关联、有序发展、各具特色的食品产业空间形态格局。重点规划建设新郑新港产业集聚区、马寨工业园区等食品工业园区，通过空间布局的优化调整，为郑州食品工业实现转型升级提供重要的支撑。

进一步加大对重点食品产业集聚区的支持力度，为企业发展创造优良环境。一是加强产业用地的统筹管理，创新土地使用方式，优先保证食品工业重大项目的土地供应，为重大产业项目建设和产业功能拓展预留充足的发展空间。二是保障企业水、电、物流等基础设施需求，做好员工招聘、培训及食品安全检验检测等公共服务平台建设，建成产业关联度高的现代食品产业集聚区。

(二) 重点园区建设

1. 新郑新港产业集聚区。重点建设以休闲食品、特色农副产品加工、酒类制品等行业为主的食品制造基地。依托好想你、白象、中储粮、雏鹰等企业，大力发展枣制品、啤酒、方便面等

产业，培育壮大油脂加工、肉制品加工等产业，加快发展食品工业观光旅游产业。大力扶持农产品种植、牲畜养殖基地建设，形成种植—加工—销售一体化的完整产业链条。2020年，食品工业主营业务收入达到500亿元。

2. 马寨食品工业集聚区。重点建设以乳制品、饮料、方便面等行业为主的高附加值食品制造和研发基地。依托顶新、花花牛乳业等企业，加快中高端产品研发力度，不断扩大生产能力，依托东方面机等企业，加快发展食品机械、印刷包装等配套产业，着重推进苏宁易购电子商务产业园项目的建设，打造完整产业链条，努力建设成为立足郑州、面向全省、全国的重要食品工业基地。2020年，食品工业主营业务收入达到150亿元。

3. 其他区域。惠济区重点打造国际知名的速冻食品产业基地，发挥三全、思念的规模优势，突出技术创新，延伸产业链条，强化品牌建设，持续提升速冻食品产品品质与产量，不断加快冷链物流配套设施建设。经开区充分发挥郑州市澳洲活牛进口屠宰口岸、河南省进口肉类指定口岸等平台优势，重点巩固肉类屠宰加工、烟草制品等产业，荥阳市稳步发展粮油精深加工产业。不断加快中心城区特别是金水区、管城区的零散型、便民型食品工业企业向重点规划建设的食品工业集聚区转移。

四、发展重点

（一）巩固壮大优势产业

按照“品牌化、高端化”发展路径，严把原料标准、质量安

全、冷链物流等关键环节，建设世界级速冻米面生产研发基地、全国具有重要影响力的高端肉制品和乳制品加工基地。

1. 速冻食品制造。进一步巩固提升水饺、汤圆、粽子等速冻米面传统产品产量和品质，积极研发液氮速冻等新技术，持续提高生产设备自动化水平；大力发展高附加值的冷冻调理食品、西式点心制品等新产品，加快速冻食品品种多样化进程；做大做强无铝油条、速冻飞饼、面点等餐饮类速冻食品规模，加强深化同连锁餐饮、酒店、企业、院校、高速公路服务区等的合作关系，积极推广互联网 O2O、中央厨房 B2B 等营销新模式，拓展发展空间，实现由速冻产品制造者到餐桌食品供应商的转变升级。

2. 屠宰及肉类加工。强化完善从养殖、屠宰、肉类制品加工、卫生检疫检验、冷链运输、批发零售的全产业链条，持续扩大冷却肉产业规模；着力发展培根、低温火腿、熏煮香肠等高端肉制品，创新研发调理类、酱卤类中式传统肉制品，持续深化皮毛、内脏、骨、血等副产品的综合利用，引领行业发展新趋势；围绕河南省进口肉类指定口岸、郑州市澳洲活牛进口屠宰口岸，做大做强牛羊肉加工产业。

3. 乳制品制造。实行差异化竞争战略，重点发展巴氏杀菌活性酸奶产品，创新研发搅拌型、凝固型酸奶及酸奶饮品等不同风味的高附加值产品，鼓励发展满足不同消费者需求的功能性乳制品；持续加强奶源基地建设、奶畜品种质量提高及畜群结构调

整，优化销售网点布局，提升冷链物流管理水平，不断提高产品品质；完善安全监控体系，提高奶源检验检测水平，切实保障产品安全性。

（二）改造提升传统产业

按照“品质化、健康化”的发展路径，围绕郑州市进境粮食指定口岸，积极引进国内外知名企业，以生产设备自动化、智能化为核心，以产品种类多样化手段，加速产业向规模化生产、集约化经营转变，进一步提升市场占有率。支持河南中烟逐步提高品牌知名度、优化产品结构，提升品质和市场占有率。

1. 谷物磨制。进一步提高小麦原料品质，持续提升糕点粉、面包粉、饺子粉、烩面粉等高附加值专用粉比例，逐步发展杂粮、豆腐等深加工产品；鼓励面粉企业与主食加工企业形成产业联盟，拓展工业专用面粉产品领域。

2. 食用植物油加工。不断提高大豆油品质与产量，着重发展速冻米面、方便面等行业需求的精制油、专用油产品，充分发挥芝麻、油菜籽等资源优势，创新推广菜籽油、玉米油等小品种油，强化大豆蛋白、大豆膳食纤维等油脂加工类副产物的综合加工能力，逐步提高行业盈利能力。

3. 方便面制造。以产品创新为核心，提升面条口感，丰富料包风味，积极开发高档化、多种风味的方便面产品，持续提高市场细分和产品差异化水平；围绕降低油脂，丰富维生素、矿物质等营养元素，鼓励开发非油炸、餐饮用新产品，打造健康营养

的方便食品形象，提高产品吸引力。

4. 酒类制造。加快提升生产设备自动化水平，强化啤酒技术的基础性和实用性研究，持续降低能耗、水耗和物耗，提高原料综合利用能力；加快开发推广生啤、白啤等各类高档产品，以新产品带动盈利能力，摆脱低价竞争局面。支持开发“优质、中高档、生态化”白酒产品，因地制宜发展葡萄酒、保健酒、预调制鸡尾酒等新产品，充分利用省会城市消费导向标的作用，把握消费需求，大力开拓市场。

5. 饮料制造。充分发挥我省人口、交通优势，谋划引进国内外知名饮料企业，持续扩大行业规模；不断加大广告宣传力度，更新产品包装，发展推出符合年轻消费群体需求的谷物、植物蛋白类等绿色健康饮料，谋划推广即饮咖啡、运动功能性饮料等产品，积极适应市场变化趋势。

6. 烟草制造。在稳定现有市场的基础上，以品牌培育为核心，以优化卷烟产品结构为载体，不断提高产品质量，突出发展一二类高档卷烟，创新推广豫烟系列特色产品。围绕原料、特色工艺、特色香料、复合减害降焦等方面加大技术研发，深入推进工商协同营销、精准营销，把“黄金叶”品牌打造成为中式卷烟醇香品类、浓香特色代表品牌，持续提升市场竞争力。

（三）培育发展新兴产业

按照“专业化、多元化”的发展路径，以风味创新为核心，根据各个区域、时节、人群的饮食需求，创新完善产品类型与风

味。在巩固大型商超、便利店等零售渠道基础上，不断推进电子商务建设，加快向小批量、高频次的营销模式转变。

1. 主食加工。加快发展主食加工关键技术与设备的科研攻关，完善提升馒头、鲜湿面条等我国传统食品加工工艺，积极推广杂粮、果蔬以及针对婴幼儿、老人等细分消费人群的挂面产品，创新研发烩面、炒饼等地方特色产品，以现代科学技术研究为基础，提高产品营养价值为主要方向，整合商超、社区门店、电子商务多种渠道，打造郑州市食品工业发展新亮点。

2. 休闲食品加工。加快红枣等地方名优果蔬原料生产基地建设，不断提高枣类行业精深加工能力，创新推广以柿子、莲藕、五谷杂粮等地方农产品为原料的零食类食品；研发推广以谷物为原料的早餐麦片、玉米片、糕点等即食系列产品，横向延伸到其他坚果、豆类、药食同源类产品，谋划拓展针对旅游、航空、高铁等细分市场的膨化类、烘焙类食品，加快发展薯片、辣条等休闲零食，进一步将地方资源优势转化为高附加值深加工产品优势。

3. 果蔬加工。利用郑州市大蒜、芥菜、甜柿等农产品资源，重点发展果蔬汁、果蔬粉、果蔬脆片、速冻保鲜菜、食用菌等特色产品，开发多规格的精品包装产品，向精、深、新加工延伸。加快有机农产品基地建设，推广无公害无污染新技术，提升产品品质和档次，形成食品行业新的经济增长点。

4. 调味品制造。提高现代调味品工业生产技术水平，加快

功能化、深加工调味品研发，大力发展方便汤料、风味菜肴底料等复合调味品，积极推广高端餐饮调味料、礼品调味品、保健调味品，提高产品附加值。积极推进品牌战略，努力扩大传统调味品品牌在省内外的影响力。

（四）积极开拓相关产业

1. 冷链物流产业。依托三全、思念、双汇等企业，重点发展冷链物流产业，不断扩大冷库、冷藏车数量规模，持续提升自动化、智能化与节能水平，鼓励企业从运输型、仓储型、配送型向综合型、供应链型等经营模式转变，努力建设集生产、仓储、运输、销售、配送于一体的食品安全温控供应链体系。

2. 机械、包装印刷产业。加快研发提高生产率、自动化、单机多功能的食品机械，大力发展包装印刷、食品改良剂等产业，积极拓展与食品相关的专用工具容器、洗涤剂、消毒剂等领域，为郑州市食品工业发展提供配套服务和支撑条件。

3. 工业旅游产业。鼓励企业树立生态、绿色、环保的发展理念，充分发掘郑州市食品文化内涵，促进食品工业与现代都市观光旅游相互融合、协同发展。发挥三全、金星啤酒国家工业旅游示范点和好想你中华枣文化博物馆的示范带动作用，鼓励企业争创国家工业旅游示范点，推动食品工业旅游产业快速发展。

4. 原材料基地建设。支持花花牛乳业在沿黄区域养殖带和豫东平原奶牛养殖带建设奶源基地，支持三全农牧科技产业园区项目建设，鼓励企业进行原材料基地建设，加大对水利、道路等

基础设施投入，以产业化经营为基础，形成种养殖规模化、标准化，集中度与可控性较高的原材料供应系统，提升行业食品安全保障能力。

五、主要任务

（一）加大招商力度，强化项目建设

1. 强化产业招商。抢抓豫京、豫沪战略合作机遇，瞄准世界500强和行业20强企业，围绕冷链、休闲等重点发展产业，着眼强链、延链、补链的需要，谋划一批产业关联度高、投资规模大的“四力”型项目。提高招商引资的针对性，通过专业化招商、以商招商等多种手段，引进一批带动性强、品牌附加值高的重大项目，培育郑州市食品工业的新增长点。

2. 推进项目建设。坚持“一个项目、一个方案、一名领导、一套班子、一抓到底”的项目推进机制，按照“签约项目抓落地，落地项目抓开工，开工项目抓进度”的原则，做好重点项目的跟踪协调与服务工作，着力解决项目建设中的困难和问题，确保项目按时间节点顺利推进。促进金星啤酒年产50万吨啤酒等项目开工建设，加快恒喜龙巧克力及休闲食品项目、花花牛年产40万吨乳制品项目（二期）等项目建设进度，早日竣工投产，形成产业发展新增量。

（二）实施“三品”战略，提升核心竞争力

1. 着力“增品种”，优化产品供给结构。支持企业深度挖掘用户需求，适应和引领消费升级新趋势，在产品开发、外观设

计、产品包装等方面加强创新，积极开展个性化定制，丰富和细化食品产品种类，重点开发绿色、健康的中高端产品，满足消费者多样化需求。

2. 着力“提品质”，提升质量保障能力。强化质量技术基础，支持企业采用先进技术装备组织生产，提高产品质量可靠性，鼓励开展以节能为目标的产品工艺流程改造和技术优化。开展国际对标，广泛普及 ISO9000、ISO14000、ISO22000、GMP 等质量管理体系认证，鼓励企业制定高于国家和行业标准的企业标准，积极参与绿色、有机食品等产品认证，全面提升产品质量保障能力。

3. 着力“创品牌”，大力推进品牌建设。强化企业品牌发展和竞争意识，以优势骨干企业为主体，引导企业制定品牌发展规划，完善创建名优品牌协作配套体系，夯实品牌发展基础，培育一批市场美誉度高的知名品牌。加大对品牌建设的支持力度，加强对自主品牌的保护和宣传，将郑州市名优食品产品优先列入政府采购目录，支持三全、思念、好想你等一批中国名牌争创世界名牌，加快品牌国际化步伐。

（三）注重企业培育，促进协调发展

1. 培育壮大龙头骨干企业。加大对三全、思念、白象、花花牛、金星等重点企业的扶持力度，支持企业通过兼并重组、纵向整合、上市融资等方式扩大规模，促进企业规模化、集约化、平台化运营，力争形成若干拥有核心技术、完整产业链、带动力

强的企业集团。鼓励骨干企业建立海外生产、研发基地，以优质品牌、技术、人才、管理等高端要素为目标开展境外投资并购，培育一批具有核心竞争力的本土跨国公司。

2. 促进大中小企业协调发展。鼓励中小企业专注于特定细分产品市场、技术领域和客户需求，走“专精特新”发展道路，持续提升技术和工艺水平。发挥龙头企业带动、联动作用，鼓励大中小企业开展更深入的分工协作，实现互利共赢发展，带动中小型企业做大做强，形成各类企业协调发展的良好产业格局。

（四）加快技术创新，推动产业升级

1. 突破一批关键技术。着眼产业发展需要，整合科技创新资源，加快冷杀菌、生物发酵过程优化控制、食品原料风险因子筛查预警与控制等一批行业关键共性技术的研发和产业化；推广应用肉制品在线检测、速冻米面食品安全控制、速冻粽子自动化生产、油料低温脱脂、果蔬天然保鲜、传统中式食品现代加工等一批重大关键技术，加快应用先进节能环保技术、新能源技术实施清洁生产，全面提高产业发展水平。

2. 完善产业创新体系。继续推进以企业为主体，市场为导向，政产学研用相结合的食品工业创新体系建设。鼓励和支持企业加强与河南工业大学、河南农业大学等高等院校、科研院所开展多层次的科研合作，联合设立研究开发机构、产业技术联盟等技术创新组织。鼓励企业设立技术中心、研发中心、工程实验室、工业设计中心等创新平台，积极培育一批国家级、省级技术

创新示范企业，力争建成国家级冷链食品创新中心。

（五）推进两化融合，发展智能制造

1. 提高两化融合水平。以两化融合为主线，支持信息技术在食品工业的推广应用。运用信息技术改造生产线和关键设备，提升数字化控制水平，加强对食品企业在采购、生产、配送、库存、销售等环节的信息化管理，在重点企业形成完整的供应链管理体系。支持企业创建两化深度融合重点示范企业，参与制定行业信息化标准，推广跨部门系统集成、数据共享和业务协同，提高运营效率和决策支持能力。扶持面向专业市场的食品信息服务平台建设，为食品企业提供市场供应、仓储流通、企业管理等信息和技术服务，提高企业快速响应和市场竞争能力。

2. 重点推进智能制造。促进工业互联网、云计算、大数据在食品工业的综合集成应用。提高产品和装备的网络化和智能化程度，推广应用自动识别、人机智能交互等先进制造技术，逐步建立面向生产全流程、管理全方位、产品全周期的智能制造模式。加快智能制造软硬件产品应用，推进数字化车间、智能工厂的集成创新与应用示范，在速冻米面、休闲食品等行业逐步进行自动化改造，依托三全、思念、好想你等企业建立一批数字化车间、智能工厂。

（六）创新营销模式，拓展市场空间

1. 扩大国内市场。支持企业参加各类食品博览会、展销会，充分利用媒体广告、门户网站、节目冠名等多种宣传形式，提高

品牌知名度。定期组织食品企业与郑州市大中型商业企业开展产销对接活动，编制和修订郑州市名优食品地产品目录，降低企业营销成本。引导食品企业积极融入“互联网+”行动，推进苏宁云商（食品）易购电子商务平台项目建设，支持第三方平台运营企业与食品企业开展品牌营销外包合作，形成线上线下销售联动，拓宽产品营销渠道。

2. 拓展国际市场。结合“一带一路”建设和推进国际产能合作要求，利用郑欧班列、国际陆港等平台，积极开拓中东、俄罗斯、非洲、西亚等新兴市场。推动企业建立与国际接轨的质量、安全控制体系，支持有实力的企业通过国际认证，采取品牌合作、代理出口等形式，探索同国际互联网企业、跨境电子商务平台的合作模式，扩大产品出口规模。

（七）加强食品安全，推进诚信体系建设

1. 提高食品安全保障能力。充分发挥郑州市食品安全委员会协调作用，建立健全食品质量控制管理、标准化生产体系及可追溯系统。谋划建设全市食品安全公共追溯监控平台，实现与重点食品加工、流通企业可追溯系统的互联，提高食品安全监管水平。强化食品安全标准体系的建设，引导企业严格执行种植、养殖、生产加工、流通和销售各个环节的质量控制标准，支持企业更新检验检测装备，提升检验检测技术水平。

2. 推进食品企业诚信管理体系建设。全面贯彻落实新修订的《中华人民共和国食品安全法》，引导推动企业开展食品工业

诚信体系评价，认真开展食品工业企业诚信管理体系认证工作，增强诚信意识和社会责任感。积极研究诚信激励惩戒措施，在技术改造、社会宣传等方面参考使用企业诚信信息及评价结果，对诚信企业给予重点支持和优先安排，努力营造诚信经营的环境氛围。

六、保障措施

（一）加强组织领导

强化郑州市产业发展工作领导小组的统筹协调作用，根据“突出重点、职能定责、相互协同、形成合力”的原则，研究统筹产业布局、集群集聚、链条完善等重大事项，协调解决产业转型升级、龙头企业培育、重大项目建设、企业生产经营中出现的问题。市委、市政府各职能部门，要主动作为，加强合作，形成产业发展的强大合力。建立市、区县两级联动工作机制，市政府有关部门重点抓龙头企业、重点项目，县（市、区）政府重点抓基地、抓特色，协调联动，强力推进。

（二）强化政策支持

制订出台进一步加快我市食品工业转型升级发展的相关政策，切实落实国家、省和郑州市建设中国制造强市等产业扶持政策，充分发挥郑州市产业发展引导资金等政策资金的引导带动作用，对食品工业企业技改、新产品开发、市场拓展、提升食品安全保障水平及开展诚信体系建设等项目予以重点支持。加大金融支持力度，用好用活市产业引导股权投资基金、中国制造强市产

业发展基金等，对食品行业重点项目实行战略性参与，支持符合条件的企业国内外上市融资，或者发行债券、票据，破解企业发展资金难题。

（三）提升人才保障

对接《智汇郑州 1125 聚才计划》，鼓励企业采用多种方式改善创业环境，制定完善技术、管理要素参与收益的分配政策，引进行业技术领军人物与专家型管理人员。支持企业与院校（所）合作，加强人才培养和食品学科建设，培养一批科研骨干和创新人才团队。加强产业技术工人培养和职工培训，采用校企联合、订单培训、定向招生等形式提高职工技能水平，扩大高级技工比重。鼓励社会力量参与食品工业职业教育培训，加强企业实训基地建设，为郑州市食品工业发展提供强大的人才支撑。

（四）营造良好环境

加快转变政府职能，深化行政审批制度改革，规范审批事项，简化审批程序，提高行政服务效能。持续开展企业服务活动，健全政策导向、要素保障、融资服务等长效机制，指导帮助企业解决生产经营中遇到的资金、土地、环保、基础设施建设等问题，切实落实国家、省、市各项减负政策，减轻企业负担。加大对郑州市食品企业的宣传推广力度，利用各种新闻媒体宣传推介企业品牌及产品，营造良好发展氛围。发挥相关食品工业协会联系政府和企业的桥梁纽带作用，强化企业之间的联系和协作，支持行业协会深化改革，完善内部治理，增强服务行业发展的能

力。

- 附件：1. 郑州市食品工业重点项目
2. 郑州市食品工业谋划引进项目

主办：市工信委

督办：市政府办公厅四处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2017年3月3日印发

