

郑州市城市管理局 2022 年
黑臭水体、养犬、共享单车专项资金
项目绩效评价报告

2023 年 7 月

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	2
二、绩效评价工作开展情况.....	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	3
(二) 评价原则、方法和标准.....	3
(三) 绩效评价工作过程.....	7
三、综合评价情况及评价结论.....	7
四、绩效评价指标分析.....	8
(一) 项目决策情况.....	8
(二) 项目过程情况.....	10
(三) 项目产出情况.....	12
(四) 项目效益情况.....	14
五、主要经验及做法.....	18
六、存在问题及原因分析.....	18
七、有关建议.....	19

按照郑州市财政局《关于开展 2022 年度市级预算绩效自评和部门评价工作的通知》（郑财绩〔2023〕6 号）要求，对局机关黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目开展绩效评价工作。

评价是依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》（郑财绩〔2020〕1 号）、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）及其他相关规定实施的。

在评价过程中，采用定量与定性分析相结合的评价方法，结合项目实施的实际情况，实施了包括检查账簿、合同、验收记录、现场查看、走访受益群众等必要的评价程序。目前评价工作已结束，现将综合绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目基本情况

市城管局为 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目的实施单位。市城管局的主要责任：

①对建成区内河流、湖泊、沟渠等水体进行针对性水质检测；

②对犬只规范管理相关政策宣传教育和贯彻落实，提升市民规范养犬、文明养犬意识和自觉办证年检主动性，对犬只规范管理系统、设备进行更新、维护和管理；

③建立互联网租赁自行车经营监管机制，对全市互联网租赁自行车经营活动实行动态管理。

此项目的实施对推进职责工作将起到极大的积极作用。

2、资金预算及使用情况

2022 年度项目预算资金安排为 130.00 万元，全部为政府预

算资金。截至 2022 年 12 月 31 日，实际到位资金 130.00 万元，实际支出资金 127.35 万元。资金到位率 100.00%；预算执行率 97.96%。

年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	130.00	127.35	127.35	97.96%
政府预算资金	130.00	127.35	127.35	97.96%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（二）项目绩效目标

2022 年度绩效目标：①预计全年办理犬只注册登记 35000 只。一是通过开展文明养犬宣传，不断提升广大市民的文明养犬意识。二是维护完善犬只管理系统和设备，更好的为养犬市民服务，提升犬只办证、年检、查询和执法查处效率。三是开展执法巡查和联合执法行动，查处不文明养犬、遛犬行为和收容流浪犬只，减少不文明养犬、遛犬行为的发生和流浪犬只。四是开展督导考核，促进文明养犬管理工作开展；

②持续巩固城市黑臭水体治理成果，加强城市黑臭水体督导检查和水质检测，按照《城市黑臭水体整治工作指南》明确方法，对建成区内河流、湖泊、沟渠等水体进行针对性水质检测，发现隐患问题及时督办责任单位整改，确保无新增城市黑臭水体、已完成治理水体无返黑返臭；

③对互联网租赁自行车运营企业加强管理，使其诚信经营、

积极履行社会责任，维护好市容市貌，做好车辆摆放、旧车回收等工作，为社会提供安全、优质的自行车租赁服务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

（1）通过对 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目的绩效评价，了解和掌握项目实施的具体情况，评价其项目预算资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结项目管理经验，完善项目管理办法，提高项目管理水平和预算资金的使用效益。

（2）促使黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目实施单位根据绩效评价中发现的问题，认真加以整改，及时调整和完善单位的工作计划和绩效目标并加强项目管理，提高管理水平，同时为项目后续资金投入、分配和管理提供决策依据。

2、绩效评价对象和范围

评价对象和范围：郑州市城市管理局 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金 130.00 万元，实际支出 127.35 万元。

3、评价的主要内容

从 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目决策、过程、产出和效益等四个方面来评价绩效目标的设定情况、资金管理使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、采取的措施、绩效目标的实现程度及效果以及绩效评价的其他内容。

（二）评价原则、方法和标准

1、评价原则

依据《郑州市财政局关于印发〈郑州市市级预算项目政策事前绩效评估管理办法〉等 6 个办法的通知》（郑财绩〔2020〕1 号）中的第五个办法——《郑州市市级预算绩效评价管理办法》、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）等规定，结合本次绩效评价对象的实际，在评价过程中主要遵循的原则是：

（1）科学规范原则。严格按照《郑州市市级预算绩效评价管理办法》规定的有关程序和科学可行的要求，结合黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目的实际和目标任务情况，科学设定相关评价指标体系，并根据其指标特性，将“决策、过程、产出、效益”四个一级指标对应的 10 个二级指标，按照其指标特性分解为 18 个三级指标，在此基础上，按照百分制的方式对照评分要点对其进行赋值逐一打分，最后全部转化为可量化的指标分值进行综合评分，据此作出主要的绩效评价结论。

（2）公正公开原则。本次绩效评价采取访谈座谈、问卷调查、数据采集、现场核查等评价程序，对照该项目的相关要求，逐一核实相关实施内容，对该项目从前期决策、实施过程、产出情况、执行效果等方面形成评价报告，力求使评价结论真实、客观、公正，按规定公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。本次绩效评价重点以该项目的“决策、过程、产出和效益”为主线，结合项目资金具体使用情况及其效果来进行，以便使评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、指标体系

依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》等规定，结合本次绩效评价对象的实际，将绩效评价指标体系做出如下三级设计：

（1）一级指标分别为“决策、过程、产出、效益”。

（2）二级指标分别为：

- ①决策类——项目立项、绩效目标、资金投入；
- ②过程类——资金管理、组织实施；
- ③产出类——产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；
- ④效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

上述一、二级指标名称参照《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9号）的规定设立。

（3）三级指标分别为：

- ①决策类——项目立项——立项依据充分性、立项程序规范性；
- ②决策类——绩效目标——绩效目标合理性、绩效指标明确性；
- ③决策类——资金投入——预算编制科学性、资金分配合理性；
- ④过程类——资金管理——预算执行率、资金使用合规性；
- ⑤过程类——组织实施——管理制度健全性、制度执行有效性；
- ⑥产出类——产出数量——实际完成率；
- ⑦产出类——产出质量——质量达标率；
- ⑧产出类——产出时效——完成及时性；

⑨产出类——产出成本——成本节约率；

⑩效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

该项目的指标体系的具体指标解释、评价要点、指标分值、评价标准及评分规则等见附件评分表（黑臭水体、养犬、共享单车专项资金绩效评价指标体系）。

3、评价方法

根据 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目的实际情况，本次绩效评价中主要采取了以下几种方法：

（1）比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较等，综合分析绩效目标完成情况。

（2）因素分析法。按照相关性、重要性、可比性、系统性、经济性等原则要求，结合该项目的实际情况，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，综合评价绩效目标实现情况。

（3）公众评判法。根据该项目的目标要求和绩效评价目的，主要围绕效果类评价指标中的“满意度”，对公众进行问卷调查。根据收回的调查问卷，对其进行统计分析，评价绩效目标实现程度。

4、绩效评价标准

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价组根据项目具体评价情况对各类各级指标进行评分。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：

总分在 90（含）-100 分为“优”；

总分在 80（含）—90 分为“良”；

总分在 60（含）-80 分为“中”；

总分在 60 分以下为“差”。

（三）绩效评价工作过程

本次 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金绩效评价由郑州市城市管理局统一组织实施。市城管局财务处负责牵头组织，各支出单位（处室）负责协调，相关部门按照要求准备资料，参与对评价指标体系和评价报告提出意见。

本绩效评价工作组分以下四个阶段组织实施了项目评价工作。

1、前期准备阶段。成立专项资金绩效评价工作组，明确工作范围和职责，初步确定评价的总体时间安排。

2、现场调研阶段。评价工作组进行现场调研。通过现场勘查、问卷调查、查阅相关资料等多种方式，结合项目单位提供的项目资料，对项目的实施和完成情况进行核实，并对所掌握的有关信息进行分类、整理和初步分析、形成初步评价意见。

3、形成评价报告阶段。根据现场调研收集到各种资料、数据进行整理分析，对项目决策、资金管理、组织实施、项目产出、项目效果等情况，对照项目绩效评价指标体系及赋值进行逐项分析评价，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组通过基础数据表、问卷调查、访谈、现场核查获取的数据，对 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目绩效情况进行了独立客观的评价。本次项目绩效评价得分为 90.9 分，得分率 90.90%，根据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》

中的绩效评价等级标准相关规定，本项目绩效等级为“优”。

总指标体系各部分权重和绩效分值见下表所示，各指标的具体评分过程详见附件评分表。

绩效评价分值表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	18	15.8	87.78%
过程	16	15.4	96.25%
产出	40	36.7	91.75%
效益	26	23.0	88.46%
综合绩效	100	90.9	90.90%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该指标共设分值为 18 分，评价得分 15.8 分。其中：

1、项目立项方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 6 分。情况如下：

（1）立项依据充分性，设分值 3 分。

①黑臭水体整治资金项目，依据中共郑州市委办公厅 郑州市人民政府办公厅《关于印发郑州市 2021 年大气、水、土壤、农业农村污染防治攻坚战实施方案的通知》（郑办〔2021〕15 号）文件、河南省住房和城乡建设厅 河南省发展和改革委员会 河南省财政厅 河南省生态环境厅 河南省水利厅《关于河南省黄河沿线城市水务高质量发展的指导意见》（豫建城建〔2020〕156 号）文件立项；

②养犬管理资金项目，依据《郑州市城市养犬管理条例》中规定，“养犬管理费用纳入财政管理，用于制作养犬证和犬只标识、犬只免疫等养犬管理工作”；郑州市改进城市管理工作指挥

部《关于印发〈2021 年郑州市大城管工作实施方案〉的通知》（郑改城指〔2021〕1 号）文件“加大文明养犬宣传，每月组织文明养犬宣传、进社区办证年检活动等”要求立项；

③共享单车考核工作资金项目，依据郑州市人民政府《关于规范互联网租赁自行车发展的指导意见（试行）》文件“城市管理部门建立动态考评和退出机制，对已进入的我市的运营企业，综合各企业运营维护管理水平、规范停车情况、数字化管理效果等因素合理调控各企业份额，对考评不合格企业限期责令改正”要求立项。

以上项目依据相关文件要求，项目立项符合部门发展规划。实际得分 3 分。

（2）立项程序规范性，设分值 3 分。根据 2022 年部门预算专项资金安排情况说明等相关资料，项目立项规范性符合相关要求。实际得分 3 分。

2、绩效目标方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 4.8 分。情况如下：

（1）绩效目标合理性，设分值 3 分。具体分析如下：

①黑臭水体整治项目的实施对建成区内河流、湖泊、沟渠等水体进行针对性水质检测，发现隐患问题及时督办责任单位整改，确保城市建成区无黑臭水体，改善城市水体环境。项目设置的绩效目标合理；

②养犬管理资金项目的实施，提升为市民依法、文明养犬的意识，完善犬只管理系统和设备，促进文明养犬管理，项目目标合理；

③共享单车专项资金项目加强智慧停车管理系统的管理维护工作,规范互联网租赁自行车的停放管理工作。项目目标合理。

以上明细项目设定绩效目标符合客观实际,切实可行。实际得分 3 分。

(2) 绩效指标明确性, 设分值 3 分。项目实施单位虽设置绩效指标并细化分解为具体绩效目标。但指标考核不全面, 黑臭水体整治项目、共享单车专项资金项目未设置质量指标; 黑臭水体整治项目、养犬管理资金项目未设置时效指标; 项目未设置满意度指标值。绩效指标明确性不完全符合年度绩效目标要求。实际得分 1.8 分。

3、资金投入方面

该指标共设分值为 6 分, 评价得分 5 分。情况如下:

(1) 预算编制科学性, 设分值 3 分。养犬管理资金项目预算主要内容为: 犬用芯片购置 20000 个、犬只注射 19000 只、印制办证年检通告 1 万元=1.25 元*8000 份。经查, 实际实施犬用芯片购置 16572 个、实施犬只注射 27494 只、印制养犬管理条例手册 2.6 万元=0.65 元*40000 个。资金额度未能与年度目标相适应, 部分预算明细内容与项目实际支出明细内容有差别, 预算实施内容及数量与项目实际实施内容及数量不完全匹配。实际得分 2 分。

(2) 资金分配合理性, 设分值 3 分。资金分配充分, 分配额度合理。实际得分 3 分。

(二) 项目过程情况

该指标共设分值为 16 分, 评价得分 15.4 分。其中:

1、资金管理方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 7.9 分。情况如下：

（1）预算执行率，设分值 4 分。预算资金 130.00 万元，实际执行资金 127.35 万元，预算执行率 97.96%，未达到年初设定的预算执行率。实际得分 3.9 分。

（2）资金使用合规性，设分值 4 分。资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定、拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。实际得分 4 分。

2、组织实施方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 7.5 分。情况如下：

（1）管理制度健全性，设分值 4 分。制定《郑州市城市管理局财务管理办法》。评价工作依据《关于印发郑州市 2021 年大气、水、土壤、农业农村污染防治攻坚战实施方案的通知》（郑办〔2021〕15 号）文件、《郑州市城市养犬管理条例》、《郑州市人民政府关于规范互联网租赁自行车发展的指导意见（试行）》等文件要求，制度制定合法、合规、完整。实际得分 4 分。

（2）制度执行有效性，设分值 4 分。具体分析如下：

养犬管理资金项目：《犬只管理信息系统维护合同》中质量保证具体服务实施前，乙方应提交详细项目工作计划表、项目工作进度表报甲方确认无误后再实施。乙方提供全天候维护服务，在接到甲方维护服务通知后，必须在 1 小时内派专业技术人员提供咨询、现场维护等服务。乙方要及时填写维护报告（包括维护

原因、处理情况及甲方意见等)报甲方备案。项目实施单位未提供项目工作计划表、工作进度表、维护报告等资料。实际得分 3.5 分。

(三) 项目产出情况

该指标共设分值为 40 分,评价得分 36.7 分。其中:

1、产出数量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标:实际完成率。

①黑臭水体整治资金项目:项目实施单位下设一个三级指标:水质检测 250 点次。根据检验监测分析结果报表水质检测 231 点次,未达到设定的指标值。

②养犬管理资金项目:项目实施单位下设一个三级指标:办证、年检办理犬只 ≤ 35000 只。根据犬只办证管理信息平台数据显示,全市新办证 9067 只,已年审 30541 只,共计审核 39608 只。达到设定目标值。

③共享单车考核工作资金项目:项目实施单位下设一个三级指标:共享单车考核报告 4 次。项目实施单位每个季度进行了考核,出具郑州市互联网租赁自行车企业服务质量信誉考核报告。达到设定的指标值。

以上项目实际得分 6.7 分。

2、产出质量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标:产出质量。

①黑臭水体整治资金项目:项目实施单位未设置指标值。依

据河南省住房和城乡建设厅关于全省有关城市建成区黑臭水体指标评价说明，截止至 2022 年 11 月，未发现黑臭水体。

②养犬管理资金项目：项目实施单位仅下设一个三级指标：养犬所购物品符合国家标准。根据相关资料，养犬所购物品符合国家标准，验收合格。

③共享单车考核工作资金项目：项目实施单位未设置指标值。考核内容根据《郑州市市级互联网租赁自行车服务质量考核评分标准实施细则》开展，考核重点从车辆质量管理、车辆停车秩序、响应机制、车辆投放情况、企业运维力量、停车点位设置等几方面，进行综合成绩排名。

以上项目实际得分 10 分。

3、产出时效

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：完成及时性。

①黑臭水体整治资金项目：项目实施单位未设置指标值。项目实施单位未设置指标值。样品检测协议书上合同自签订日起生效，有效期至 2022 年 12 月 31 日。合同签订日期为 2022 年 5 月 23 日。样品检测及时有效。

②养犬管理资金项目：项目实施单位未设置指标值。项目实施更新完善城市养犬管理办证、年检和查询系统以及执法查验设备，提升犬只办证、年检、查询和执法查处效率。

③共享单车考核工作资金项目：项目实施单位下设一个三级指标：共享单车季度考核报告及时。经查，项目实施单位每个季度出具郑州市互联网租赁自行车企业服务质量信誉考核报告。

以上项目实际得分 10 分。

4、产出成本

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：成本节约率。该项目未超出预算成本，节约 2.65 万元。实际得分 10 分。

（四）项目效益情况

该指标共设分值为 26 分，评价得分 23 分。其中：

1、项目效益方面

（1）社会效益，该指标共设分值 6 分。具体分析如下：

①黑臭水体整治资金项目：项目实施单位未设置社会效益指标值，项目实施是实现节能减排目标的重要措施，是提升环境保护和生态景观价值有效手段，切实解决了城市发展的实际问题，推动当地经济建设、改善民生，促进了区域经济发展方式的转变、污染减排和水资源可持续利用，为实现“保增长，保民生，保稳定”的工作目标提供强大的支撑作用，对城市的发展具有重要的战略意义，项目社会效益明显。

②养犬管理资金项目：项目实施单位下设一个三级指标：犬只伤人、扰民事件减少。项目实施单位加强了文明养犬宣传工作，时刻提醒市民文明养犬、依法养犬，促进了规范养犬管理工作的有力开展。有效遏制违规养犬、携犬外出行为。目前，文明养犬宣传氛围营造已覆盖至全市 60%小区，还有部分小区没有完善宣传氛围营造工作，因此犬只伤人、扰民事件仍持续存在。

③共享单车考核工作资金项目：项目实施单位下设一个三级指标：共享单车摆放整齐。经查，《郑州市互联网租赁自行车企

业服务质量信誉考核报告》显示：第一季度发现 281 辆单车乱停乱放，二七区和管城区占比超 6 成；第二季度有 96 处检查点出现单一品牌或多品牌单车乱停乱放，比例为 34.04%；第三季度有 79 处检查点（不含指定检查点）出现单一品牌或多品牌单车乱停乱放，比例为 38.16%；第四季度有 22 处检查点（不含指定检查点）出现单一品牌或多品牌单车乱停乱放，比例为 24.44%，综合四个季度考核情况，共享单车摆放不整齐现象普遍存在。

以上项目实际得分 4 分。

（2）经济效益，该指标共设分值 6 分，具体分析如下：

①黑臭水体整治资金项目：项目实施单位未设置指标值。项目实施对吸引外资、开发当地资源、发展工业农业旅游业，带动经济发展起到积极的推动作用。

②养犬管理资金项目：项目实施单位未设置指标值。经查，项目的实施，提高养犬市民依法养犬、文明养犬素养，犬只咬伤人事件明显减少，违规养犬、溜犬行为和流浪犬只数量明显减少，营造良好的公共环境，促进城市经济的发展。

③共享单车考核工作资金项目：项目实施单位下设一个三级指标：市民出行成本降低。共享单车是绿色出行的最佳方式，对比其他出行方式，共享单车在降低市民出行成本方面有明显优势，节省能源成本，经济效益在社会整体显现。

以上项目实际得分 6 分。

（3）生态效益，该指标共设分值 6 分，具体分析如下：

①黑臭水体整治资金项目：项目实施单位下设一个三级指标：建成区黑臭水体无。经查，项目的实施确保了水体及沿岸无

垃圾，无污水入河现象，确保完成治理城市黑臭水体无返黑返臭现象，持续改善城市水体环境，巩固治水成效，打造城市“河道清洁、河水清澈、河岸美丽”的优美环境，为市民提供更加舒适宜居生活环境。

②养犬管理资金项目：项目实施单位未设置三级指标。经查，项目的实施使市民自觉遵守了养犬新条例，做一个合格“铲屎官”和“文明城市是我家、文明养犬靠大家、一起守护我们美好家园”为主题的集中宣传活动，提高市民文明养犬、依法养犬，提高环境保护意识。

③共享单车考核工作资金项目：项目实施单位未设置三级指标。经查，项目实施促进了绿色出行、节能减排，为郑州市的社会发展战略和环保模范城市建设产生深远的意义和影响。

以上项目实际得 6 分。

（4）满意度，该指标共设分值 8 分，项目实施单位未设置指标值。

①黑臭水体整治资金项目：随机对郑东新区、惠济区、金水区、二七区、管城区、高新区、经开区共发放满意度调查表 50 份，收回有效调查表 49 份，调查结果显示市民对城市黑臭水体治理工作满意度为 96%。

②养犬管理资金项目：此次发放调查表 40 份，收回有效调查表 40 份。调查数据最终显示文明养犬“知识点”掌握及“满意度”结果为 92%。

③共享单车考核工作资金项目：第一季度考核共回收有效问卷 1039 份，其中 624 份为骑行用户，占比 60.06%，415 份为非

骑行群众，占比 39.94%，第一季度哈啰单车满意度综合得分最高，为 77.05 分，其次美团单车，满意度综合得分为 76.30 分，再次是青桔单车，满意度综合得分为 76.30 分。骑行用户对单车的满意度评价整体高于非骑行群体。

第二季度考核共回收有效问卷 1014 份，其中 602 份为骑行用户，占比 59.37%，412 份为非骑行群众，占比 40.63%，第二季度美团单车满意度综合得分最高，为 77.91 分，其次是哈啰单车，满意度综合得分为 77.42 分，最后是青桔单车，满意度综合得分为 76.58 分。美团单车和哈啰单车骑行用户的满意度评价整体高于非骑行群众，而青桔单车非骑行用户满意度稍高于骑行用户。

第三季度考核共回收有效问卷 1004 份，其中 777 份为骑行用户，占比 77.39%，227 份为非骑行群众，占比 22.61%，第三季度美团单车满意度综合得分最高，为 80.63 分，其次是青桔单车，满意度综合得分为 78.84 分，最后是哈啰单车，满意度综合得分为 78.63 分。骑行用户满意度评价整体高于非骑行群众。

第四季度考核共回收有效问卷 1013 份，其中 796 份为骑行用户，占比 78.58%，217 份为非骑行群众，占比 21.42%，第四季度美团单车满意度综合得分最高，为 81.00 分，其次是哈啰单车，满意度综合得分为 80.03 分，最后是青桔单车，满意度综合得分为 80.02 分。骑行用户满意度评价整体高于非骑行群众。

综合四个季度满意度调查，骑行用户普遍对收费标准合理满意度较低，单车摆放有序方面满意度较差。

以上项目实际得分为 7 分。

五、主要经验及做法

黑臭水体整治资金项目的实施，一定程度上起到了很好的社会效果，年度绩效目标实现度较高。一是制订长效管护法律法规，把着力解决河道水环境重点问题与建立长效管理机制有机结合，推进了河道水环境和管理水平上新台阶。二是强化验收和跟踪。积极组织验收工作，做好后续水质跟踪评估工作。三是通过网络和媒体等平大力宣传整治工作，确保杜绝黑臭水体现象发生。

养犬管理资金项目的实施，进一步加强完善工作机制，将文明养犬管理工作纳入到考评当中，监督各责任单位的工作开展情况，规范养犬管理工作开展。持续加强文明养犬宣传引导工作，提供市民依法、文明养犬意识。持续深化服务理念，提升办证年审服务质量，积极向市民普及文明养犬常识和相关制度规定，督促养犬市民及时为自己爱犬办证、年检。

共享单车考核工作资金项目的实施，使项目实施单位坚持服务为本，树立了以市民为中心的发展思想，为公众提供了更安全、更便捷、更绿色的出行服务。在依托现代信息技术在车辆设施设备和服务管理上进行了技术创新，提升互联网租赁自行车服务。

六、存在问题及原因分析

（一）绩效指标设置不够规范、全面

本项目设置了绩效指标，指标考核设置不够全面，未根据项目实际情况设置完整的绩效指标体系，反映和考核项目目标的实现程度具有不准确不全面性。

（二）预算编制内容与实际实施内容不匹配

资金额度未能与年度目标相适应，实际实施数量与预算测算

实施数量不一致，实际实施内容与预算测算内容不匹配。

（三）设置量化目标值过于绝对

项目实施单位设置经济效益指标及生态效益指标下的实际完成目标值为 100%，该量化目标值设置过于绝对，未根据项目实际设置符合的效益指标值。

（四）未完全实现群众满意

共享单车经过随机实地调查，骑行用户对收费标准合理满意度较低，对单车摆放有序方面评价较差，对群众服务程度方面有待进一步加强。

七、有关建议

（一）应结合项目实施单位具体情况，完善绩效指标设置，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，设置高度关联、重点突出、细化量化的绩效指标。参考项目相关历史数据、行业标准、计划标准等，在考虑可实现的基础上，科学设置指标值。

（二）加强预算编制环节，提高预算前瞻性和科学性，尽量减少计划与实际不符的情况，力求准确、细化；相关部门加强预算编制标准的调研，审核预算编制的真实性、合理性、准确性。

（三）绩效目标值设定应具有可衡量性、可操作性和可实现性，能够与具体工作任务相匹配。

（四）应切实做好群众满意度调查，真正了解项目实施的对群众生活的影响程度，及时改进和完善群众不满意地方，真正做到实施项目深入人心。

附：郑州市城市管理局 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目绩效评价打分表

郑州市城市管理局 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明
决策	18	项目立项	6	立项依据充分性	3		3		项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；
				立项程序规范性	3		3		项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3		3		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
				绩效指标明确性	3	1.2	1.8	但指标考核不全面，黑臭水体整治项目、共享单车专项资金项目未设置质量指标；黑臭水体整治项目、养犬管理资金项目未设置时效指标；项目未设置满意度指标值。	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
		资金投入	6	预算编制科学性	3	1	2	预算实施内容及数量与项目实际实施内容及数量不完全匹配	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点：①预算内容与项目内容是否匹配；②预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；③预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
				资金分配合理性	3		3		项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	16	资金管理	8	预算执行率	4	0.1	3.9	预算执行率 97.96%，未达到年初设定的预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）X100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
				资金使用合规性	4		4		项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
		组织实施	8	管理制度健全性	4		4		项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
				制度执行有效性	4	0.5	3.5	未按照合同要求提供项目工作计划表、工作进度表、维护报告等资料	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。
产出	40	产出数量	10	实际完成率	10	3.3	6.7	根据检验监测分析结果报表水质检测 231 点次，未达到设定的指标值	项目实施的实际产出数与计划产出数比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）X100%。实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
		产出质量	10	质量达标率	10		10		项目完成的质量达标产出数与实际产出数比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）X100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
		产出时效	10	完成及时性	10		10		项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。

郑州市城市管理局 2022 年黑臭水体、养犬、共享单车专项资金项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明
		产出成本	10	成本节约率	10		10		完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=（计划成本-实际成本）/计划成本*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	26	项目效益	26	社会效益	6	2	4	文明养犬宣传氛围营造已覆盖至全市 60% 小区，还有部分小区没有完善宣传氛围营造工作，因此不能完全减少犬只伤人、扰民事件的发生。综合四个季度考核情况，共享单车摆放整齐达不到 90% 的目标值	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接社会效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				经济效益	6		6		项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接经济效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				生态效益	6		6		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接生态效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				满意度	8	1	7	共享单车行用户普遍对收费标准合理满意度较低，单车摆放有序方面满意度较差	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。
整体评价	100		100		100	9.1	90.9			