

附件

郑州市“十四五”网上丝绸之路发展规划

2022 年

目 录

前 言	1
第一章 新征程与新环境	2
一、在新起点上开启新征程	2
二、对标先进认清差距短板	4
三、深刻认识发展环境新变化	5
第二章 总体发展思路	7
一、指导思想	7
二、基本原则	7
三、发展定位	9
四、发展目标	10
第三章 产业发展布局	12
一、构建“一核两极多区”总体布局	12
二、强化“产业核心区”引领作用	13
三、发挥“发展示范区”带动作用	15
四、提升“功能融合区”服务能力	17
五、推动“产业支撑区”特色发展	20
第四章 建成国际商品消费集散中心	21
一、推动四路协同发展，完善国际物流枢纽体系	21
二、提升口岸服务能效，打造口岸经济生态链	23

三、做强海关特殊监管区，打造对外开放新高地·····	24
四、激发消费活力，助力国际消费中心城市建设·····	25
第五章 培育国际跨境电商多元化贸易中心·····	27
一、推动贸易方式多元化，加快新业态融合发展·····	27
二、推动贸易市场多元化，增强全球资源配置能力·····	29
三、推动贸易主体多元化，培育壮大跨境电商主体·····	32
第六章 建设全球供应链枢纽城市·····	37
一、发挥开放平台效用，建设网上丝绸之路创新高地·····	37
二、提升产业链供应链现代化水平，融入全球供给体系·····	38
三、打造金融服务创新枢纽，助力供应链全球化升级·····	39
第七章 加强规划衔接落实·····	40
一、强化各类要素保障·····	40
二、完善规划实施机制·····	40
三、营造良好发展氛围·····	41

前 言

“十四五”时期，是郑州市打造“四个高地”，提高现代化、国际化水平，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，推动国家中心城市建设提质进位的关键时期。网上丝绸之路，是相对于古丝绸之路、通过互联网进行跨境贸易的当代国际贸易新形态。加快网上丝绸之路建设，推动跨境电商等新业态新模式高质量发展，对促进全市产业变革，带动产业升级，培育生产要素集聚新优势、体制机制新优势、制度型开放新优势，确保郑州在新发展格局中成为关键环、占据制胜点，在优势再造中提升竞争力、发展力，助推郑州现代化国家中心城市建设提质进位，在“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南”中走在前列、树立标杆，具有十分重要的意义。

本规划根据《中共郑州市委关于制定郑州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《郑州市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，主要阐明未来五年全市网上丝绸之路发展面临的形势、总体发展思路、产业发展布局、主要工作重点和保障措施，是“十四五”期间全市网上丝绸之路发展的蓝图和行动纲领。

第一章 新征程与新环境

一、在新起点上开启新征程

“十三五”时期，郑州市紧抓跨境电商综合试验区建设机遇，出台《郑州市跨境电子商务综合试验区建设实施方案》《郑州市关于加快推进跨境电子商务发展的意见》等系列文件，推动网上丝绸之路创新发展，取得了明显成效。

（一）产业规模不断扩大。五年来，郑州市跨境电商进出口规模累计达 485.82 亿美元，年均增长 25%以上，位居全国前列。中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、跨境电子商务零售进口药品试点、跨境电商 B2B 出口监管试点先后获批。郑州经开综合保税区验收运营，新郑综合保税区业务高速增长，E 贸易核心功能集聚区挂牌运行，各类跨境电商市场主体集聚态势和全域协同发展格局初步形成。截至 2020 年年底，郑州市跨境电商线上综合信息服务平台备案跨境电商企业超 1500 家，省级跨境电商产业园 12 个，市级跨境电商产业园 10 个，业务范围辐射全球 200 多个国家和地区。跨境电商零售进出口交易额位居全国 105 个综合试验区城市第 3 名、省会城市第 2 名。

（二）生态体系逐渐形成。坚持聚焦补齐跨境电商供应链短板，优化完善跨境电商产业生态，构建了涵盖市场主体、创新发展、贸易流程等全方位的政策体系。围绕跨境电商产业链供应链稳定性和竞争力提升，创新“优势产业带+跨境电商”发展模式，

推动形成耐火材料、矿山器械等一批跨境电商特色出口产业集群。加强跨境电商补链、延链招商，招引天猫国际、唯品会、豌豆公主等知名跨境电商进出口平台，深圳傲基、上海世邦工业等跨境电商市场主体落地，致欧家居、江之源、易赛诺等本土跨境电商企业日益壮大。

（三）创新发展成效突出。首创“网购保税 1210 监管模式”，已在全国复制推广，并纳入《世界海关组织跨境电商标准框架》。

“跨境电商零售进口退货中心仓模式”入选全国自贸试验区第六批改革试点经验，“跨境电商零售进口正面监管模式”入选全国自贸试验区第三批最佳实践案例，“跨境电商多模式综合监管模式”成为河南经济体制改革十大案例。首创“网购保税+线下自提”模式，实现跨境购物“即买即提”。创新“中欧班列+跨境电商”通关监管模式，实现邮政口岸“三关合一”。获批跨境电商零售进口药品试点，为国内消费者购买进口药品开辟便捷新路径。连续五年成功举办全球跨境电子商务大会，网上丝绸之路城市品牌和行业影响力持续提升。

（四）协同作用日益彰显。“四路协同”理念为全市跨境电商发展提供了遵循。“网上”“空中”融合发展不断拓展，跨境电商出口货运包机常态运行，郑州-义乌跨区域市场采购贸易陆空联运通道顺利打通。“网上”“陆上”对接合作持续深入，中欧班列（中豫号）已形成“七口岸、十六站点”国际物流网络，率先开行中欧班列跨境电商专列、进口运邮班列，班列开行数量、

运行效益保持全国领先。“网上”“海上”链接日臻便捷，铁海、公海联运建成内陆“无水港”，“郑州港”国际代码获批，与青岛、上海等五个港口实现无缝衔接。

二、对标先进认清差距短板

“十三五”时期，郑州市网上丝绸之路发展成绩显著，创新发展引领全国，但与发达地区相比，仍存在一些差距和不足。

（一）大贸易带动大产业格局尚未形成。全市跨境电商产业进出口发展不均衡，对本地产业带动作用不充分。跨境电商零售出口以全国揽收、集货出境模式为主，本地产品出口规模占比较小，且以纺织、塑料、家具及零配件等附加值较低的商品为主，大物流带动大贸易、大贸易带动大产业的发展格局尚未形成。电子信息、装备制造、汽车、铝加工等优势产业与跨境电商“日用消费品”的匹配度较低，跨境电商和郑州优势产业融合发展的乘数效应亟需提升。

（二）产业生态体系有待优化。郑州跨境电商产业生态逐步优化，但仍存在平台、人才、供应链、配套服务方面的短板。郑州外向型产业基础相对薄弱，本土跨境电商交易平台规模和影响力较小，缺少本土跨境支付平台和具有全球服务能力的物流集成商。现代供应链支撑不足，5G、人工智能、区块链等新技术应用有待深化。供应链金融、创意设计、法律诉讼、知识产权等配套服务能力尚待提升。数字贸易复合型、专业型人才培养体系亟需完善。

（三）持续创新能力仍需加强。郑州跨境电商通过制度、机制和商业模式等一系列创新，为河南、中国乃至世界跨境电商发展贡献了郑州智慧。但跨境电商零售进口药品试点创新成果落地转化有待加速，跨境电商园区平台建设距离要素集聚、服务专业、主体多元的发展目标仍有一定差距。面对跨境电商区域竞争加剧的新形势，郑州持续创新能力和落地转化能力仍需加强。

三、深刻认识发展环境新变化

当今世界正经历百年未有之大变局，作为“四条丝绸之路”的重要纽带，网上丝绸之路发展同时面临大好机遇和严峻挑战。

一方面，新一轮科技革命和产业变革深入发展，产业数字化转型加速，以移动互联网等技术为驱动、满足小单多批定制化需求的跨境贸易新业态迅速兴起，已成为推动全球外贸发展的生力军和全球经济复苏的强大动力。在我国，坚定不移贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，协同推进数字产业化和产业数字化转型，更加注重协同推进强大国内市场和贸易强国建设，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展。在我省，省第十一次党代会以前瞻 30 年的眼光想问题、作决策，提出“两个确保”和“十大战略”，要求对外开放能级显著提高，开放通道平台更为完善，共建“一带一路”的参与度、链接度和影响力不断提升。充分认识国内外发展环境变化的利好因素，抓住用好战略机遇期，才能实现郑州网上丝绸之路行稳致远、蓄势跃升。

另一方面，世界进入动荡变革期，国际政治经济环境的不确定性、不稳定性增加，跨境电商“走出去”面临的物流、税收、监管、规则等壁垒增多，数据流动、隐私保护等数字贸易领域规则体系尚未形成。跨境电商行业历经近年来的发展沉淀，已由初期创新发展、爆发增长向调整规范、稳定增长阶段转变，由跨境B2C探索创新向跨境B2B为主、全口径突破转变。在国内，随着跨境电商综合试验区城市的不断扩容、跨境电商“郑州模式”全面复制推广、考评考核机制的不断完善，城市间的资源竞争日趋激烈，郑州跨境电商发展制度先发优势逐步弱化，巩固全国领先地位压力陡增。

综合研判，“十四五”期间郑州网上丝绸之路机遇与挑战并存，机遇大于挑战。新形势下加快郑州网上丝绸之路发展，必须胸怀“两个大局”，牢记习近平总书记“买全球、卖全球”殷切嘱托，深刻认识新机遇的战略性和新挑战的长期性、复杂性，顺应数字经济发展趋势，推动跨境电商等新业态与传统产业深度融合，带动全市实现更高水平对外开放，助推郑州在现代化国家中心城市建设中提质进位。

第二章 总体发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话和指示精神，科学把握新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，牢记“买全球、卖全球”目标使命，以深化供给侧结构性改革为主线，以推动平台集聚、人才集聚、要素集聚、政策集聚和体制机制创新为手段，发挥网上丝绸之路纽带作用，以跨境电商深刻融入产业发展为引领，带动“空中、陆上、网上、海上”四条丝路协同发展。积极参与数字贸易国际交流和规则探索，打造国际商品消费集散中心、国际跨境电商多元化贸易中心和全球供应链枢纽城市，最终建成网上丝绸之路战略门户，为河南在国内大循环和国内国际双循环中成为关键环、中高端提供有力支撑，在“确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南”中走在前列，努力为中原更加出彩、中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展作出更大贡献。

二、基本原则

服务国家战略，扩大国际合作。站位全国发展大局，积极服务国家开放整体战略，主动承担国家使命、对接国家重大需求，积极推进建设“国字号”平台，凸显郑州在“双循环”新发展格局和制度型开放中的地位作用。坚持国际视野，加强海外布局，

多层次、多领域深化与“一带一路”沿线国家在跨境电商领域的务实合作，探讨标准规则制定、人才培养和商业模式创新，形成产业联通、市场协同、资源共享、服务联动的全球化发展格局。

坚持创新引领，推动融合并进。厚植创新第一动力，营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，促进技术、人才、资金等创新要素资源有序流通和高效配置。以各类市场主体为中心，最大限度激发企业创新活力，深化云计算、人工智能、区块链等新技术应用，推动外贸领域制度创新、管理创新、服务创新、业态创新、模式创新。持续完善基础设施，强化政策互通、设施联通、信息共享、服务联动，全面推动“四路”融合并进，打造“四路协同”对外开放新格局。

强化产业联动，营造优质生态。深入挖掘地方特色产业，推动跨境电商赋能产业带，加快制造企业和外贸企业运用跨境电商实现数字化转型，培育一批特色鲜明、产业链完善、服务体系健全的跨境电商产业集群，实现跨境电商和块状产业集群的融合互动和优势互补。构建与网上丝绸之路创新发展相适应的制度环境，加强政府的规划引导、政策扶持和公共服务，营造一流的营商环境。强化物流、金融、人才、数据等要素支撑，优化产业配套、促进要素整合，形成汇集外贸产业链、电商服务链、跨境供应链的产业生态系统。

三、发展定位

（一）网上丝绸之路战略门户。把握共建“一带一路”和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）实施重大机遇，发挥网上丝绸之路建设的先发优势，持续推动信息流、人才流、资金流、货物流、服务流等要素集聚，成为网上丝绸之路监管新模式、技术新应用、产业新方向、行业新标准的重要策源地。推进与“一带一路”沿线国家全方位、多层次、多元化开放合作，在全球跨境电商标准规则制定中贡献新的“郑州标准”，打造具有全球知名度和影响力的网上丝绸之路战略门户，成为郑州建设国内大循环节点支撑、国内国际双循环战略联结点的关键承载。

（二）国际商品消费集散中心。发挥消费市场广阔、消费群体多元等优势，申建国家进口贸易创新示范区，积极扩大跨境电商进口业务，增加国际优质商品供给，依托化妆品、食品、医药等特色进口商品，形成集国际商品进口、分拨配送、零售推广等于一体的服务链，打造全国最大的进口商品集散地。支持本土跨境电商进口交易平台建设，加快布局进口商品展销中心，打造高端商业综合体，推动国际知名高端品牌、新兴时尚品牌集聚郑州，建成辐射全国、链接世界、服务全球的国际商品消费集散中心，助力郑州国际消费中心城市建设。

（三）国际跨境电商多元化贸易中心。以跨境电商高质量发展为抓手，通过内孵外引等方式培育壮大企业主体，推进跨境电商、市场采购贸易、数字服务贸易、离岸贸易等新型贸易联动发

展。支持企业提高国际化经营水平，巩固欧美市场，深化与“一带一路”、RCEP 成员国经贸合作，拓展亚洲、非洲、拉美市场，实现贸易方式、贸易市场、贸易主体的多元化发展，高标准建成国际跨境电商多元化贸易中心，带动全省乃至中西部地区对外贸易发展水平和能级跃升。

(四)全球供应链枢纽城市。发挥国际性综合交通枢纽优势，引育具有全球服务能力的物流集成商和供应链服务商，吸引跨国公司在郑设立区域总部、采购中心、结算中心等，加快培育枢纽经济新优势。支持供应链、产业链互嵌式发展，推动电子信息、装备制造、现代食品、生物医药等优势产业深度融入全球供应链，不断提升郑州在全球产业链供应链中的话语权。着力建设“四条丝路”，全面拓展开放空间，优化全球供应链网络布局，提高参与全球供应链治理的能力和水平，着力建设全球供应链枢纽城市，为我国打造安全可靠、自主可控产业链供应链体系战略目标提供有力支撑。

四、发展目标

到 2025 年，郑州跨境电商发展保持全国第一方阵，国际商品消费集散中心初步建成，跨境电商全球资源配置能力大幅提升，国际跨境电商多元化贸易中心作用不断增强，深度融入全球产业链供应链，逐步夯实全球供应链枢纽城市地位，全面形成与国际接轨、具有郑州特色的网上丝绸之路发展机制、监管模式和营商环境，基本建成“面向全球、服务全国、带动全省”的网上丝绸

之路战略门户。

——产业发展规模迈上新台阶。跨境电商规模和质量居全国前列，跨境电商生态体系进一步优化，对全市强优势、稳增长、促消费的作用进一步提升，经济贡献度更加凸显。到2025年，全市跨境电商进出口总额超过1400亿元，新增跨境电商备案企业1000家以上，培育跨境电商上市公司3家、跨境电商标杆企业30家，跨境电商零售进口药品试点实现常态化运营。

——产业集聚发展呈现新气象。创建国家进口贸易促进创新示范区，新增一批国家和省级外贸转型升级基地，实现跨境电商与电子信息、生物医药、装备制造、现代食品、建材耐材、服装家居等产业的融合发展，形成一批产业链条完整、产品特色鲜明、竞争优势明显的出口产业集群。到2025年，培育百亿级跨境电商产业园10家。

——跨境电商赋能跃上新水平。充分发挥跨境电商链接国内国际两个市场两种资源的作用，推进内外贸一体化发展，拓展中小微外贸企业创业和就业空间。到2025年，外贸企业应用跨境电商比例达到90%以上，建设跨境电商人才培养暨企业孵化平台20家。

——资源配置能力实现新跃升。配置全球高端资源要素的核心功能进一步增强，集聚一批具有世界影响力的功能型平台和企业总部，形成与国际接轨的高水平数字贸易开放体系，在全球数

字贸易领域的枢纽地位进一步凸显，成为服务国内国际双循环的重要窗口。到 2025 年，设立海外仓达到 180 个。

专栏 1：“十四五”期间网上丝绸之路发展指标				
序号	指标	2020 年基数	2025 年目标	属性
1	跨境电商进出口总额（亿元）	931	1400	预期性
2	新增跨境电商备案企业（家）	1500	2500	预期性
3	跨境电商上市公司（家）	0	3	预期性
4	亿级跨境电商标杆企业（家）	3	30	预期性
5	百亿级跨境电商产业园（家）	2	10	预期性
6	外贸企业应用跨境电商比例（%）	80	90	预期性
7	跨境电商人才培养暨企业孵化平台（家）	6	20	预期性
8	设立海外仓（个）	100	180	预期性

第三章 产业发展布局

一、构建“一核两极多区”总体布局

按照政策赋能全域覆盖、高端产业集聚发展、区域功能互补融合、功能平台联动共享的原则，形成重点突出、特色鲜明、发展协同的产业发展布局。以 E 贸易核心功能集聚区为网上丝绸之路产业核心区，经济技术开发区、航空港经济综合实验区为网上

丝绸之路发展示范区，郑东新区、高新技术开发区、中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区、上街区为网上丝绸之路功能融合区，中牟县、新郑市、新密市、荥阳市、登封市、巩义市为网上丝绸之路产业支撑区，最终形成“一核引领、两极示范、多区融合、县域支撑”的总体产业布局。

总体产业布局：一核引领、两极示范、多区融合、县域支撑



二、强化“产业核心区”引领作用

以E贸易核心功能集聚区作为网上丝绸之路产业核心区，围绕监管模式和商业模式创新引领，聚焦高端商务、企业总部、金融服务、会展商贸、大数据服务、跨境新零售等核心功能，打造跨境电商新模式、新业态的创新试验区和基础设施完备、多元要素集聚、引领消费潮流的城市功能区。

探索建设全球汇数字经济平台，重点引培数字经济、信息产业、数字金融、数字物流等独角兽企业，着力推动平台经济、枢

纽经济、总部经济发展。吸引国内外知名企业设立企业总部、区域总部、采购中心、运营中心、研发中心和结算中心等，打造跨境电商企业总部基地。支持跨境电商、航空货运、快递企业联合组建国际快递公司，吸引大型国际物流集成商和供应链管理商入驻，打造中国国际速递运营中心。优化提升中大门跨境消费商圈，构建以电商、仓储、物流、购物、旅游、餐饮、娱乐等多种业态为一体的标志性消费街区，建成国际化的复合业态综合商业体、时尚消费体验区和新消费集聚区。拓展“跨境电商+空港+陆港+邮政”运营模式，大力发展跨境电商货运包机，推动双向设立国际商品展示交易中心、海外仓，建设双向跨境贸易平台和电商综合运营中心。引进大型跨境支付企业，培育本土具有跨境支付、结售汇牌照的第三方支付机构，设立跨境电商产业发展基金，研究制定跨境电商外汇回流解决方案，探索建立全产业链共同参与的跨境电商征信监管服务体系。发挥河南国际数字贸易研究院智力优势，打造具有重要影响力的数字经济智库品牌。推动成立跨境电商产业学院，建设直播电商选品中心、直播电商基地。结合留学生创业园园区载体，打造集国际人才引进、人才创业服务、优秀项目孵化、国际大赛举办等多功能于一体的国际人才综合创业平台。聚合全产业链服务资源，推动跨境电商从以货物贸易为主向货物贸易与服务贸易双轮驱动转变，带动跨境信息、物流、金融、技术、品牌、翻译等服务贸易出口，助力申建国家数字服务出口基地。发挥“海关特殊监管区域+自贸区”叠加政策优势，

招引培育一批具有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字贸易龙头企业，加快构建与国际接轨的数字贸易监管通行规则体系，探索开展跨境数据流动试点，打造数字贸易港。

三、发挥“发展示范区”带动作用

郑州经济技术开发区、航空港经济综合实验区作为发展示范区，应利用跨境电商产业集聚和综合配套优势，建强产业链，优化供应链，提升价值链，打造规范健康、富有活力的网上丝绸之路产业生态。

经济技术开发区。利用河南自贸区、郑州跨境电商综合试验区、郑州经开综合保税区、郑州国际陆港（汽车、粮食、邮政功能性口岸）等开放平台，释放河南保税、河南昇阳、河南凯越、郑州邮政圃田等专业跨境电商产业园集聚效应，实现网上丝绸之路和陆上丝绸之路的双轮驱动发展。郑州经开综合保税区围绕监管服务模式创新和公共服务能力提升，深化保税加工、转口贸易、跨境电商、保税研发、医药监管等领域创新，打造跨境电商监管服务创新策源地。促进跨境电商与制造业融合发展，推动发展“跨境电商+智能制造”“跨境电商+汽车产业”等新型贸易业态，助力“经开制造”提升国际知名度。结合跨境电商零售进口药品试点建设契机，发挥安图生物、国药、华润河南医药、九州通等龙头企业作用，打造生物医药及健康产业。以中欧班列集结中心示范工程建设为引领，实施“中欧班列（中豫号）+河南特色优质商品”建设工程，打造陆上丝绸之路核心品牌。结合郑州经开综

合保税区、郑州国际陆港、郑州国际物流园区等平台优势，依托京东、顺丰、国药、华润等龙头企业，重点培育以医药物流、保税物流、冷链物流、汽车物流、国际物流等为代表的高附加值物流业态集聚发展。

专栏2：郑州经开综合保税区重点发展方向

立足综合保税区的政策优势和产业集聚优势，加快建设物流服务平台、展览展示平台、培训孵化平台、金融创新平台、跨境O2O新零售平台，推动跨境电商监管模式、商业模式、标准制定等方面的创新发展。推动“网购保税+线下自提”模式创新，探索复制至河南自贸区郑州片区，逐步覆盖至郑州全市域，以新型消费助推郑州国际消费中心城市建设。深化跨境电商零售进口药品试点创新发展，持续完善药品溯源体系建设，吸引全国知名医药供应链企业入驻，打造进口药品特色产业。依托食品医药、美妆个护等进口特色产品集散地优势，开展“保税进口+零售加工”新业态应用，打造进口特色产品供应链基地。发展装备制造保税展示贸易，集聚一批海外高端装备生产企业，打造集海外展示销售、展品物流、零部件分拨、技术交流等功能于一体的高端装备进口平台。加强与“一带一路”沿线国家和RCEP成员国合作，反向推广复制网购保税1210模式。

航空港经济综合实验区。依托“1+1+7”口岸优势，加快形成口岸、保税、通关、多式联运、物流、金融六大体系联动发展格局。积极推动郑州航空邮件处理中心及邮航第二基地项目落地，加快郑州国际邮件枢纽口岸建设。加密国际货运航线航班，完善国际客运航线网络，提升机场国际客货运枢纽能级。优化机场跨境监管流程，推进“跨境包机出口+功能口岸进口”双循环模式。推动DHL（敦豪）、UPS（联合包裹公司）、中国邮政、顺丰、

中通等国内外大型集成商设立区域分拨中心和运营基地，加快发展冷链、电商、快递物流等航空物流业，打造国际航空物流中心。依托水果、肉类、冰鲜及鲜活水产品等海关指定监管场地，探索开展生鲜产品跨境电商进出口政策创新，打造食品冷链物流集散中心和进口食品全产业链基地。以新郑综合保税区跨境电商物流枢纽建设为核心，依托智能装备、新能源汽车、生物制药等优势产业，推动制造业与跨境电商的产业联动和协同发展，延伸“本土制造+跨境电商”产业链条，利用跨境电商构建境外销售网络，打造空港跨境电商生态圈。推动国际贸易“单一窗口”服务功能升级，实现通关、港口、贸易、税务、金融全链条覆盖，拓展技术贸易、服务外包等服务贸易业态。

专栏3：新郑综合保税区重点发展方向

依托菜鸟、唯品会、eBay等跨境电商平台的集聚优势，完善电商物流、信息基础设施、金融服务、综合监管和公共服务平台等配套服务，持续优化跨境电商综合服务生态。大力发展以“海港+保税仓”为主的跨境电商进口和以“货机+班列”为主的跨境电商出口业务，整合物流、快递、报关、货代、金融等资源，建成集航空运输、口岸服务、分拨转运、保税仓储、快递派送、综合办公、金融支付于一体的跨境电商全产业链体系。加大跨境电商总部型企业、贸易企业和结算企业的招商力度，推动产业结构从物流型向基地型转换。以跨境电商保税物流中心为基础，进一步完善电商物流集疏分拨网络，加快推动新郑综合保税区与郑州航空港联动发展，提高跨境商品航空运输组织效率和转关效率，打造面向亚太、辐射全球的跨境电商物流枢纽。

四、提升“功能融合区”服务能力

郑东新区、高新技术开发区、中原区、二七区、金水区、管城区、惠济区、上街区作为功能融合区，应充分发挥现有资源优势，大力拓展商贸商务、创新创业、跨境物流、高端金融、信息技术、综合服务配套功能，加快建设“企业集聚、要素集约、服务集中”的跨境电商产业园区，支撑网上丝绸之路产业生态建设。

郑东新区。发挥国家区域性金融中心、中部地区总部经济中心功能作用，吸引银行、证券、保险、数字经济等行业以及优质支付持牌机构集聚，培育本土具有跨境支付牌照的第三方支付机构，为跨境电商企业提供银行贷款、结汇收汇、跨境支付、供应链金融、商业保理等一揽子服务，重点打造金融服务功能区。

高新技术开发区。发挥双创生态和科技服务型企业集聚优势，完善创新创业体系，集聚创新创业人才，大力推动物联网、区块链、人工智能、网络安全等新兴技术，与跨境贸易生产、物流、支付和服务等环节融合应用。发挥悉知、易赛诺等本土公司在海外营销、企业孵化、跨境转型方面的作用，打造信息技术、整合营销、培训孵化等于一体的跨境电商双创服务功能区。依托国家外贸转型升级基地(新材料)，推动超硬材料企业开拓国际市场。支持大型机械设备等传统制造业、电子信息产业等应用跨境电商拓展国际营销渠道。

中原区。发挥字节跳动落户中原区的优势，建设网红直播基地，大力发展社交电商、直播电商，引进优质直播平台、MCN(多

渠道网络)机构、专业服务机构入驻,发展“直播电商+跨境电商”模式,推动纺织服装产业集群借助跨境电商开拓国际市场,打造特色突出、示范性强的跨境电商直播基地。

二七区。提升完善中国中部电商港总部基地、郑投科技创新园等园区平台的服务功能,发挥致欧等头部跨境电商企业的引领作用,打造跨境电商产业全链条创新生态体系,支持省级电子商务公共实训基地建设,打造人才驱动创新新高地,赋能中小跨境电商企业新动能,打造功能完备、服务多元的跨境电商孵化基地。

金水区。大力发展金水“一带一路”经贸产业园,支持国家知识产权创意产业试点园区建设,谋划郑州自贸区(金水)服务贸易功能区,加快集聚一批跨境电商和服务外包等贸易服务企业,建设数字服务出口基地,推动跨境电商和服务贸易融合发展,打造数字服务贸易示范区。

管城区。依托中国邮政郑州跨境电商产业园和云时代广场电子商务产业园等专业园区,郑州传化公路港、中国储运(郑州)物流产业园、7-ELEVEN河南区域总部基地等商贸物流项目,大力发展商贸物流业,重点打造跨境电商商贸物流基地。

惠济区。支持河南省电子商务创业孵化基地、郑州财经学院大学科技园发展。聚焦高端康养、文化旅游、生物医药等产业,促进康养医疗产业与跨境电商在资源、产品、市场等领域交叉渗透,打造跨境电商+医疗康养融合发展示范区。

上街区。发挥郑州国际陆港第二节点和铁路货运优势,大力

发展以有色金属为核心、相关大宗物资为主的生产物资物流，拓展汽车、农资、木材等进口业务，建设郑州西部大宗商品物流基地，重点打造跨境电商物流功能区。

五、推动“产业支撑区”特色发展

中牟县、新郑市、新密市、荥阳市、登封市、巩义市作为产业支撑区，应依托各地资源禀赋、产业基础，大力推进“产业带+跨境电商”发展，“一县一产品”，培育壮大主导优势产业，扩大外向度高、国际消费市场潜力大的产业带应用跨境电商的广度和深度，帮助制造企业和外贸企业实现数字化转型和智能化发展，提升自主品牌建设水平，推动对外贸易转型升级。

中牟县。发挥全国重要农副产品批发市场的集散功能，集聚优质农业和绿色农副产品资源，建设“买全球、卖全球”农副产品交易中心，加快特色农产品出口、精深加工、冷链仓储物流等项目建设，打造特色农副产品跨境电商示范区。

新郑市。通过跨境电商赋能现代食品、生物医药、智能装备制造等产业发展。依托华南城、传化物流小镇、红星美凯龙等商贸物流，发展第三方仓储、拼箱物流等跨境电商配套产业，支持郑州华南城跨境电商产业园发展，打造跨境电商商贸物流基地。

新密市。发展新型耐材、服装家居、装备制造、节能环保、银饰品等产业，支持传统制造业应用跨境电商拓展国际营销渠道。建设新型耐火材料产业创新示范园，推动具有国际竞争力的耐材产业集聚发展和品牌出海。

荥阳市。立足装备制造（轨道交通）、新材料（超硬材料）、铝制品（阀门）、游乐设备等优势制造业，通过跨境电商实现产业升级和品牌出海，推动“产业带+跨境电商”发展，打造新型工贸一体化产业链。

登封市。利用“天地之中、功夫之都”国际文化旅游品牌，加快引育一批基地型、龙头型文化产业项目，提升特色文化出口竞争优势，建设进出口商品展示交易中心，推动旅游产业与跨境电商紧密合作，打造跨境电商文旅示范区。

巩义市。发挥国家外贸转型升级基地（有色金属材料）产业优势，推动铝及铝精深加工、电线电缆、耐火材料、机械设备等出口企业开拓国际市场，促进产业和贸易有机结合，培育技术、品牌、质量等出口竞争新优势。

第四章 建成国际商品消费集散中心

一、推动四路协同发展，完善国际物流枢纽体系

（一）提升“空中丝绸之路”发展势能。深化与国内外大型物流企业、货运航空公司合作，强化快递物流、冷链物流、电商物流、保税物流服务功能。推进 FedEx、中国邮政等大型物流集成商落地。支持跨境电商各类主体、航空货运快递企业组建国际航空、国际快递公司，探索建立 TIR 国际卡航集疏中心。支持机场和航空公司服务功能延伸，探索城市航空货站建设，与跨境电

商货源地或海关特殊监管区域联动发展。推动跨境电商出口包机业务提级扩能，支持“跨境专线包机+邮政终端配送”特色物流发展，持续完善关务、仓储、运输及终端配送一体化服务，拓展航空国际中转集拼业务。探索跨境电商带电产品运输解决方案。推进新郑国际机场航空电子货运试点建设，创建郑州国际邮件枢纽口岸，探索数字航空物流标准体系和国际性枢纽建设。

（二）推进“陆上丝绸之路”扩量提质。提升中欧班列（中豫号）集结中心枢纽能级，大力开行“商郑欧”“许郑欧”等集结班列，加快形成“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。延伸国内跨境电商铁路货运集疏网络节点，提升境外物流枢纽辐射范围，实现“枢纽对枢纽”转变。深化中欧班列跨境电商专线建设，推动跨境电商专列常态化运行，发展跨境电商集拼集运模式，开行定制班列、精品班列。加大班列运邮，高标准规划建设郑州邮政口岸综合枢纽基地，全面推动中欧班列（中豫号）进出双向运邮业务常态化。依托中欧班列（中豫号）综合服务平台，探索班列运输全流程、多主体信息数据流动共享，实现跨境电商货物实时全流程监管。

（三）促进“海上丝绸之路”跨越提升。加快推动郑州国际陆港国家多式联运示范工程升级，畅通跨境电商海铁联运物流通道。培育跨国多式联运经营主体，推动多式联运经营主体融入跨境电商新业态，鼓励使用电子面单、在线结算等数字技术。推进跨境电商货代企业与港口、船公司、铁路等企业深度合作，建设

海铁联运货物集散中心，实现智能海运拼箱，打造定制化跨境电商海铁联运专列。以跨境电商通关标准互认为突破口，加强与“一带一路”沿线国家在技术标准、数据交换、联运单证等方面合作，探索建立国际多式联运规则 and 标准体系。

（四）推动“TIR 卡车航班”创新发展。探索“跨境电商+TIR 卡车航班”发展新模式，推动“TIR 卡车航班”运输设备标准化，加大跨境监管、公路货站、转关直通等政策支持力度。以郑州国际物流园区为核心，推动公路货运场站向集成式多式联运场站转型升级，打造区域性卡车转运中心和 TIR 国际卡航集疏中心。支持“TIR 卡车航班”货运信息平台建设，引育“TIR 卡车航班”货运代理人，推动发展冷链、易碎、恒温、大型等特种运输载体，丰富“TIR 卡车航班”跨境电商运输品类。

二、提升口岸服务能效，打造口岸经济生态链

（一）提升口岸功能，完善配套设施建设。促进实体口岸和电子口岸融合发展，推动国际贸易“单一窗口”向口岸运行、综合物流、金融保险、贸易服务等环节拓展，加快建成智慧“单一窗口”。建设数字清关卡口岸，实现跨境电商“三单”数据的自动抓取、报关数据的智能生成。推动实现区块链物流跟踪与进出口商品追溯，推广基于区块链的电子提单和集装箱电子放货，加快进口电商货港航区块链全程畅行电子化。支持申建各类海关指定监管场地，扩大口岸进口商品种类。完善航空和陆路等口岸跨境物流专项扶持政策，支持跨境电商包机、中欧班列（中豫号）跨

跨境电商业务稳步提升。

（二）发挥口岸优势，扩大跨境电商业务规模。深化药品、汽车、肉类、邮政、水果等9大功能性口岸与跨境电商产业融合发展，形成物流、贸易、产业融合集聚发展的口岸经济生态链。做好郑州药品进口口岸和跨境电商零售进口药品试点工作，积极争取首次进口药品和生物制品口岸获批，打造全国药品进口分拨中心。推动口岸与万邦批发市场开展业务合作，打造“跨境电商+口岸+市场”的水果进口模式，开行郑州-东盟跨境电商水果进口班列。探索国际快递业务经营许可权限下放政策，抢抓建设全国重要国际邮件枢纽口岸机遇，积极拓展跨境电商邮件进口业务。提升跨境电商鲜活农产品进口通关检疫数字化、智能化服务能力，提升“仓运配”冷链物流服务一体化水平，打造安全可控的全球鲜活农产品集散基地。

三、做强海关特殊监管区，打造对外开放新高地

（一）创新拓展监管模式，丰富开放平台功能。聚焦跨境电商全产业链开放建设，对标国际规则和国内先进经验，持续开展首创性、集成性、差异化改革探索。探索开展“货物按状态分类监管+账册互转”全球中心仓模式，促进内外贸一体化、区内外联动。加快全球跨境商品溯源体系建设，推动形成全球溯源国际规则，打造“风险可控、来源可究、去向可查”的闭环监管模式。建立跨境电商信用评价机制，制定企业信用综合评价标准，做好企业信用的综合评价服务和分级分类管理。探索开展跨境金融、

生物医药等领域的“沙盒监管”模式，鼓励新兴产业先行先试。在确保风险可控的前提下，创新药品、医疗设备、样品试剂等特殊物品进出境监管机制，助力生物医药产业健康发展。

（二）做好“保税+”文章，拓展服务贸易新业态。着力发挥“保税+”和“多区叠加”政策优势，积极发展保税研发、保税展示（艺术品）等新业态新模式，打造具有国际竞争力的产业高地。拓宽保税政策范围，支持企业开展保税维修、保税检测，探索开展“两头在外”的保税维修业务和保税维修再制造。探索建立高端制造全产业链保税模式，对高端制造产业链上中下游企业实施整体监管、全程保税、便利流转，提升高端制造全球竞争力。拓展海关特殊监管区域开放平台功能，推动与自由贸易试验区、跨境电商综合试验区联动发展，创新发展服务贸易、转口贸易、技术贸易，促进新型国际贸易发展。

四、激发消费活力，助力国际消费中心城市建设

（一）培育跨境消费新模式。引导跨境电商企业运用 5G、人工智能、虚拟现实/增强现实等技术构建多样化线上消费场景，利用社群、小程序、公众号、品牌官网/应用软件等渠道建立精细化私域客群，打造全渠道“私域矩阵”。支持跨境电商企业、示范园区、保税物流园区等加强直播基础设施建设，发展跨境直播、保税仓直播等“直播电商+跨境贸易”营销新模式。借鉴海南离岛免税政策，探索“免税、保税、跨境电商”政策相衔接，开展奢侈品等免税品“线下展示+线上销售”。鼓励免税店预留

一定比例国产或本土跨境电商品牌销售区域，打造国产跨境品牌免税销售平台。推动“保税+免税+一般贸易”相融合的“一店多模式”进口体验中心建设。

（二）培育国际供给新业态。加大优质直播平台、MCN（多渠道网络）机构的引育和支持力度，鼓励MCN（多渠道网络）机构与跨境电商企业合作，培养精通语言、了解产品和境外消费习惯的跨境电商主播，提升跨境电商营销能力。鼓励跨境电商企业积极发展“网红经济”“IP（品牌）经济”，加强与境内外网红、社交媒体博主、众筹平台等合作，建立境内外联动的跨境电商营销体系。支持行业协会以郑州地理标志、文化标志、老字号为依托，利用品牌基地、标准体系的建设和监管，打造跨境电商区域公共品牌。广泛聚集全球跨境电商优质品牌，探索全球新品首发地建设，促进高端资源和先进生产要素集聚孵化，带动本土产业升级和国际品牌培育。

（三）打造数字消费升级示范区。立足郑州食品医药、美妆个护等特色商品优势，丰富国际品质进口商品供给，加快建设进口商品展销中心和特色商品集散地。推动构建“商业中心+特色商业街区+社区商业”的商业体系，支持跨境电商直播基地进商圈、进街区，培育新型商贸业态，提升夜间经济动能。挖掘商都文化、中原文化资源内涵，加强数字技术应用，开展“实体文创产品+数字藏品”探索，提升文化产品跨境贸易的数字化水平。提升跨境电商零售进口药品试点建设水平，推动跨境电商零售进

口药品清单扩容，支持高端医美产业发展，提升跨境医药消费服务范围。

第五章 培育国际跨境电商多元化贸易中心

一、推动贸易方式多元化，加快新业态融合发展

（一）深化跨境电商创新发展。推进跨境电商零售进口药品试点高质量运营，在跨境电商进口药品的准入管理、通关监管、质量管理、数据标准、仓储物流方面形成可复制可推广的经验做法。探索跨境电商零售进口药品试点与“网购保税+线下自提”模式融合发展。推动食品医药、美妆个护等产业开展“保税进口+零售加工”等新模式应用。探索深化跨境电商 B2B 出口创新和政策落实，引导跨境电商企业用好出口增值税、消费税免税政策和所得税核定征收办法。持续优化跨境电商退货流程，完善“跨境电商零售进口退货中心仓模式”。推动多个保税仓进口包裹统一申报、统一集包分拨，加快进口“夜包裹”的仓内发货，促进跨境公共分拨中心建设。推动“网购保税+线下自提”模式再创新，探索在河南自贸区郑州片区内复制，并逐步覆盖至郑州全市域。

专栏4：加快推进跨境电商零售进口药品试点工作

优化跨境零售进口药品通关流程。持续优化试点监管流程，完善平台服务功能，构建进口药品通关监管、检验检疫、信息共享、仓储配送等配套服务体系，着力实现进口药品“通关快、核验准、信息全”。

完善企业准入标准和质量追溯体系。不断细化跨境医药平台企业、销售企业和

物流仓储企业准入标准，严格落实“一批一码、一物一码、一人一码”质量追溯流程，在药品采购、储存、销售、运输等环节采取有效的质量控制措施，形成全品种、全过程完整追溯与监管链条。

不断扩大试点业务规模。吸引跨境医药企业集聚，搭建跨境电商药品流通供应链平台，合理布局研发、加工、销售、物流等环节，打造跨境电商医药健康产业园，逐渐形成跨境医药特色产业。

（二）促进“跨境电商+市场采购”融合发展。推动郑州跨境电商与许昌市场采购贸易试点联动发展，探索实施“一照多址”注册制度、外贸考核出口业绩还原企业属地。推进跨境电商和市场采购模式有机融合，探索开展“跨境电商+市场采购”拼箱运输业务，畅通“跨境电商+市场采购”跨区域联运监管模式贸易通道。探索开行中欧班列“市场采购+跨境电商”定制班列。支持服装制造、陶瓷建材制造等产业集群、批发市场申建市场采购贸易试点。

（三）推进外贸综合服务业态繁荣发展。加强外贸综合服务企业引育力度，支持外贸综合服务企业整合供应链资源，与跨境电商企业和园区互联互通、资源共享，完善跨境电商全流程综合服务链条。引导外贸综合服务企业拓展知识产权、海外营销、跨境直播、验货认证、信息技术等服务，搭建跨境智慧运营平台，满足中小外贸企业跨境转型、数字化运营需求。支持外贸综合服务企业利用其增信功能和信息优势，联合银行保险机构开展跨境电商供应链金融业务，满足跨境电商企业融资需求。支持外贸综合服务企业同跨境电商企业创新建立联合运营机制。

(四) 助推离岸贸易蓬勃发展。引进国内外离岸与转口贸易头部企业、特色中介机构等落户郑州，鼓励郑州跨国制造与外经贸企业、外贸服务企业探索发展离岸和转口贸易及相关业务。持续优化完善离岸金融服务，探索设立离岸贸易交易中心、监管审查中心。支持银行探索离岸转手买卖的真实性管理创新，简化离岸转手买卖收支业务的资料审核要求。

二、推动贸易市场多元化，增强全球资源配置能力

(一) 培育海外仓企业，完善全球海外仓网络。积极推进海外仓全球化布局，加快欧美、RCEP 成员国等重点市场海外仓建设，加大布局中东、拉美及金砖国家等新兴市场。鼓励海外仓企业深化创新，利用数字技术提升海外仓智能化水平，探索“双向海外仓”和“虚拟全球仓（云仓）”建设。鼓励海外仓企业与国际贸易“单一窗口”、外贸综合服务平台、跨境电商平台对接，合作共建海外仓公共服务平台，匹配供需信息，实现全球海外仓储一站式资源共享。推动企业拓展跨境电商 B2B 出口海外仓业务，持续优化通关监管模式。实施“海外仓培育行动”，培育一批特色鲜明的海外仓示范企业。

专栏5：海外仓培育行动

加大市级海外仓培育力度，鼓励有实力的企业在美国、欧盟、东盟等重点市场和“一带一路”沿线等新兴市场，布局一批配套服务功能完善、对进出口有较强带动作用的公共海外仓。

开展市级海外仓认定工作，以公共海外仓数量、面积、服务能力为依据，加大海外仓建设企业的政策支持力度，简化海外仓支持政策申报程序和手续，鼓励海外

仓更好服务郑州外贸企业发展。

鼓励海外仓企业提供交易展示、售后服务、知识产权、商业保理、信保融资授信等服务，向综合型服务平台企业转型。加强对市级海外仓的跟踪服务和业务指导，开展宣传推介和对接合作，协调解决海外仓建设中出现的难点和问题，促进海外仓持续健康发展，打造外贸发展新动能。

（二）支持独立站建设，健全国际化营销服务体系。鼓励外贸企业自建独立站，增强海外市场营销服务能力，助力“郑州制造”品牌出海。支持外贸企业多站点精细化运营，深耕行业垂直市场，打造品牌独立站。引导外贸企业通过独立站沉淀私域流量，利用数据分析深挖数据价值，积累品牌数字资产，强化市场开拓能力。实施“独立站建设培育行动”，加大对外贸企业在前期网站建设、中期平台引流、后期人才培养的扶持力度，培育一批具有国际竞争力的跨境电商独立站。

专栏6：独立站建设培育行动

政府主管部门加强分类指导，鼓励外贸企业建设独立站，出台独立站专项扶持政策，以独立站申报主体、运营周期、销售情况、合规经营等为依据，给予一定资金扶持。鼓励跨境电商独立站品牌化发展，打造个性化产品和独特服务体验，增加品牌知名度，提升品牌价值。引进大型专业建站平台，支持悉知、易赛诺等本土整合营销企业发展。鼓励建站平台优化提升服务能力，提供建站、选品、供应链服务、广告营销、跨境支付、仓储物流、融资贷款等全链路全流程解决方案。

（三）支持海外服务中心建设，优化全球化服务体系。支持行业商协会统筹整合海外合作园区、海外仓、售后服务中心等资源，共建郑州跨境电商海外服务中心。充分发挥国内外资源效用，

支持搭建跨境电商海外服务平台，提供品牌培育、知识产权、金融财税、仓储物流、合规管理、资源对接等全方位的本土化服务。创建海外创新项目资源库，积极探索人才引进和科技创新模式，实现各类创新资源的整合集聚，助推河南本地特色优势产业与海外创新、创业资源对接。

（四）支持海外商事调解中心建设，构筑专业化法律服务体系。充分发挥河南自贸区对外开放平台功能，建设“线上+线下”一站式海外商事调解中心，为跨境电商企业双向经贸合作保驾护航。鼓励海外商事调解中心与各国商事、法律等机构加强合作，构建覆盖重点国家的线下调解服务中心网络，满足国内外企业和机构金融保险、知识产权及其他商事的解纷纾困、咨询培训等需求。建立完善国际性商事纠纷化解机制，积极对接相关国家政府、司法机关以及调解、仲裁、公证等组织，促进商事调解中心非诉纠纷解决机制与审判工作顺畅衔接。

（五）支持知识产权服务中心建设，构建知识产权公共服务体系。提高跨境电商企业知识产权意识和运用水平，支持企业在境外注册自有商标和申请专利，鼓励企业收购海外优质专利、国际品牌，引导优势企业打造全球知名商标品牌。鼓励境内外高端知识产权服务机构在郑州设立常驻代表机构，完善全市知识产权保护宣传、代理、咨询、法律、维权、人才培养等公共服务体系，优化跨境电商行业营商环境。引导知识产权服务机构与跨境电商平台对接，构建在线识别、源头追溯和维权投诉等系统，拓展知

识产权投融资、保险、资产评估、转移转化等增值服务，提升跨境电商知识产权服务水平。推动知识产权与跨境电商重点产业融合发展，建立对接服务机制和跨境电商知识产权保护指南，构建覆盖产业和企业产供销全链条的知识产权服务体系，防范知识产权跨境诉讼风险。

三、推动贸易主体多元化，培育壮大跨境电商主体

（一）推动制造业与跨境电商融合发展。支持传统制造企业通过自建运营团队、委托代运营、供应链服务等模式，开展跨境电商业务。鼓励传统制造企业“上云用数赋智”，建立数字供应链平台，加强与跨境电商交易平台互联互通，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、C2M（用户直连制造）等网络协同制造新模式。推进跨境电商赋能产业带，强化以贸促工、以工强贸，培育一批百亿规模以上的跨境电商产业集群，丰富全市外向型产品品类，促进“豫产豫销”。

专栏7：“产业带+跨境电商”赋能行动

产业培育。结合跨境电商和制造业产业集群优势，选择一批产业优势明显、外贸基础扎实的地区开展“产业带+跨境电商”发展试点。发布郑州跨境电商产业带试点名单，重点支持耐火材料（新密市、巩义市）、游乐设备（荥阳市、上街区）、服装产业（中原区、新密市）、电线电缆（巩义市、新郑市）、汽车及零部件（经济技术开发区）、有色金属（巩义市）、生物医药（航空港经济综合实验区、经济技术开发区）、新型材料（高新技术开发区）、现代食品（惠济区、新郑市）、机械设备（全市）等，打造一批主导产业突出、配套产业完善的跨境电商产业集群。

精准孵化。立足优势产业跨境转型面临的人才、金融、物流等问题，由政府引

导推动、行业协会牵头，通过打造跨境电商“人才飞地”，组织开展跨境电商出口选品会、郑州“产业带+跨境电商”走访对接会、跨境电商产业带金融推介会、国际贸易普法宣讲会、知识产权保护及侵权服务沙龙等活动，提高企业知识产权保护和运用水平，解决企业跨境转型发展过程中遇到的人才招聘难、物流成本高、融资难和贵、平台获客成本普涨等问题，助力跨境电商企业规模化、可持续发展。

（二）支持跨境电商企业发展壮大。实施“跨境电商企业倍增行动”，优化调整跨境电商企业主体结构。加大本土跨境电商细分行业或产品类目头部企业培育力度，支持跨境电商企业、平台及第三方服务商等在郑州设立区域总部。支持跨境电商企业加大科技创新力度，以“创新驱动+品牌升级+科技输出”模式，深化供应链上下游融合，打造企业和品牌原始创新、集成创新竞争力，培育跨境电商竞争新优势。引导跨境电商企业品牌化发展，支持开展境外知识产权注册、国际认证、品牌收购，打造一批拥有知识产权的高附加值 DTC（直接面向消费者）海外知名品牌。鼓励跨境电商企业品质化升级，加强传统文化创意与产品设计融合。支持跨境电商企业“平台店铺+独立站”多渠道布局，应用线上展会、社媒、短视频、直播、产品众筹等网络营销新方式，建立线上线下融合、境内境外联动、平台站点协同的跨境电商全渠道营销体系。

专栏8：跨境电商企业倍增行动

数量倍增。通过精准招商和营商环境优化，招引更多跨境电商企业落户郑州。引导万邦国际农产品物流城、银基商贸城等批发市场，娅丽达、逸阳、思念等本土知名企业涉足跨境电商领域，实现内外贸一体化发展。加大对本土跨境电商企业的

扶持力度，通过跨境转型培训、卖家峰会、产业带对接活动、人才孵化等，为跨境电商企业成长提供全方位支持。

实力倍增。通过瞪羚企业和独角兽企业培育、品牌赋能、上市辅导等活动，全面提升跨境电商企业发展实力。开展瞪羚企业和独角兽企业培育工作，围绕企业规模、盈利能力、经济社会价值带动等指标，分类分级、择优遴选，筛选一批成长速度快、创新活力强的跨境电商企业进入企业培育库。

（三）引育本土跨境电商交易平台。引进境内外知名或区域性跨境电商平台在郑州设立运营及集货中心，鼓励本土跨境电商出口头部企业平台化转型、全球化经营，培育一批行业垂直型跨境电商交易平台。支持本土跨境电商进口平台加大线下销售网络布局，以线下促线上，发展线上线下融合的新零售业态。支持建立跨境工业品电商平台，加强与直播内容营销策划企业合作，包装设计工业品直播场景，推动本地传统工业企业开拓国际市场。鼓励企业通过收购或参股等方式运营境外跨境电商平台。

（四）大力招引跨境电商服务商。建立跨境电商服务体系库和供应体系库，整合内外部服务资源。引进货运代理、知识产权、法律、金融等国内外知名企业，培育一批本土跨境电商配套服务企业，完善郑州跨境电商产业服务链条。支持本土金融机构拓展跨境贸易服务产品，创新应收账款融资、仓单质押等供应链金融服务，满足跨境电商支付结算和融资授信需求。支持本土物流仓储、货运代理企业积极与跨境电商平台合作，打造具有行业竞争力的跨境电商货代服务商。支持本土跨境电商服务型企业、外贸综合服务企业、园区运营服务商完善综合服务功能，拓展教育培

训、创意设计、跨境直播等新兴贸易模式。鼓励互联网企业开展跨境SaaS（软件即服务）、PaaS（平台即服务）等基础设施服务，支持视频制作、社交媒体、主播孵化等机构与跨境电商平台和企业合作，开展跨境直播销售，完善跨境电商品牌和信息技术服务支撑体系。

（五）深化跨境电商平台载体提质。实施“跨境电商产业园提升行动”，培育一批跨境电商进出口规模超百亿的园区。统筹整合市级跨境电商示范园区差异化资源优势，引导市级跨境电商人才培养暨企业孵化平台打造“保姆式”创业服务品牌，强化各园区协同发展和资源共享，完善园区服务功能。开展“跨境电商会展品牌提升行动”，推动全球跨境电子商务大会上升为国家级会展，为跨境电商领域的全球合作、经贸交流搭建国际交流平台。丰富全球跨境电子商务大会形式内涵，扩大展览展示活动规模，推动“会+展”融合发展，实现“以会带展、以展促贸”会展功能。完善郑州电子商务大讲堂服务功能，支持郑州电子商务协会设立“跨境电商行业分会”，创建跨境电商卖家联盟，加强行业自律和协调引导服务。

专栏9：郑州跨境电商载体平台提升行动

跨境电商产业园提升行动。打造中原区女裤、二七区窗饰品、上街区游乐设备等产业园区，重点支持中国中部电子商务港总部基地、郑投科技创新园（二七区），大学科创园（高新技术开发区），“一带一路”经贸产业园（金水区），河南省电子商务创业孵化基地（惠济区），中国邮政郑州跨境电商产业园、云时代电子商务产业园（管城区），新郑综合保税区跨境电商产业园（航空港经济综合实验区），

河南保税、河南昇阳、河南凯越、郑州邮政圃田跨境电商产业园（经济技术开发区）等贸易园区，完善园区通关、物流、金融、人才等配套功能，优化跨境电商产业链、生态链服务配套，建成一批运营专业化、服务多元化、企业生态化的专业化园区。

跨境电商会展品牌提升行动。推动全球跨境电子商务大会上升为国家级的国际性会展，提升河南跨境电商的国际知名度和影响力。大会期间举办跨境电商交易博览会，突出商品展览、产业带选品、平台招商、资源对接、成果观摩等功能，助力郑州跨境电商品牌出海和资源落地。优化大会办会机制，坚持“政府搭台、企业唱戏、多方参与”的理念，引入市场机制，以揭榜挂帅形式遴选展会承办主体，充分调动协会、平台、企业等的参与积极性，推动展览展示产业化、招商招展市场化。深化与深圳、广州、宁波等地跨境电商协会合作，组建跨境电商“大卖家采购团”“跨境电商企业采购对接会”，组织平台企业、跨境卖家、服务商走访市域外贸企业，助推河南制造借船出海。

跨境电商公共服务平台提升行动。充分发挥郑州市电子商务协会、郑州市电子商务大讲堂等公共服务平台作用，通过“大讲堂进县区”“大讲堂进园区”“跨境电商沙龙进企业”等形式，丰富和创新服务平台的内容和形式，发挥公共服务平台政策宣讲、资源对接、转型培训等服务效能，提高企业“触网上线”国际化发展意识。支持郑州市电子商务协会设立“跨境电商行业分会”，牵头开展“一对一”“面对面”政策宣讲、跨境电商优势产业带培育工作，充分发挥协会政企桥梁纽带作用。

（六）提高跨境电商人才供给质量。鼓励政府、院校、商协会、龙头企业加强合作，构建多方联动的跨境电商人才培养体系。探索建立校企合作办学的“双元制”应用型教育教学新机制，创办跨境电商产业学院，以市场需求引领人才供需匹配，促进企业需求侧和教育供给侧要素全方位融合。发布跨境电商产业急需紧

缺人才需求目录,支持企业引进跨境电商供应链管理、国际税务、供应链金融、品牌孵化、数字营销、涉外法律等高层次人才,为产业高质量发展提供人才保障和智力支持。探索建设跨境电商大学,以现代产业发展需求为导向,以产学研紧密结合为依托,培养跨境电商高素质科研人才。鼓励职业院校与“一带一路”沿线国家政府、学校合作共建跨境电商“鲁班工坊”,为当地经济发展和我国企业“走出去”提供本土化跨境电商人才。

第六章 建设全球供应链枢纽城市

一、发挥开放平台效用,建设网上丝绸之路创新高地

(一)推动自贸区综试区联动创新发展。发挥自由贸易试验区制度型开放“试验田”作用,加强与跨境电商综合试验区政策对接、优势叠加,推动跨境电商在投资、财税、金融等领域的制度创新和国际经贸规则对接。引导跨境电商企业用好原产地规则、关税优惠等 RCEP 及其他自贸协定政策,探索建设 RCEP 经贸合作示范区。试行跨境贸易便利化的外汇管理政策和贸易监管制度,探索跨境服务贸易负面清单管理模式,建立健全数字贸易监管体系。探索在河南自贸区郑州片区开展国际互联网访问试点,有序扩大互联网领域对外开放,推动自贸区内试点跨境电商企业与国外特定范围实现合规数据流动,助力企业开拓国际市场。支持跨境电商行业组织、平台、企业等积极参与国际规则体系建设,在

跨境金融服务、电子认证、在线消费者权益保护等领域推动规则协同，构建全球跨境电商新规则体系。

（二）积极创建进口贸易促进创新示范区。积极拓展先进技术装备、关键零部件、优质消费品等进口商品范围，扩大汽车、药品、粮食、肉类、生鲜产品等特殊商品进口业务规模，高起点申建国家进口贸易促进创新示范区。完善跨境电商进口商品交易、仓储配送、渠道分销、金融服务体系，打造进口贸易便利化先行区。重点培育进口商贸企业和供应链服务企业，集聚一批具有进口分拨功能和渠道优势的进口龙头企业，构建覆盖全国的进口商品采购分拨体系。促进“口岸+保税区+专业市场”联动发展，聚焦化妆品、食品、药品、汽车、医疗器械等领域，培育一批具有国际竞争力的进口商品展销中心和跨境电商供应链平台。优化提升E贸易核心功能集聚区，集聚国际高端消费资源，丰富国际消费供给，建成高端进口商品特色消费街区，打造国际消费中心城市重要承载区。

二、提升产业链供应链现代化水平，融入全球供给体系

（一）打造更具竞争力的供应链平台。支持跨境电商平台和品牌商整合需求、物流、信息、资金等要素资源，建设全程可控、响应快速和柔性管理的跨境电商供应链平台，为外贸企业对接国际市场提供一站式解决方案。整合郑州航空港、国际陆港和公路港，建设全市统一的国际物流供应链平台，提升跨境电商基础支撑能力。立足电子制造、装备制造、汽车、轻纺、现代食品、生

物医药等优势产业，打造一批资源集成、服务协同的产业供应链平台，夯实跨境电商产业支撑能力。以供应链平台为纽带，推动商贸流通与生产制造、物流服务相衔接，完善跨境电商产业链体系建设，实现产业链供应链融合联动。

（二）引进培育国际供应链企业。培育一批控制力和根植性强的跨境电商“链主”企业和生态主导型企业，发挥“链主”带动作用，通过技术输出、资源共享、供应商管理等方式助力中小跨境电商企业发展。引进一批具有全球资源整合能力的第三方、第四方物流企业以及总部型物流企业，鼓励国际知名供应链企业在郑州设立高能级物流总部，吸引物流产业链上下游企业集聚。培育一批具有全球资源配置能力的供应链龙头企业和国际多式联运经营主体，拓展全球物流网络，提升物流企业国际竞争力。支持国内大型快递物流企业与跨境电商、数字贸易、供应链管理等业务融合发展，向大型供应链集成服务商转变。

三、打造金融服务创新枢纽，助力供应链全球化升级

（一）健全跨境金融服务体系。发挥银行跨境资金清算优势，优化银行跨境电商外汇结算，积极探索为跨境电商平台和独立站提供直接收款服务。鼓励保险机构开发适应跨境电商发展的新险种，开展跨境电商出口信用保险保单融资。支持商业保理业务发展，发挥商业保理在扩大出口、促进流通等方面的积极作用。鼓励金融机构支持海外仓建设，创新海外仓资金融通业务，盘活海外仓资产。实施适应内陆地区跨境电商、加工贸易、转口贸易、

国际大宗商品交易等多种贸易业态的跨境金融结算便利化措施。

(二)发展供应链金融业务。建立供应链金融服务平台，推动接入跨境电商交易平台、物流企业等第三方平台，自动获取中小微出口商在平台留存的境外交易数据和交易节点数据，为中小微跨境电商企业提供订单融资、纯信用融资、应收账款融资等不同应用场景的供应链金融综合解决方案。支持政府引导基金、国有企业、社会资本发起设立跨境电商供应链金融产业基金，为企业开展供应链创新与应用提供融资支持。探索利用跨境电商资金结算服务沉淀的交易大数据，为相关企业提供全流程在线的大数据融资服务。

第七章 加强规划衔接落实

一、强化各类要素保障

强化问题导向、目标导向、结果导向，增强政策制定的针对性、精准性、协调性。强化上下联动，用足用好国家、省促进跨境电商发展的各项政策，加强财政与规划实施的衔接、保障作用，加快出台“十四五”网上丝绸之路发展配套支持政策，打好政策组合拳。强化部门协同，统筹财税、金融、监管、统计、人才、产业、贸易等政策，形成政策合力。探索引进跨境电商高层次人才新路径，建立广泛的引才网络平台和渠道，加强专业人才培养。

二、完善规划实施机制

健全规划联动实施机制，发挥本规划对全市发展规划和全省跨境电商发展规划实施的支撑作用，推动空中、陆上、网上、海上“四条丝路”发展规划联动实施。建立全市网上丝绸之路发展的统筹协调机制，强化各开发区、区县（市）跨境电商发展的职能配置和职责定位，构建上下衔接、统筹有力的组织体系和协调机制，将重点任务纳入全市综合考评，对突出业绩的单位、企业和个人予以表彰。

三、营造良好发展氛围

健全政府与企业、协会的沟通对接机制，拓展境外工作联系网络，发挥商协会、驻外机构、海外投资企业等组织和企业桥梁纽带作用。组织参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等国内外重要展会，积极举办各类跨境电商发展论坛、峰会和对接会，推动全球跨境电子商务大会层级提升，扩大郑州跨境电商国际知名度和影响力。做好经验做法宣传推介工作，多渠道、多层次大力宣传网上丝绸之路发展中涌现出来的先进企业和模范事迹，积极营造促进跨境电商发展的良好社会氛围。