

附件3:

市级部门（单位）整体绩效目标申报表

(2020年度)

部门（单位）名称	中国共产党郑州市委员会宣传部	
年度履职目标	1. 组织开展好文艺奖项评选、文艺人才队伍建设、重大节庆活动和群众文化活动。2. 开展“扫黄打非”专项行动，推进“扫黄打非”进基层工作，对大案要案进行督导。3. 实现记者在省及以上广播媒体与新媒体发稿，正面宣传郑州。4. 在中共郑州市委员会宣传部和市财政局的监督指导下开展各项活动，做到科学编制预算，资金使用合规，预算执行率达到100%。5. 着力提升市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活质量，着力提高城市综合竞争力、人文魅力和发展活力，建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的文明城市。6. 2020年为全市1958个行政村免费放映电影13496场（次），4月1日启动，每月放映4000场，计划9月30日完成。10月31日前完成因天气等原因未映场次的补映工作。7. 2020年年度内，全市开展各级各类全民阅读推广活动不少于10场次；受益群众10万人次以上；举办名人名家讲座、签售活动5场次以上；通过广播、电视、平面媒体、互联网新媒体等播出、推送全民阅读公益宣传50次以上。8. 保障郑州电视台的正常运转和事业发展的需求，较好的完成上级下达的宣传任务。9. 按时支付代播费确保电台节目的正常播出和事业发展的需求，完成上级下达的宣传报道任务，使河南省市及周边省份都能收听到郑州广播电台的节目，丰富人民的文化生活，取得较好的社会效益。	
年度主要任务	任务名称	主要内容
	文化事业建设费	指导市属各文化单位和各开发区、区县（市）组织开展丰富多彩的群众文化活动，提升郑州市群众文化活动品牌的影响力和辐射范围。
	“扫黄打非”工作专项工作	加强“扫黄打非”队伍建设，加大培训力度，完善量化考核和评价激励措施，表彰奖励“扫黄打非”先进集体、先进个人。市扫黄办按照全国扫黄办的要求，每年至少举行6次联合公安、工商、城管、交运、文化对全市出版物印刷市场的明查暗访，每年至少举行一次集中销毁或“绿书签”等各级各类宣传活动，每年召开全市扫黄打非工作会议和进基层推进会至少一次，完成进基层站点规范化标准化建设，每年至少举行培训一次，如果有全国、省督办举报或重大案件、全国、省暗访检查和举报奖励。
	采访经费、办公经费、培训费用	项目包括，省电视台，省日报，省电台驻郑记者站，用于外出采访，办公经费的支出。“一报两台”郑州记者站市省级新闻单位根据新闻采访需要在郑州设立成立的从事采访、组稿、通联等新闻业务活动机构。
	全民阅读活动专项工作	全民阅读活动是建设学习型社会的一项重要举措，我市从2004年开始实施以绿城读书节为抓手的全民阅读活动，由市委宣传部、市文明办和市文广旅局共同主办，教育、工会、团委、妇联等多部门共同承办，至今已连续举办十六年，形成了覆盖机关、学校、企业、社区的全民阅读推广体系。是郑州市覆盖范围最广、活动项目最全、参与人数最多的大型综合性、公益性群众读书文化活动，也是开展全民终身学习工作的重要抓手。
	农村公益电影放映工程	2020年，按照“一村一月一场”的目标，为全市五县市（登封、新密、新郑、荥阳、中牟）、十区（中原、二七、金水、管城、惠济、上街、郑东、经开、高新、航空港）的1958个行政村免费放映电影，对放映场次进行补贴，每场次补贴200元，共需资金101.04万元。
	精神文明创建工作	文明行为促进工作是培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华传统美德，提升公民道德素质和社会文明水平，推进城乡文明建设的一项重要基础性、长期性工作。（1）创全国文明城市项目（2）持续深化公共素养提升行动项目（3）加强网络精神文明建设（4）未成年人思想道德建设工作（5）志愿者服务相关工作
	广播发射信号传输费	该专项是市财政扶持的常年项目，专门用于电视发射费。电视台目前无发射塔，需租用省 102 台、河南福塔、郑州教育台等发射塔发射信号，以保证郑州市及周边地区收看郑州电视，做好市委市政府中心工作宣传报道。每年 102 台 70 万，教育台 84 万，市属五市一县 31 万，地 铁光缆租用 7.2 万，公安局到电视台光缆 7.2 万，宽带租用 24 万，地铁设施租用 230 万。
	广播发射信号传输费	郑州人民广播电台承担着市委、市政府的宣传任务，传输发射是广播电台的基础传播渠道，决定着宣传工作实际效果。郑州电台目前无发射塔，我台担负主要宣传任务的新闻广播一直租用河南省郑州八零四中波转播台、河南省中原福塔发射塔、河南省 102 台进行信号发射。发射传输费用不断上升，目前发射传输费用达到 488 万元，向财政申请资金 400 万元，以满足新闻广播频率的发射费用支出，保障完成好市委市政府的各项宣传任务。

预算情况	部门预算总额（万元）		9117.94		
	1、资金来源：（1）财政性资金		9117.94		
	（2）其他资金		0		
	2、资金结构：（1）基本支出		7019.9		
	（2）项目支出		2098.04		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	
投入管理 指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	定性指标	
		工作任务科学性	科学	定性指标	
		绩效指标合理性	合理	定性指标	
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	定性指标	
		专项资金细化率		%	
		预算执行率	100%	%	
		预算调整率	≤5%	%	
		结转结余率	≤5%	%	
		“三公经费”控制率	≤100%	%	
		政府采购执行率	100%	%	
		决算真实性	真实	定性指标	
	投入管理 指标	预算和财务管理	资金使用合规性	合规	定性指标
			管理制度健全性	健全	定性指标
预决算信息公开性			及时公开	定性指标	
资产管理规范性			规范	定性指标	
绩效管理		绩效监控完成率	100%	%	
		绩效自评完成率	100%	%	
		部门绩效评价完成率	≥50%	%	
		评价结果应用率	≥100%	%	

产出指标	履职目标和主要任务完成情况	电影放映场次	23496	场
		群众文化活动次数	≥55次	次
		农村文化墙奖补数量	≥100	墙
		召开各类工作会及推进会	≥4次	次
		信号发射完成天数	≥355.5 天&&≤356 天	天
		举办文艺演出活动	≥10场	场
效益指标	履职效益	扫黄打非专项工作净化社会环境	100%	%
		新闻报道群众认可程度	提升	定性指标
	满意度	社会群众对新闻采访的满意度	≥90%	%
		社会群众满意度	≥90%	%