

郑州市城市管理局 2022 年
执法服装采购、执法终端信息服务费
项目绩效评价报告

2023 年 7 月

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	2
二、绩效评价工作开展情况.....	2
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	2
(二) 评价原则、方法和标准.....	3
(三) 绩效评价工作过程.....	6
三、综合评价情况及评价结论.....	7
四、绩效评价指标分析.....	8
(一) 项目决策情况.....	8
(二) 项目过程情况.....	9
(三) 项目产出情况.....	10
(四) 项目效益情况.....	12
五、主要经验及做法.....	12
六、存在问题及原因分析.....	13
七、有关建议.....	13

按照郑州市财政局《关于开展 2022 年度市级预算绩效自评和部门评价工作的通知》（郑财绩〔2023〕6 号）要求，对局机关 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目开展了绩效评价工作。

评价是依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》（郑财绩〔2020〕1 号）、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）及其他相关规定实施的。

在评价过程中，采用定量与定性分析相结合的评价方法，结合项目实施的实际情况，实施了包括检查账簿、合同、验收记录、现场查看、走访受益群众等必要的评价程序。目前评价工作已结束，现将综合绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目基本情况

郑州市城市管理局为 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目实施单位。该单位对执法队伍制式服装进行制做和到期更新（郑州市属于北温区，配发制式服装种类：大檐帽（女士为卷檐帽）、防寒帽、春秋常服、冬常服、春秋茄克式执勤服、冬茄克式执勤服、夏装制式长袖衬衣、夏装制式短袖衬衣、单裤、裙子、防寒大衣、单皮鞋、皮凉鞋、棉皮鞋；制式服装使用年限从 2 年到 8 年不等，期满换发件数从 1 件（套）到 3 件（套）不等）；配备执法手持终端 1 台/人，用于查询政策法规、采集巡查数据等。

2、资金预算及使用情况

2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目预算资金安排为 163.94 万元,全部为政府预算资金。截至 2022 年 12 月 31 日,实际到位资金 163.94 万元,实际支出资金 140.34 万元。资金到位率 100.00%; 预算执行率 85.60%。

年度预算安排及使用情况统计表

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额:	163.94	163.94	140.34	85.60%
政府预算资金	163.94	163.94	140.34	85.60%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

单位: 万元

(二) 项目绩效目标

2022 年度绩效目标: 通过统一换着新式执法制服, 建设管理精细化、执法规范化的城管执法队伍, 推进规范执法, 更好地为城市发展和民生服务。为了提高城市管理执法队伍的快速反映能力、智慧化建设能力、落实党中央提出增强执法信息科技化和执法全程记录的能力, 对执法装备配备进行更新、申领。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

(1) 通过对 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目的绩效评价, 了解和掌握项目实施的具体情况, 评价其项目资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效, 及时

总结项目管理经验，完善项目管理办法，提高项目管理水平和资金的使用效益。

（2）促使 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目实施单位根据绩效评价中发现的问题，认真加以整改，及时调整和完善单位的工作计划和绩效目标并加强项目管理，提高管理水平，同时为项目后续资金投入、分配和管理提供决策依据。

2、绩效评价对象和范围

评价对象和范围：郑州市城市管理局 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目预算资金 163.94 万元，实际支出资金 140.34 万元。

3、评价的主要内容

从 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目决策、过程、产出和效益等四个方面来评价绩效目标的设定情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、采取的措施、绩效目标的实现程度及效果以及绩效评价的其他内容。

（二）评价原则、方法和标准

1、评价原则

依据《郑州市财政局关于印发〈郑州市市级预算项目政策事前绩效评估管理办法〉等 6 个办法的通知》（郑财绩〔2020〕1 号）中的第五个办法——《郑州市市级预算绩效评价管理办法》、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）等规定，结合本次绩效评价对象的实际，在评价过程中主

要遵循的原则是：

（1）科学规范原则。严格按照《郑州市市级预算绩效评价管理办法》规定的有关程序和科学可行的要求，结合执法服装采购、执法终端信息服务费项目的实际和目标任务情况，科学设定相关评价指标体系，并根据其指标特性，将“决策、过程、产出、效益”四个一级指标对应的 10 个二级指标，按照其指标特性分解为 18 个三级指标，在此基础上，按照百分制的方式对照评分要点对其进行赋值逐一打分，最后全部转化为可量化的指标分值进行综合评分，据此作出主要的绩效评价结论。

（2）公正公开原则。本次绩效评价采取访谈座谈、问卷调查、数据采集、现场核查等评价程序，对照该项目的相关要求，逐一核实相关实施内容，对该项目从前期决策、实施过程、产出情况、执行效果等方面形成评价报告，力求使评价结论真实、客观、公正，按规定公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。本次绩效评价重点以该项目的“决策、过程、产出和效益”为主线，结合项目资金具体使用情况及其效果来进行，以便使评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、指标体系

依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》等规定，结合本次绩效评价对象的实际，将绩效评价指标体系做出如下三级设计：

（1）一级指标分别为“决策、过程、产出、效益”。

（2）二级指标分别为：

- ①决策类——项目立项、绩效目标、资金投入；
- ②过程类——资金管理、组织实施；
- ③产出类——产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；
- ④效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

上述一、二级指标名称参照《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9号）的规定设立。

（3）三级指标分别为：

- ①决策类——项目立项——立项依据充分性、立项程序规范性；
- ②决策类——绩效目标——绩效目标合理性、绩效指标明确性；
- ③决策类——资金投入——预算编制科学性、资金分配合理性；
- ④过程类——资金管理——预算执行率、资金使用合规性；
- ⑤过程类——组织实施——管理制度健全性、制度执行有效性；
- ⑥产出类——产出数量——实际完成率；
- ⑦产出类——产出质量——质量达标率；
- ⑧产出类——产出时效——完成及时性；
- ⑨产出类——产出成本——成本节约率；
- ⑩效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

该项目的指标体系的具体指标解释、评价要点、指标分值、评价标准及评分规则等见附件评分表（执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效评价指标体系）。

3、评价方法

根据 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目的实际情况，本次绩效评价中主要采取了以下几种方法：

（1）比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较等，综合分析绩效目标完成情况。

（2）因素分析法。按照相关性、重要性、可比性、系统性、经济性等原则要求，结合该项目的实际情况，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，综合评价绩效目标实现情况。

（3）公众评判法。根据该项目的目标要求和绩效评价目的，主要围绕效果类评价指标中的“满意度”，对公众进行问卷调查。根据收回的调查问卷，对其进行统计分析，评价绩效目标实现程度。

4、绩效评价标准

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价组根据项目具体评价情况对各类各级指标进行评分。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：

总分在 90（含）-100 分为“优”；

总分在 80（含）-90 分为“良”；

总分在 60（含）-80 分为“中”；

总分在 60 分以下为“差”。

（三）绩效评价工作过程

本次 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效评价由郑州市城市管理局统一组织实施。市城管局财务处负责牵

头组织，各支出单位（处室）负责协调，相关部门按照要求准备资料，参与对评价指标体系和评价报告提出意见。

本绩效评价工作组分以下四个阶段组织实施了项目评价工作。

1、前期准备阶段。成立专项资金绩效评价工作组，明确工作范围和职责，初步确定评价的总体时间安排。

2、现场调研阶段。评价工作组进行现场调研。通过现场调研、问卷调查、查阅相关资料等多种方式，结合项目单位提供的项目资料，对项目的实施和完成情况进行核实，并对所掌握的有关信息进行分类、整理和初步分析、形成初步评价意见。

3、形成评价报告阶段。根据现场调研收集到各种资料、数据进行整理分析，对项目决策、资金管理、组织实施、项目产出、项目效果等情况，对照项目绩效评价指标体系及赋值进行逐项分析评价，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组通过基础数据表、问卷调查、访谈、现场核查获取的数据，对 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效情况进行了独立客观的评价。本次项目绩效评价得分为 91.4 分，得分率 91.40%，根据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》中的绩效评价等级标准相关规定，本项目绩效等级为“优”。

总指标体系各部分权重和绩效分值见下表所示，各指标的具体评分过程详见附件评分表。

绩效评价分值表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	18	16.8	93.33%
过程	16	14.6	91.25%
产出	40	36.0	90.00%
效益	26	24.0	92.31%
综合绩效	100	91.4	91.40%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该指标共设分值为 18 分，评价得分 16.8 分。其中：

1、项目立项方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 6 分。情况如下：

（1）立项依据充分性，设分值 3 分。依据住房和城乡建设部、财政部《关于印发城市管理执法制式服装和标志标识供应管理办法的通知》（建督〔2017〕31 号）、住房和城乡建设部办公厅《关于印发城市管理执法装备配备指导标准（试行）的通知》（建办督〔2020〕34 号）、河南省住房和城乡建设厅转发《住房和城乡建设部办公厅关于印发城市管理执法装备配备指导标准（试行）的通知》（豫建执法〔2020〕270 号）等文件规定立项。项目立项符合部门发展规划。实际得分 3 分。

（2）立项程序规范性，设分值 3 分。根据郑州市城市管理局机关 2022 年部门预算专项资金安排情况说明等相关资料，项目立项规范性符合相关要求。实际得分 3 分。

2、绩效目标方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 4.8 分。情况如下：

（1）绩效目标合理性，设分值 3 分。制服的及时更换和装

备的及时更新保障执法队员的日常执法中的良好执法形象从而更好开展工作，城市管理执法队伍的快速反应能力，智慧化建设能力的加强促进了执法信息科技化和执法全程记录的能力，提高了工作的时效性。项目的实施符合客观实际，切实可行。实际得分 3 分。

（2）绩效指标明确性，设分值 3 分。项目实施单位虽设置了部分绩效指标并细化分解为具体绩效目标。但指标考核不全面，未根据项目实际情况设置产出时效、满意度等考核指标。数量指标仅对执法服装采购设置三级指标，对于执法终端信息项目数量未根据实际设置三级指标，绩效指标明确性不完全符合年度绩效目标要求。实际得分 1.8 分。

3、资金投入方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 6 分。情况如下：

（1）预算编制科学性，设分值 3 分。预算额度与年度目标相适应，预算内容与项目内容匹配。实际得分 3 分。

（2）资金分配合理性，设分值 3 分。资金分配依据充分，资金分配额度合理，与实际相适应。实际得分 3 分。

（二）项目过程情况

该指标共设分值为 16 分，评价得分 14.6 分。其中：

1、资金管理方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 7.4 分。情况如下：

（1）预算执行率，设分值 4 分。预算资金 163.94 万元，实际执行资金 140.34 万元，预算执行率 85.60%，未达到年度绩效目标。实际得分 3.4 分。

（2）资金使用合规性，设分值 4 分。资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定、拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。实际得分 4 分。

2、组织实施方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 7.2 分。情况如下：

（1）管理制度健全性，设分值 4 分。依据《住房城乡建设部财政部关于印发城市管理执法制式服装和标志标识供应管理办法的通知》（建督〔2017〕31 号）、《住房和城乡建设部办公厅关于印发城市管理执法装备配备指导标准（试行）的通知》（建办督〔2020〕34 号）等文件精神，制定了《郑州市城市管理局财务管理办法》、《郑州市城市管理综合执法人员着装管理规定（试行）》、《综合行政执法制式服装和标志管理办法》等内部控制制度，制度的制定合法、合规、完整。实际得分 4 分。

（2）制度执行有效性，设分值 4 分。经查业务合同、验收单等相关资料。执法制式服装采购合同约定合同价款 809,600.00 元，付款方式：合同签订后预付合同总价 50%预付款，货到验收合格后一次性付清尾款（以最终实际制作数量据实结算为准），实际付款 788,149.00 元。未按照合同约定的付款方式付款。实际得分 3.2 分。

（三）项目产出情况

该指标共设分值为 40 分，评价得分 36 分。其中：

1、产出数量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：实际完成率。项目实施单位下设一个三级指标：执法服装配备率=100%。经查，执法制式服装采购合同、发放明细、验收单等相关资料，执法服装配备到位。对于执法终端信息服务费实施单位未设置数量指标，但执法终端号码明细表中显示发放人数为 142 人。实际得分 10 分。

2、产出质量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：质量达标率。项目实施单位下设一个三级指标：执法服装质量符合国家标准。经查政府采购验收报告及河南省纤维纺织产品质量监测检验研究院国家棉花及纺织服装产品质量检验检测中心检验报告，检测质量符合国家标准。但采购合同中还包含夏装制式衬衣、冬常服，未提供服装产品质量检验检测中心检验报告。实际得分 8 分。

3、产出时效

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：完成及时性。项目实施单位未设置产出时效指标值。根据执法制式服装采购合同，合同签订时间为 2022 年 12 月 5 日，政府采购验收报告验收日期为 2023 年 4 月 8 日，项目采购时间较晚，未实现 2022 年度绩效目标要求。实际得分 8 分。

4、产出成本

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：成本节约率。项目预算资金 163.94 万元，实际支付资金 140.34 万元，节约 23.60 万元，项目未超出预算成本。实际得分 10 分。

（四）项目效益情况

该指标共设分值为 26 分，评价得分 24 分。其中：

1、项目效益方面

（1）社会效益，该指标共设分值 6 分，项目实施单位下设一个三级指标：执法队伍建设规范。执法制式服装的统一提升执法人员风貌，保障执法队员的日常执法中的良好执法形象从而更好开展工作，有利于加强执法力度。智慧化建设能力的加强促进了执法信息科技化和执法全程记录的能力。实际得分 6 分。

（2）经济效益，该指标共设分值 6 分，该项目实施单位未设置经济效益指标。结合项目实际调查情况，该项目未对项目经济效益产生消极影响。实际得分 6 分。

（3）生态效益，该指标共设分值 6 分，该项目实施单位未设置生态效益指标。结合项目实际调查情况，该项目未对项目生态效益产生消极影响。实际得分 6 分。

（4）满意度，该指标共设分值 8 分，项目仅对执法制式服装采购 43 人进行了满意度调查，均满意，评价内容不全面，内容不包含执法终端信息服务费。实际得分 6 分。

五、主要经验及做法

执法人员制服的及时更换和装备的及时更新，保障了执法队员的在日常执法中的良好执法形象从而更好的开展工作，城市管理执法队伍的快速反应能力、智慧化建设能力的加强促进执法信息科技化和执法全程记录的能力，提高了工作的时效性。在日常执法工作中，加强执法队伍的建设，做到规范执法。

六、存在问题及原因分析

（一）绩效指标设置不够规范、全面

本项目设置了绩效指标，指标考核设置不够全面，未根据项目实际情况设置完整的绩效指标体系，反映和考核项目目标的实现程度具有不准确不全面性。

（二）预算资金需求测算与实际执行存在偏差

预算编制中服装采购测算金额及增加 2021 年执法服装采购个人负担部分与实际支付资金差距过大，造成资金结余，导致预算执行率低。

（三）项目实施不及时

执法制式服装采购，合同签订时间为 2022 年 12 月 5 日，政府采购验收报告验收日期为 2023 年 4 月 8 日，项目采购时间较晚。

七、有关建议

（一）完善绩效指标设置

应结合项目实施单位具体情况，完善绩效指标设置，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，设置高度关联、重点突出、细化量化的绩效指标。在考虑可实现的基础上，科学设置指标值。例如：数量指标可根据项目实际设置执法服装购置套数、购置批次等可量化的三级指标。

（二）提高预算编制水平，全面、合理、精准、科学编制预算，根据部门实际情况详尽编制，增强预算编制透明度，对于质保金等款项在质保期结束后尽快支付，避免跨期周期长，加快资金支付进度。

（三）项目预算审批后，应尽快做好项目的实施，加快项目产出时效目标的实现程度。

附：郑州市城市管理局 2022 年执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效评价打分表

郑州市城市管理局2022年执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明
决策	18	项目立项	6	立项依据充分性	3		3		项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；
				立项程序规范性	3		3		项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3		3		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。
				绩效指标明确性	3	1.2	1.8	指标考核不全面，未根据项目实际情况设置产出时效、满意度等考核指标。数量指标仅对执法服装采购设置三级指标，对于执法终端信息项目数量未根据实际设置三级指标	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。
		资金投入	6	预算编制科学性	3		3		项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点：①预算内容与项目内容是否匹配；②预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；③预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。
				资金分配合理性	3		3		项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。
过程	16	资金管理	8	预算执行率	4	0.6	3.4	预算执行率85.60%，未达到年初设定的预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）X100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
				资金使用合规性	4		4		项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
		组织实施	8	管理制度健全性	4		4		项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。
				制度执行有效性	4	0.8	3.2	执法制式服装采购未按照合同约定的付款方式付款	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。

郑州市城市管理局2022年执法服装采购、执法终端信息服务费项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明
产出	40	产出数量	10	实际完成率	10		10		项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）X100%。实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。
		产出质量	10	质量达标率	10	2	8	采购合同中产品名称还包含夏装制式衬衣、冬常服，未提供服装产品质量检验检测中心检验报告	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）X100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据 计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。
		产出时效	10	完成及时性	10	2	8	根据执法制式服装采购合同，合同签订时间为2022年12月5日，政府采购验收报告验收日期为2023年4月8日，项目采购时间较晚，未实现年度绩效目标	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
		产出成本	10	成本节约率	10		10		完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率=〔（计划成本-实际成本）/计划成本〕*100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	26	项目效益	26	社会效益	6		6		项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接社会效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				经济效益	6		6		项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接经济效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				生态效益	6		6		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接生态效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				满意度	8	2	6	项目仅对执法制式服装采购43人进行了满意度调查，均满意，评价内容不全面，内容不包含执法终端信息服务费	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。
整体评价	100		100		100	8.6	91.4			