

---

## 财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：工商行政管理事务（原名称：工商行政  
管理）

项目单位：郑州市市场监督管理局机关

主管部门：

2021 年 01 月

---

## 目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）资金安排和使用情况.....	3
（三）项目绩效目标.....	4
（四）项目实施计划.....	4
二、项目绩效情况分析.....	4
（一）绩效目标完成的指标.....	4
（二）没有完成绩效目标的指标.....	4
（三）未完成绩效目标指标原因解释.....	4
三、改进建议.....	5
（一）对项目管理及实施的建议.....	5
（二）对完善制度保障的建议.....	5
（三）对以后年度项目预算安排的建议.....	5
（四）备注.....	5
附表 1. 自评价评分附件表.....	5

一、项目的基本情况

（一）项目概况

根据工商行政管理事务需要设立该项目。旨在运用行政与法律手段，对市场经营主体及市场行为进行行政指导、监督管理，促进市场经济秩序进一步规范，为我市社会主义市场经济建设提供强有力保障;组织全市消费者权益保护工作，查处侵害消费者权益的行为;督办处理消费者和经营者投诉举报；指导调解消费纠纷工作；保护消费者合法权益，维护经营者正当利益。通过调处消费纠纷，组织指导查处侵害消费者合法权益案件，稳定社会秩序，为构建“和谐社会”做出积极的贡献。设立 12315 人工电话窗口，办理消费者投诉案件，开展消费者权益宣传活动。项目资金性质为财政补助资金，项目形式为补助缺口;用于市场监管系统执法人员和业务人员的业务培训及党风廉政建设培训;根据市场监督管理部门职能，为保障市场监督执法办案等工作顺利开展，有效维护郑州市经济市场秩序，加强依法行政效率，项目资金用于市场监管部门依法行政，执法办案所需。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	6800000	0		6800000			0			
项目实际投入	(2)	0	0		0			0			
资金到位	(3)	6800000	0		6800000			0			
实际支出	(4)	5386619.22	0		5386619.22			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	1413380.78	0	0	1413380.78	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	79.21	0	0	79.21	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	79.21	0	0	79.21	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	5386619.22	5386619.22	0	0
办公费	2765.64	2765.64		
印刷费	632909.80	632909.80		
劳务费	2692278.28	2692278.28		
培训费	701550	701550		
委托业务费	1179959.30	1179959.30		
邮电费	161046.20	161046.20		
其他商品和服务	16110	16110		

<b>（三）项目绩效目标</b>	
<b>1. 项目总目标</b>	增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理，维护市场秩序。促进市场主体的快速增长。强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。通过开展抽检工作，不断提升我市流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。指导全市商标管理工作。指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。提升全市消费者消费满意度，净化我市市场环境，维护消费者合法权益。根据批复开展相应培训，保障全系统人员能够参加相关业务培训。构建打击传销体系，促进社会和谐稳定，维护公平竞争的市场秩序。
<b>2. 项目年度绩效目标</b>	增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理，维护市场秩序，力争使网络消费投诉率下降 <b>5%</b> 。 促进市场主体的快速增长，力争使市场主体登记率上升 <b>15%</b> 。强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。 通过开展抽检工作，不断提升我市流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。指导全市商标管理工作，力争新增中国驰名商标品牌 <b>1</b> 个以上。指导广告业发展，促进我市广告规范化。消费者投诉处理满意率上升 <b>20%</b> ，电话接听率 <b>90%</b> 以上。全年开展培训不少于 <b>3</b> 次，培训人数不少于 <b>400</b> 人次。为构建打击传销体系，积极开展扫黑除恶专项斗争，加强行政执法，促进社会和谐稳定，维护公平竞争的市场秩序。传销案件结案率上升 <b>30%</b> ，扫黑除恶线索增加 <b>5</b> 条以上。

<b>（四）项目实施计划</b>	
根据《流通领域商品质量抽查检验办法》国家工商行政管理总局令（第 <b>61</b> 号），每季度进行不少于一次的商品抽检，每年两次的农资产品及成品油抽检。续聘两名快速抽检员，协助抽检。国务院办公厅加快推进"三证合一"登记制度改革意见，需要续聘注册官助理 <b>11</b> 名以迎接制度改革带来的工作洪峰，印刷 <b>8000</b> 份营业执照及相关表格。根据《企业信息公示暂行条例》和《企业公示信息抽查暂行办法》，省工商局按 <b>4%</b> 比例随机抽取市局注册登记的企业，我局将按名单进行检查。全年持续性通过短信、印制、邮寄等方式进行年报及信息宣传。招聘 <b>4</b> 名，企业信息助理进行协助工作。新《广告法》的修订，对广告的要求做了进一步的要求与规范，要求工商部门建立广告监督管理体系，为保证对广告实时监测，将续聘广告监测中心 <b>1</b> 名监测员。印制新《广告法》及新《商标法》的资料，进行发放。为提高网络商品交易监管队伍素质，开展各种宣传活动，将聘用 <b>3</b> 名广告监测人员，加强网络交易监管质量。开展企业公示信息抽查工作；成品油、农资产品抽检工作；广告监测服务工作；聘用注册官助理、信用监管助理；聘用合同监管、广告监管、散煤治理等临时工作人员；聘用 <b>12315</b> 话务员等所需专门业务人员劳务费；开展全市市场监管工作人员培训教育；聘用法律顾问、助理等费用；印制打击传销、开展扫黑除恶专项斗争宣传教育等宣传材料。	

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：工商行政管理事务（原名称：工商行政管理）项目绩效自我评价结果为:总得分 <b>93.54</b> 分，属于"优秀"。	
<b>（一）绩效目标完成的指标</b>	预算编制合理性；预算资金到位情况；合同管理完备性；委托抽检次数全年四批次以上；双随机一公开抽查；全市商品抽查合格率显提升著；消费者商品质量投诉率下降；信息公示信息共享；
<b>（二）没有完成绩效目标的指标</b>	预算执行率；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；
<b>（三）未完成绩效目标指标原因解释</b>	此专线未涉及大型工程项目

三、改进建议

（一）对 项 目 管 理及实施的建议

规范项目立项；加强项目过程管理。

（二）对 完 善 制 度 保 障 的 建议

制定相关制度，严格实施

（三）对以后年度项目预算安排的建议

以后年度保留该项目。

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表											
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源	复核业绩	复核得分	复核说明	备注
投入和管理目标		20									
		6.66									
	预算执行率	2.22	100%	79%	1.75	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止					
	预算编制合理性	2.22	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配；总预算细分为具体子项目预算；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源	2.22	具备要素 1 得 30%权重分，具备要素 2 得 30%权重分，具备要素 3 得 40%权重分。					
	预算资金到位情况	2.22	100%	100%	2.22	业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，					

						扣完为止。					
		6.66									
	财务管理制度健全性	2.22	健全	支出管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度	1.66	具备要素 1 得 50%,其余要素每符合一项增加 6.25%					
	资金使用规范性	2.22	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续	0.89	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。					
	财务监控有效性	2.22	有效	已制定或具有相应的财务监控机制	0.73	业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 33.33%,扣完为止。					
		6.68									
	合同管理完备性	2.22	完备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履约期限明确、清晰、完整;合同	2.22	具备要素 1~8 得 6.25%,具备要素 9 得 50%					

				支付方式 和支付 时间 明确、 清晰、 完整； 合同 有明确、 清晰、 完整 的交付 方式及 地点； 合同标 的物及 价格明 确、清 晰、完 整；合 同生效 和解除 条款明 确、清 晰、完 整；合 同违约 责任界 定明确、 清晰、 完整； 合同双 方按照 约定履 行								
	项目质量可控性	22	2.	可控	已 制定或 具有相 应的项 目质量 要求或 标准	0.73	业绩值 为3得满 分，每降 低1扣权重 分的1/3， 扣完为止					
	项目管理制度健全性	24	2.	健全	具 备适用 于本项 目的合 法合规 的管理 制度、 办法或 方案	1.12	具备要 素1得50% 权重分， 其余要素 每符合一 项得25% 权重分。					
		0										
产出目 标		40										
		40										
	委托抽检次数全年四批次以上	20	4		5	20.0						
	双随机一公开抽查	20	95%		100%	20.0						
		0										
		0				0.0						
		0										
效果目 标		30										
		0										
		15										

	全市商品抽查合格率显著提升	15	20%	20%	15.0						
		0									
		15									
	消费者商品质量投诉率下降	15	10%	10%	15.0						
影响力目标		10									
		0									
		0									
		0									
		0									
		10									
	信息公示信息共享	10	是	是	10.0						
		0									
总计		100			93.54						
评价等级		0			优秀						



---