
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：工商行政管理事务

项目单位：郑州市工商行政管理局银基商贸城分局

主管部门：郑州市市场监督管理局

2021 年 03 月

目录

一、项目的基本情况..... 3

（一）项目概况..... 3

（二）资金安排和使用情况..... 3

（三）项目绩效目标..... 3

（四）项目实施计划..... 3

二、项目绩效情况分析..... 4

（一）绩效目标完成的指标..... 4

（二）没有完成绩效目标的指标..... 4

（三）未完成绩效目标指标原因解释..... 4

三、改进建议..... 4

（一）对项目管理及实施的建议..... 4

（二）对完善制度保障的建议..... 4

（三）对以后年度项目预算安排的建议..... 4

（四）备注..... 4

附表 1.自评价评分附件表..... 4

一、项目的基本情况

（一）项目概况

工商行政管理专项是由原流通领域商品质量监管经费、各类市场主体登记和管理经费等合并而来；具体项目包括委托业务费、劳务费、印刷费；运用行政与法律手段，对银基商圈市场经营主体及市场行为进行行政指导、监督管理。例如在银基商圈开展服装抽检、查处劣质商品、印制宣传材料、指导广告业发展，监督管理广告活动，依法组织查处商业广告违法案件；项目资金性质为财政补助。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	230000	230000		230000	0		0			
项目实际投入	(2)	230000	230000		230000			0			
资金到位	(3)	230000	230000		230000	0		0			
实际支出	(4)	53528.03	53528.03		53528.03	0		0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	176471.97	176471.97	0	176471.97	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	23.27	23.27	0	23.27	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	53528.03	53528.03	0	0
工商行政管理事务	53528.03	53528.03		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

要针对季度的热门商品、服装进行抽检，对有质量问题的商品进行通报、查处，达到良好的预期效果，为广大消费者营造一个安全和谐的消费环境。对守重活动进行宣传及表彰，开展市场创建活动，为广大商户和企业做好服务、监督和引导工作。

2. 项目年度绩效目标

意在做好商品质量抽检工作，查处劣质商品，营造健康、安全和谐的消费环境。圆满完成国家登记改革工作，对辖区内的商户和企业管理到位，维护好郑州市银基商圈的经济秩序。

（四）项目实施计划

- 1、根据各项重大活动举办时间节点。
- 2、按照惯例每季度至少进行一次抽检。

3、按每半年宣传一次。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：工商行政管理事务项目绩效自我评价结果为:总得分 77.27 分，属于"良好"。

（一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目管理制度健全性；政府购买人员资质合规性；检测结论提交及时率；案件办理的及时性；不合格商品的处置率；案件完成的正确率；抽检的满意度；宣传的满意度；注册官工资发放及时；提高商户认知率；提高工作效率；

（二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；项目质量可控性；宣传次数；服装抽检；注册官劳务费；法律知识宣传效果；商品质量抽检完成率；商品质量抽检流程合规率；活动计划完成率；商品质量抽检工作的及时性；工作活动成本；消费者满意度；提高服装质量程度；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

三、改进建议

（一）对 项 目 管 理及实施的建议

完善项目管理及实施机制。

（二）对 完 善 制 度 保 障 的 建议

完善制度保障。

（三）对以后年度项目预算安排的建议

保留该预算项目。

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表											
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源及支持材料（附件）	复核业绩值	复核得分	复核说明	备注
投入和管 理目标		20									
		6.66									
	预算执行率	2.22	100%	23%	0.51	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止					
	预算编制合理性	2.22	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配;总预算细分为具体子项目预算;预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源	2.22	具备要素 1 得 30%权重分，具备要素 2 得 30%权重分，具备要素 3 得 40%权重分。					
	预算资金到位情况	2.22	100%	100%	2.22	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止。					
		6.66									
	财务管理制度健全	2.22	健全	往来资金结算管理相关规定完整;支出	2.22	具备要素 1 得 50%，其余要素每符合一					

	全性			管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度		项增加 6.25%					
	资金使用规范性	2.22	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续	2.22	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。					
	财务监控有效性	2.22	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控;按项目进行成本核算,以及项目成本差异情况	2.22	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 33.33%,扣完为止。					
		6.68									
	合同管理完备性	2.22	完备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履行期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行	2.22	具备要素 1~8 得 6.25%,具备要素 9 得 50%					
	项目质量可控性	2.22	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;对考核结果及时进行反馈和应用	1.49	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 1/3,扣完为止					
	项目管理制度健全性	2.24	健全	项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	2.24	具备要素 1 得 50%权重分,其余要素每符合一项得 25%权重分。					
		0									
产出目标		40									
		13.32									
	宣传次数	3.33	4	2	1.67						
	服装抽检	3.33	2	1	1.67						
	注册官劳务费	3.33	12	8	2.7						
	法律知识宣传效果	3.33	95%	95%	0.0						
		13.32									
	商品质量抽检完成率	3.33	100%	50%	1.67						
	商品质量抽检流程合规率	3.33	100%	90%	3.0						
	活动计划完成率	3.33	100%	50%	1.67						
	政府购买人员资质合规性	3.33	合规	100%	3.33						
		9.99									
	商品质量抽检工作的及时性	3.33	及时	50%	1.67						

	检测结论提交及时率	3.33	100%	100%	3.33						
	案件办理的及时性	3.33	及时	100%	3.33						
		3.37									
	工作活动成本	3.37	按照经费计划	按照经费计划	2.0						
效果目标		30									
		0									
		15									
	消费者满意度	5	95%	80%	0.0						
	不合格商品的处置率	5	100%	100%	5.0						
	案件完成的正确率	5	100%	100%	5.0						
		0									
		15									
	抽检的满意度	5	90	90	5.0						
	宣传的满意度	5	90	90	5.0						
	注册官工资发放及时	5	100	100	5.0						
影响力目标		10									
		10									
	提高服装质量程度	3.33	显著提高	提高	2.0						
	提高商户认知率	3.33	90	90	3.33						
	提高工作效率	3.34	95	95	3.34						
		0									
		0									
		0									
		0									
		0									
总计		100			77.27						
评价等级		0			良好						
