
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：打假办案经费

项目单位：郑州市质量技术监督局稽查支队

主管部门：郑州市市场监督管理局

2020 年 12 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）资金安排和使用情况.....	3
（三）项目绩效目标.....	3
（四）项目实施计划.....	3
二、项目绩效情况分析.....	3
（一）绩效目标完成的指标.....	4
（二）没有完成绩效目标的指标.....	4
（三）未完成绩效目标指标原因解释.....	4
三、改进建议.....	4
（一）对项目管理及实施的建议.....	4
（二）对完善制度保障的建议.....	4
（三）对以后年度项目预算安排的建议.....	4
（四）备注.....	4
附表 1. 自评价评分附件表.....	4

一、项目的基本情况

（一）项目概况：开展打击假冒伪劣产品；开展查处违反计量、质量、标准化、特种设备、生产许可证、认证认可等违法行为；开展专项打假任务或专项整治活动；受理和处置群众举报投诉和业务咨询

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	480000	480000		480000			0			
项目实际投入	(2)	480000	480000		480000			0			
资金到位	(3)	480000	480000		480000			0			
实际支出	(4)	236137	236137		236137			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	243863	243863	0	243863	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	49.20	49.20	0	49.20	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	236137	236137	0	0
劳务费	236137	236137		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标 严厉打击各类产品违法行为，鼓励人民群众举报假冒伪劣产品案件线索，处理消费者产品质量申诉，督促基层局依法行政，及时发现和查处制假案件，更好地维护市场经济和社会秩序。

2. 项目年度绩效目标 根据市委市政府以及上级的部署，严厉打击各类产品违法行为，鼓励人民群众举报假冒伪劣产品案件线索，处理消费者产品质量申诉，督促基层局依法行政，及时发现和查处制假案件，更好地维护市场经济和社会秩序。

（四）项目实施计划 第一阶段：2020-1-1 到 2020-6-30 组织查处违反质量、计量、标准化、特种设备、生产许可证、认证认可等法律、法规的行为；根据国家局省、市局统一部署，开展食品相关产品、双打、儿童用品、农资等重点产品“质监利剑”行动或有关产品专项整治。

第二阶段：2020-7-1 到 2020-12-31 组织查处违反质量、计量、标准化、特种设备、生产许可证、认证认可等法律、法规的行为；根据国家局省、市局统一部署，继续开展食品相关产品、双打、儿童用品、农资等重点产品的“质监利剑”行动及汽配、建材、电线电缆等重点产品专项整治，开拓电子商务产品执法打假新领域。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：项目绩效自我评价结果为:总得分 93.4 分，属于"优秀"。

- (一) 绩效目标完成的指标： 预算编制合理性、产出效果等指标均完成
- (二) 没有完成绩效目标的指标 :群众满意度
- (三) 未完成绩效目标指标原因解释：需进一步优化营商环境，提高群众满意度

三、改进建议

- (一) 对 项 目 管 理及实施的建议 ： 加大执法检查力度和服务群众能力
- (二) 对 完 善 制 度 保 障 的 建议 ：进一步完善目标绩效考核管理制度
- (三) 对以后年度项目预算安排的建议： 属于常年性项目，保留
- (四) 备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表											
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源及支持材料（附件）	复核业绩值	复核得分	复核说明	备注
投入和管 理目标		20									
		6.66									
	预 算 执 行 率	2.22	100%	100%	2.22	业 绩 值 为 100%得满分， 每降低 1%扣权 重分的 1%，扣 完为止					
	预 算 编 制 合理性	2.22	合理	子项目 预算内容与 项目实际工 作内容匹配； 总预算细分 为具体子项 目预算；预算 额度测算依 据充分，数量 与产出指标 匹配，单价有 标准来源	2.22	具 备 要 素 1 得 30%权 重 分，具备要素 2 得 30%权重分， 具备要素 3 得 40%权重分。					
	预 算 资 金 到位情况	2.22	100%	100%	2.22	业 绩 值 为 100%得满分， 每降低 1%扣权 重分的 1%，扣 完为止。					
		6.66									
	财 务 管 理 制度健全性	2.22	健全	往 来 资 金 结 算 管 理 相关规定完 整；支出管理 相关规定完 整；收入管理 相关规定完 整；现金及银	2.22	具 备 要 素 1 得 50%，其余 要素每符合一 项增加 6.25%					

				行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度							
	资金使用 规范性	2.22	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续	2.22	具备1个要素得20%权重分。如果缺要素4或缺要素5本指标不得分。					
	财务监控 有效性	2.22	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控;按项目进行成本核算,以及项目成本差异情况	2.22	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的33.33%,扣完为止。					
		6.68									
	合同管理	2.22	完备	合同中	2.22	具备要素					

	完备性			有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履约期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行		1~8得6.25%, 具备要素9得50%					
	项目质量 可控性	2.22	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈和应用	2.22	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止					
	项目管理制度健全性	2.24	健全	项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适	2.24	具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。					

				用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案							
		0									
产出目标		40									
		20.01			0.0						
	违法案件立案查处率	6.67	100	100%	6.67	超目标业绩值(1.0)时,得满分;不超目标业绩值(1.0)时,以目标业绩值为满分,每降低1%扣除权重分的1.0%					
	法定时限内结案率	6.67	100	100	6.67						
	举报投诉接处率	6.67	100	100	6.67						
		6.67									
	行政复议、诉讼败诉案件数	6.67	0	0	6.67						
		13.32									
	案件办理及时性	6.67	及时	及时	6.67						
	投诉举报处理及时性	6.65	及时	及时	6.65						
		0									
效果目标		30									
		0									
		15									
	维护人民群众合法权益和社会正常经济秩序	15	有效	有效	15.0						
		0									
		15									
	群众满意度	15	80	78%	8.4	超目标业绩值(1.0)时,得满分;不超目标业绩值(1.0)时,以目标业绩值为满分,每降低1%扣除权重分的2.0%					
影响力目标		10									
		10									
	长效管理机制健全性	10	健全	健全	10.0						

		0			0.0						
		0									
		0									
		0									
		0									
总计		100			93.40						
评价等级		0			优秀						
