

郑州市市场发展中心文件

郑市发〔2021〕35号

郑州市市场发展中心 关于印发《郑州市国家卫生城市复审市场治理 工作方案》的通知

各市场分中心、机关各处室：

现将《郑州市国家卫生城市复审市场治理工作方案》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

2021年3月25日



郑州市国家卫生城市复审市场治理工作方案

为深化创新爱国卫生运动，巩固国家卫生城市成果，进一步优化全市市场环境，提升高质量管理水平，推进郑州市国家卫生城市复审市场治理工作高标准高效率开展，确保我市顺利通过第四次国家卫生城市复审，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以人民健康为中心，丰富工作内涵，创新方式方法，将深入开展爱国卫生运动与弘扬伟大的抗疫精神相融合，准确把握新发展阶段爱国卫生运动的特点和规律，坚持问题和结果导向，全面改善城乡人居环境，进一步提高群众健康素养和全民健康水平。

二、组织领导

根据工作需要，成立郑州市国家卫生城市复审市场治理工作领导小组。中心党组书记、主任田跃平任组长，副主任陈付全任常务副组长（执行组长），副主任唐文革、总会计师张子筠、副主任罗黎明、房广明、王海涛、赵黎明任副组长，中心机关各处室和各市场分中心负责人为成员。

领导小组下设办公室，办公室设在市场管理处，陈付全同志兼任办公室主任。主要负责郑州市国家卫生城市复审市场治理工作的统筹调度、上传下达、业务联络等工作；汇总、通报各单位

各部门的迎审信息、督导情况；拟定推进汇报、工作简报等。办公室另设七个督导组：

（一）第一督导组。唐文革任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查上街区和高新区国家卫生城市复审市场治理工作。

（二）第二督导组。张子筠任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查中原区和郑东新区国家卫生城市复审市场治理工作。

（三）第三督导组。罗黎明任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查惠济区国家卫生城市复审市场治理工作。

（四）第四督导组。房广明任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查经开区国家卫生城市复审市场治理工作。

（五）第五督导组。陈付全任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查二七区和航空港区国家卫生城市复审市场治理工作。并负责做好全市市场治理工作的督导检查。

（六）第六督导组。王海涛任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查金水区国家卫生城市复审市场治理工作。

（七）第七督导组。赵黎明任组长，成员由分管单位和处室负责人组成。主要负责督导检查管城区国家卫生城市复审市场治

理工作。

三、治理范围

全市市场（包括水果、农贸、综合市场）向外延伸 500 米区域的综合整治

四、治理标准

（一）市场治理。有卫生管理制度，并张贴上墙；有蔬菜农药现场检测机构，适时检测并公示；商品划行规市；摊位摆放整齐；无占道经营；无活禽及违禁野生动物销售；污物（水）处置和消毒设施完善；食品摊位持有相关证照，亮证经营；从业人员有健康证；食品销售有防尘、防蚊、防蝇、防鼠设施；有垃圾箱（房、池）；经营摊点备有垃圾收集容器；给、排水设施完善；公厕设置不低于二类标准；有专人保洁；地面整洁，无垃圾积存；垃圾清运及时；设有健康教育宣传栏，尺寸达标，完好无破损；内容合理并定期更换；室内防鼠、防蝇、防蚊设施齐全，无破损。

（二）市场内“三小”治理（小作坊、小摊贩、小餐饮店）。持有效卫生许可证等经营证照；有卫生管理制度并张贴上墙；从业人员持有效健康证；定期开展健康教育；有餐具洗消间（区）；消毒设施和餐具保洁柜能满足使用；消毒过程操作规范、记录完整；采用化学消毒要有3个水池并有标记；餐厨内有垃圾桶、泔水桶，且必须加盖；垃圾箱密闭无破损；内外环境整洁；生活垃圾日产日清；室内物品摆放整洁有序，隔墙离地；操作间、凉菜间密闭；无变质、伪劣、过期食品；制作、盛放食品用具、容器

等有标示，生熟分离；凉菜等直接入口食品有防蝇防尘设施；排风设施完善，空气清新；室内醒目处张贴禁止吸烟标识，无烟灰缸、烟头；室内防鼠、防蝇、防蚊设施齐全，无破损。

（三）市场向外延伸 500 米区域综合治理。按照《郑州市迎接国家卫生城市复审工作方案》（郑办〔2020〕19 号）文件要求，对照任务分工和治理标准，督促相关单位做好“六小”行业、车辆管理、卫生环境等方面的治理。

五、工作重点

按照“行业指导、属地管理”的原则，各单位要狠抓长效机制建设，对本辖区的一般问题，当日立即整改；对本辖区的重点问题，三日之内整改完毕；既要彻底解决问题，又要从根本上杜绝问题的再次产生，实现国家卫生城市管理工作常态化。

六、时间安排

（一）动员部署阶段（3 月下旬）。各单位结合辖区工作实际，制定切实可行的工作方案，做好调查摸底，建好问题台账，全面动员，级级传达，层层落实，迅速着手启动治理。

（二）重点整治阶段（4 月上旬）。加强日常督导检查，加大集中攻坚力度，对照反馈问题台账，紧盯重点问题和薄弱环节，逐一整改销号。

（三）全面治理阶段（4 月下旬）。严格对标对表，强化问题整改，解决整而不改的问题，全面治理市场各项任务达标，以最佳的市场卫生面貌迎接国家复审。

（四）巩固提高阶段（5月至6月）。强化治理效果，坚实工作成果，进一步巩固常态化治理成果。

七、工作要求

（一）成立组织，加强领导。各单位要成立相应工作组织机构，明确职责，科学分工，细化任务，统筹推进市场治理工作有序开展。同时按照属地管理原则，主动向辖区政府报告工作，迅速掀起上下联动、部门互动、合力攻坚的市场治理工作热潮。

（二）强化宣传，营造氛围。进一步加大宣传力度，在全市市场形成齐抓共管、人人参与、共同治理的浓厚氛围，使市场开办方和经营商户都积极投身到巩固创建成果活动中。充分利用宣传栏、板报、电子显示屏、宣传小册子等媒介，切实做好国家卫生城市创建宣传工作。

（三）加强协调，搞好配合。按照“以块为主、属地管理”和“条条抓标准、块块抓落实”的原则，各单位要结合自身实际，迅速采取有效措施，落实专项治理任务。充分发挥职能部门和辖区乡镇办作用，加强合作，搞好配合，协同作战，按照要求强力推进市场治理工作。

（四）完善机制，强化督导。在日常督导检查的基础上，采取明查与暗访相结合、集中检查与随机抽查相结合、正向检查与反向监督相结合等方式进行督导检查。每日发现的问题要填写问题交办单、留存影像资料，限期整改；每周召开工作例会，对本周工作开展情况、督导检查情况进行汇报；每月召开工作推进会

议，通报上月成绩，讲评工作情况，部署安排下月工作重点。严格落实整改通知、督查通报、挂牌督办、媒体曝光、约谈主要负责人、问责等六项措施。

