

郑州市住房保障和房地产管理局机关支出项目绩效目标表

(2021年)

项目名称	房地产宣传经费		
单位编码	055001	资金用途	业务类
项目负责人	赵景堂	联系人	赵景堂
联系电话	67889918		
开始时间	2021-01-01	结束时间	2021-12-31
项目总金额	400000.00	项目本年度金额	400000.00
上年度项目总金额	480000.00	项目上年度金额	480000.00
项目详细信息			
项目概况	2016年8月，郑州市被住建部列为16个热点城市之一，2018年11月被确定为第二批房地产长效机制试点城市之一，2019年8月，我市房地产长效机制工作方案获得国务院同意批复。2017年11月，郑州市“智汇郑州”战略实施，市政府办公厅印发《郑州市青年人才首次购房补贴发放及非郑户籍人才购房实施办法（暂行）》（郑政办〔2017〕130号），今年又对《办法》进行了修订完善。为促进房地产长效机制方案的贯彻落实和青年人才政策的宣传普及，坚持“房住不炒”总基调，实现“稳地价、稳房价、稳预期”目标，需要加大宣传引导力度。一是引导房地产企业正确理解政策要求，积极响应政府主张，调整企业经营行为，顺应市场发展趋势；二是引导广大市民正确看待房地产市场形势，理性置业购房，促进房地产市场平稳健康发展；三是引导吸纳外地青年人才积极参与郑州市社会建设和经济建设，加强人才储备，服务“智汇郑州”城市发展战略。		
立项依据	1.（国务院批复的《郑州市房地产市场平稳健康发展长效机制》）；2.《郑州市青年人才首次购房补贴发放及非郑户籍人才购房实施办法（暂行）》（郑政办〔2017〕130号）；3.《关于印发郑州市老旧小区整治提升工作实施方案的通知》（郑政文【2019】62号）。		
项目设立的必要性	为促进房地产长效机制方案的贯彻落实和青年人才政策的宣传普及，坚持“房住不炒”总基调，实现“稳地价、稳房价、稳预期”目标，需要加大宣传引导力度。努力引导房地产企业正确理解政策要求，积极响应政府主张，调整企业经营行为，顺应市场发展趋势；引导广大市民正确看待房地产市场形势，理性置业购房，促进房地产市场平稳健康发展；引导吸纳外地青年人才积极参与郑州市社会建设和经济建设，加强人才储备，服务“智汇郑州”城市发展战略。同时大力宣传实施老旧小区整治提升工程的必要性和重大意义，让群众明白老旧小区整治提升是城市高质量发展的大事，是改善城市面貌、提升城市品位的急事，是顺应群众期待、造福市民的实事。		
项目配套制度措施	1. 严格按照资金用途使用专项资金，专款专用；2. 严格按照各项规章制度和财务管理办法管理和使用资金；3. 严格按照合同规定和时间节点做好资金的使用。		
项目实施计划	1-6月份支出26万元，进度65%；7-9月份支出34万元，进度85%；11月份支出40万元，进度100%。		
备注			
项目绩效目标			
项目总目标	通过房地产调控政策的宣传，落实国家“房住不炒”的总要求和精神，让广大群众了解政策、掌握政策和房地产常识，传播正能量，有效回击“唱衰郑州”论调，营造良好的房地产市场发展环境，促进我市房地产市场更加平稳健康发展。 通过与郑州人民广播电台合办“旧改进行时”栏目，大力宣传实施老旧小区整治提升工程的必要性和重大意义：让群众明白老旧小区整治提升是城市高质量发展的大事，是改善城市面貌、提升城市品位的急事，是顺应群众期待、造福市民的实事。通过实施老旧小区整治提升工程，改造小区基础设施，提升物业服务水平，减少消除安全隐患、提升小区的居住品质、改善居民生活环境，增强居民的获得感和幸福感；让老旧小区真正成为郑州这座城市温暖的记忆，使人民群众不仅能够感受到天蓝、地绿、干净，更感受到邻里之间的融洽、舒适、温暖，体现出这座城市的时代之美、生态之美、生活之美。		

年度绩效目标	<p>通过房地产调控政策的宣传，落实国家“房住不炒”的总要求和精神，让广大群众了解政策、掌握政策和房地产常识，传播正能量，有效回击“唱衰郑州”论调，营造良好的房地产市场发展环境，促进我市房地产市场更加平稳健康发展。</p> <p>通过与郑州人民广播电台合办“旧改进行时”栏目，大力宣传实施老旧小区整治提升工程的必要性和重大意义；让群众明白老旧小区整治提升是城市高质量发展的大事，是改善城市面貌、提升城市品位的急事，是顺应群众期待、造福市民的实事。通过实施老旧小区整治提升工程，改造小区基础设施，提升物业服务水平，减少消除安全隐患、提升小区的居住品质、改善居民生活环境，增强居民的获得感和幸福感；让老旧小区真正成为郑州这座城市温暖的记忆，使人民群众不仅能够感受到天蓝、地绿、干净，更感受到邻里之间的融洽、舒适、温暖，体现出这座城市的时代之美、生态之美、生活之美。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
投入与目标管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算编制合理性	合理
		预算资金到位情况	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	合规
		财务监控有效性	有效
	项目管理	合同管理完备性	完备
		项目质量可控性	可控
		项目管理制度健全性	健全
	资产管理		
产出目标	数量	开展各类宣传活动、栏目情况	≥20期
	质量		
	时效		
	成本		
效果目标	经济效益		
	社会效益	老旧小区改造成效	提升老旧小区整治工程影响，推动老旧小区基础设施改造，提升物业服务水平，减少消除安全隐患、提升小区的居住品质、改善居民生活环境，增强居民的获得感和幸福感
		房地产市场发展状况	通过房地产调控政策的宣传，落实国家“房住不炒”的总要求和精神，传播正能量，有效回击“唱衰郑州”论调，营造良好的房地产市场发展环境，促进我市房地产市场更加平稳健康发展。
		公众对房地产政策、老旧小区改造政策知晓率	≥90%
	环境效益		
	满意度	老旧小区群众满意度	≥90%
影响力目标	长效管理	住宅小区管理长效机制	院内环境面貌改善、物业管理服务规范、自治组织健全有序、安全防范措施得当、文明和谐
	人力资源		
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		
	其它		