

郑州市城市管理局 2022 年
城市节水及节水型城市复查资金项目
绩效评价报告

2023 年 7 月

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	2
二、绩效评价工作开展情况.....	3
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	3
(二) 评价原则、方法和标准.....	3
(三) 绩效评价工作过程.....	7
三、综合评价情况及评价结论.....	7
四、绩效评价指标分析.....	8
(一) 项目决策情况.....	8
(二) 项目过程情况.....	9
(三) 项目产出情况.....	10
(四) 项目效益情况.....	11
五、主要经验及做法.....	12
六、存在问题及原因分析.....	13
七、有关建议.....	13

按照郑州市财政局《关于开展 2022 年度市级预算绩效自评和部门评价工作的通知》（郑财绩〔2023〕6 号）要求，对局机关 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目开展了绩效评价工作。

评价是依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》（郑财绩〔2020〕1 号）、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）及其他相关规定实施的。

在评价过程中，采用定量与定性分析相结合的评价方法，结合项目实施的实际情况，实施了包括检查账簿、合同、验收记录、现场查看、走访受益群众等必要的评价程序。目前评价工作已结束，现将综合绩效评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目基本情况

郑州市城市管理局（以下简称：市城管局）为项目实施单位。市城管局以新发展理念引领城市节水，宣传创新、协调、绿色、开放、共享理念在城市节水工作中的引领作用，把人水和谐的要求贯穿和落实到城市规划建设管理全过程，构建自然健康水循环系统。以系统性思路推进城市节水，宣传立足提升水资源安全保障水平，在城市更新行动中系统性推进节水的做法，重点宣传推进水资源循环利用、提高用水效率方面的工作，让节水减排、绿色低碳理念深入人心。

2、资金预算及使用情况

2022 年度项目预算资金 10.00 万元,全部为政府预算资金。截至 2022 年 12 月 31 日,实际到位资金 10.00 万元,实际支出资金 10.00 万元。资金到位率 100.00%; 预算执行率 100.00%。

年度预算安排及使用情况统计表

单位: 万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	100.00%
政府预算资金	10.00	10.00	10.00	100.00%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

(二) 项目绩效目标

1、项目绩效总目标

通过深化节水型城市建设,巩固和发展我市国家城市节水工作成果,进一步完善城市节水管理制度,完善科学用水和节约用水管理体系,进一步增强全民节水意识,提高城市节约用水工作的总体水平。

2、年度绩效目标

2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目,市城管局将城市节水宣传落到实处,营造全民节水、惜水、亲水的良好气氛,切实提高节水宣传带来的实际效果,使节约用水成为每个单位、每个家庭、每个人的自觉行动。主要包括制作节水宣传视频、印刷、购买宣传品、组织现场宣传活动、为节水型城市动态复查收集资料、组织分析论证、编制报告、报送材料等。推进节水型城

市建设，提升城市节水工作水平，并与城市建设各项工作有机融合、统筹推进。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1、绩效评价目的

（1）通过对 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目的绩效评价，了解和掌握项目实施的具体情况，评价其项目预算资金安排的科学性、合理性、规范性和资金使用成效，及时总结项目管理经验，完善项目管理办法，提高项目管理水平和预算资金的使用效益。

（2）促使城市节水及节水型城市复查资金项目实施单位根据绩效评价中发现的问题，认真加以整改，及时调整和完善单位的工作计划和绩效目标并加强项目管理，提高管理水平，同时为项目后续资金投入、分配和管理提供决策依据。

2、绩效评价对象和范围

评价对象和范围：郑州市城市管理局 2022 年城市节水及节水型城市复查预算资金 10.00 万元，实际支出资金 10.00 万元。

3、评价的主要内容

从城市节水及节水型城市复查资金项目决策、过程、产出和效益等四个方面来评价绩效目标的设定情况、资金管理和使用情况、相关管理制度办法的健全性及执行情况、采取的措施、绩效目标的实现程度及效果以及绩效评价的其他内容。

（二）评价原则、方法和标准

1、评价原则

依据《郑州市财政局关于印发〈郑州市市级预算项目政策事前绩效评估管理办法〉等 6 个办法的通知》（郑财绩〔2020〕1 号）中的第五个办法——《郑州市市级预算绩效评价管理办法》、《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9 号）等规定，结合本次绩效评价对象的实际，在评价过程中主要遵循的原则是：

（1）科学规范原则。严格按照《郑州市市级预算绩效评价管理办法》规定的有关程序和科学可行的要求，结合城市节水及节水型城市复查资金项目的实际和目标任务情况，科学设定相关评价指标体系，并根据其指标特性，将“决策、过程、产出、效益”四个一级指标对应的 10 个二级指标，按照其指标特性分解为 18 个三级指标，在此基础上，按照百分制的方式对照评分要点对其进行赋值逐一打分，最后全部转化为可量化的指标分值进行综合评分，据此作出主要的绩效评价结论。

（2）公正公开原则。本次绩效评价采取访谈座谈、问卷调查、数据采集、现场核查等评价程序，对照该项目的相关要求，逐一核实相关实施内容，对该项目从前期决策、实施过程、产出情况、执行效果等方面形成评价报告，力求使评价结论真实、客观、公正，按规定公开并接受监督。

（3）绩效相关原则。本次绩效评价重点以该项目的“决策、过程、产出和效益”为主线，结合项目资金具体使用情况及其效果来进行，以便使评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、指标体系

依据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》等规定，结合本次绩效评价对象的实际，将绩效评价指标体系做出如下三级设计：

（1）一级指标分别为“决策、过程、产出、效益”。

（2）二级指标分别为：

- ①决策类——项目立项、绩效目标、资金投入；
- ②过程类——资金管理、组织实施；
- ③产出类——产出数量、产出质量、产出时效、产出成本；
- ④效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

上述一、二级指标名称参照《郑州市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（郑财绩〔2021〕9号）的规定设立。

（3）三级指标分别为：

- ①决策类——项目立项——立项依据充分性、立项程序规范性；
- ②决策类——绩效目标——绩效目标合理性、绩效指标明确性；
- ③决策类——资金投入——预算编制科学性、资金分配合理性；
- ④过程类——资金管理——预算执行率、资金使用合规性；
- ⑤过程类——组织实施——管理制度健全性、制度执行有效性；
- ⑥产出类——产出数量——实际完成率；
- ⑦产出类——产出质量——质量达标率；
- ⑧产出类——产出时效——完成及时性；

⑨产出类——产出成本——成本节约率；

⑩效益类——社会效益、经济效益、生态效益、满意度。

该项目的指标体系的具体指标解释、评价要点、指标分值、评价标准及评分规则等见附件评分表（城市节水及节水型城市复查资金项目绩效评价指标体系）。

3、评价方法

根据 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目的实际情况，本次绩效评价中主要采取了以下几种方法：

（1）比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较等，综合分析绩效目标完成情况。

（2）因素分析法。按照相关性、重要性、可比性、系统性、经济性等原则要求，结合该项目的实际情况，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，综合评价绩效目标实现情况。

（3）公众评判法。根据该项目的目标要求和绩效评价目的，主要围绕效果类评价指标中的“满意度”，对公众进行问卷调查。根据收回的调查问卷，对其进行统计分析，评价绩效目标实现程度。

4、绩效评价标准

本次评价采用百分制，各级指标依据其指标权重确定分值，评价组根据项目具体评价情况对各类各级指标进行评分。根据最终得分情况将评价标准分为四个等级：

总分在 90（含）-100 分为“优”；

总分在 80（含）-90 分为“良”；

总分在 60（含）-80 分为“中”；

总分在 60 分以下为“差”。

（三）绩效评价工作过程

本次 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目绩效评价由郑州市城市管理局统一组织实施。市城管局财务处负责牵头组织，各支出单位（处室）负责协调，相关部门按照要求准备资料，参与对评价指标体系和评价报告提出意见。

本绩效评价工作组分以下四个阶段组织实施了项目评价工作。

1、前期准备阶段。成立专项资金绩效评价工作组，明确工作范围和职责，初步确定评价的总体时间安排。

2、现场调研阶段。评价工作组进行现场调研。通过现场调研、问卷调查、查阅相关资料等多种方式，结合项目单位提供的项目资料，对项目的实施和完成情况进行核实，并对所掌握的有关信息进行分类、整理和初步分析、形成初步评价意见。

3、形成评价报告阶段。根据现场调研收集到各种资料、数据进行整理分析，对项目决策、资金管理、组织实施、项目产出、项目效果等情况，对照项目绩效评价指标体系及赋值进行逐项分析评价，形成绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组通过基础数据表、问卷调查、访谈、现场核查获取的数据，对 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目绩效情况进行了独立客观的评价。本次项目绩效评价得分为 90.3 分，得分率 90.30%，根据《郑州市市级预算绩效评价管理办法》中

的绩效评价等级标准相关规定，本项目绩效等级为“优”。

总指标体系各部分权重和绩效分值见下表所示，各指标的具体评分过程详见附件评分表。

绩效评价分值表

一级指标	分值	得分	得分率
决策	18	14.3	79.44%
过程	16	14.0	87.50%
产出	40	38.0	95.00%
效益	26	24.0	92.31%
综合绩效	100	90.3	90.30%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该指标共设分值为 18 分，评价得分 14.3 分。其中：

1、项目立项方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 6 分。情况如下：

（1）立项依据充分性，设分值 3 分。根据郑州市水利局《关于呈报〈关于国家节水型城市复查情况的证明〉的报告》（郑水〔2020〕61 号）的批示和《郑州市深化国家节水型城市建设工作实施方案》等文件规定立项，项目立项符合部门发展规划。实际得分 3 分。

（2）立项程序规范性，设分值 3 分。依据《国家节水型城市申报与考核办法》及 2022 年预算资金安排说明，项目立项规范性符合相关要求。实际得分 3 分。

2、绩效目标方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 4.8 分。情况如下：

(1) 绩效目标合理性，设分值 3 分。通过宣传城市用水效率提升成效、海绵城市建设成效、污水再生利用成效以及水环境改善等，提升人民群众节水意识和参与积极性。项目设定绩效目标依据充分，符合客观实际，切实可行。实际得分 3 分。

(2) 绩效指标明确性，设分值 3 分。项目绩效目标细化分解为具体绩效指标。但此项目未设置产出时效、生态效益及满意度指标值。绩效指标明确性不完全符合年度绩效目标要求。实际得分 1.8 分。

3、资金投入方面

该指标共设分值为 6 分，评价得分 3.5 分。情况如下：

(1) 预算编制科学性，设分值 3 分。项目预算主要包括制作节水宣传视频、印刷、购买宣传品、组织现场宣传活动、为节水型城市动态复查收集资料、组织分析论证、编制报告、报送材料等。但项目实际实施仅为购买节水宣传口罩。资金额度未能与年度目标相适应，部分预算明细内容与项目实际支出明细内容差异较大，预算内容与项目实际内容不完全匹配。实际得分 2 分。

(2) 资金分配合理性，设分值 3 分。项目预算实施内容涉及多项内容，预算额度测算依据不充分。实际实施中预算资金全部用于购买节水宣传口罩。资金分配依据不充分。实际得分 1.5 分。

(二) 项目过程情况

该指标共设分值为 16 分，评价得分 14 分。其中：

1、资金管理方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 8 分。情况如下：

(1) 预算执行率，设分值 4 分。项目预算资金 10 万元，实际支出资金 10 万元，预算执行率 100%。达到年初设定的预算执行率。实际得分 4 分。

(2) 资金使用合规性，设分值 4 分。资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定、拨付有完整的审批程序和手续、符合项目预算批复或合同规定的用途、未发现资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。实际得分 4 分。

2、组织实施方面

该指标共设分值为 8 分，评价得分 6 分。情况如下：

(1) 管理制度健全性，设分值 4 分。制定了《郑州市城市管理局财务制度管理办法》，未制定节水、水资源管理、用水管理等方面内部控制制度。评价工作依据《国家节水型城市申报与考核办法》、《郑州市水利局关于呈报〈关于国家节水型城市复查情况的证明〉的报告》（郑水〔2020〕61 号）的批示和《郑州市深化国家节水型城市建设工作实施方案》等文件精神，制度制定不完善。实际得分 2 分。

(2) 制度执行有效性，设分值 4 分。经查项目业务合同、验收单等相关资料，符合相关规定，实际得分 4 分。

(三) 项目产出情况

该指标共设分值为 40 分，评价得分 38 分。其中：

1、产出数量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：实际完成率。项目实施单位下设一个三级指标：城市节水宣传活动次

数 ≥ 3 次。经查，采用“线上+线下”的宣传方式，开展丰富多彩的节水主题宣传活动，通过进社区向社区防疫工作者及社区居民发放节水宣传口罩、节水宣传手册等形式开展线下宣传工作。实际得分 10 分。

2、产出质量

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：质量达标率。项目实施单位下设一个三级指标：郑州市节水行动实施方案符合方案要求。经查，项目实施单位与供应商签订了产品质量保证协议，收货方根据有关标准进行验收，且验收质量合格。实际得分 10 分。

3、产出时效

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：完成及时率。项目实施单位未设置指标值。经查，2022 年第 31 个全国城市节约用水宣传周（5 月 15 日-5 月 21 日）开展了全国城市节约用水宣传周活动；但线下实际购买节水宣传口罩合同签订时间为 2022 年 9 月 1 日及 2022 年 11 月 17 日，第二批口罩预计于 2022 年 12 月 23 日前交货。未在全国城市节约用水宣传周及时线下宣传使用。实际得分 8 分。

4、产出成本

该指标共设分值为 10 分。该指标下设一个三级指标：成本节约率。该项目未超出预算成本，节约 24.25 元。实际得分 10 分。

（四）项目效益情况

该指标共设分值为 26 分，评价得分 24 分。其中：

1、项目效益方面

(1) 社会效益，该指标共设分值 6 分，项目实施单位下设一个三级指标：城市节水工作水平得以提升。项目的实施营造了全民节水、惜水、亲水的良好气氛，切实提高了节水宣传带来的实际效果。但经实际调查，项目仅通过发放“节水口罩”方式宣传节水，宣传力度具有局限性，宣传渠道单一。应通过多种渠道全面做好节水宣传各项工作，进一步促进城市节水工作水平。实际得分 4 分。

(2) 经济效益，该指标共设分值 6 分，项目实施单位未设置经济效益指标。评价中发现该项目未对项目经济效益产生消极影响。实际得分 6 分。

(3) 生态效益，该指标共设分值 6 分，项目实施单位未设置生态效益指标。该项目以新发展理念引领城市节水，宣传创新、协调、绿色、开放、共享理念在城市节水工作中的引领作用，把人水和谐的要求贯穿和落实到城市规划建设管理全过程，构成了自然健康水循环系统。实际得分 6 分。

(4) 满意度，该指标共设分值 8 分，项目实施单位未设置满意度指标，此次满意度调查调查问卷 40 份，收回有效调查 39 份，调查数据显示满意度为 93%。实际得分 8 分。

五、主要经验及做法

2022 年城市节水及节水型城市复查费用项目的实施，营造了全民节水、惜水、亲水的良好气氛，切实提高节水宣传带来的实际效果，使节约用水成为每个单位、每个家庭、每个人的自觉行动。同时，以城市节约用水宣传周为契机，完善节水管

理制度，推进节水型城市建设，提升城市节水工作水平，并与城市建设各项工作有机融合、统筹推进。

节水宣传是一项长期的、不间断的工作，应利用多种途径不断拓展宣传的广度和深度，创新宣传方式方法，加大宣传力度，不断提高公众水资源忧患意识和节约意识，普及节水知识，养成良好的用水习惯。推动全社会形成节约用水良好风尚。

六、存在问题及原因分析

（一）绩效指标设置不够规范、全面

本项目设置了绩效指标，指标考核设置不够全面，未根据项目实际情况设置完整的绩效指标体系，反映和考核项目目标的实现程度具有不准确不全面性。

（二）预算编制内容与实际实施内容不完全匹配

资金额度未能与年度目标相适应，预算额度测算依据不充分，未能按照标准编制，部分预算明细内容与项目实际支出明细内容有差别。

（三）节水宣传力度不够，多渠道开展宣传力度

项目实施了 2022 年第 31 个全国城市节约用水宣传周活动，但仅通过发放节水宣传口罩进行节水宣传具有局限性，不能很好达到宣传效果。

七、有关建议

（一）应结合项目实施单位具体情况，按照项目实际设置指标值。完善绩效指标设置，将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，设置高度关联、重点突出、细化量化的绩效指标。在考虑可实现的基础上，科学设置指标值。

（二）严格执行项目预算。加强源头管理，严格预算编制，做到预算编制细致化、科学性、内容完整性；加强预算执行管理；加强协调配合，建立部门责任制度，明晰职责，保证预算执行在财政内部运行顺畅；预算额度充分测算，预算明细内容与项目实际支出明细内容相匹配。

（三）提升节水宣传效率，采用多种形式，利用广播、电视、报刊、互联网等各种媒介进行节水宣传和报道，大力宣传水资源和水环境形势以及创建节水型城市的重要性，普及节水知识，让节水理念深入人心，力争做到妇孺皆知，有力的营造“人人节水，节水光荣”良好的社会风尚。

附：郑州市城市管理局 2022 年城市节水及节水型城市复查资金项目绩效评价打分表

郑州市城市管理局2022年城市节水及节水型城市复查资金项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明		
决策	18	项目立项	6	立项依据充分性	3		3		项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；		
				立项程序规范性	3		3		项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。		
		绩效目标	6	绩效目标合理性	3			3		项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。	
				绩效指标明确性	3	1.2	1.8	产出时效、生态效益及满意度指标考核不全面，未设置指标值。绩效指标明确性不完全符合要求	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。		
		资金投入	6	预算编制科学性	3	1	2	实际实施项目内容仅为购买节水宣传口罩。资金额度未能与年度目标相适应，部分预算明细内容与项目实际支出明细内容有差别，预算内容与项目实际内容不完全匹配	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点：①预算内容与项目内容是否匹配；②预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；③预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。		
				资金分配合理性	3	1.5	1.5	项目预算实施内容涉及多项内容，预算额度测算依据不充分。实际分配中预算资金全部用于购买节水宣传口罩。资金分配依据不充分	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性情况。	评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。		
		过程	16	资金管理	8	预算执行率	4		4		项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）X100%。实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。
						资金使用合规性	4		4		项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。
组织实施	8			管理制度健全性	4	2	2	未制定节水、水资源管理、用水管理等方面的内部控制制度	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。		
				制度执行有效性	4		4		项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。		
		产出数量	10	实际完成率	10		10		项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	实际完成率=（实际产出数/计划产出数）X100%。实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或服务数量。计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或服务数量。		
		产出质量	10	质量达标率	10		10		项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。	质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）X100%。质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。		

郑州市城市管理局2022年城市节水及节水型城市复查资金项目绩效评价打分表

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	扣分	得分	扣分原因	指标解释	指标说明
产出	40	产出时效	10	完成及时性	10	2	8	2022年5月15日-21日是第31个全国城市节约用水宣传周，线下实际购买节水宣传口罩合同签订时间为2022年9月1日及2022年11月17日，第二批口罩预计于2022年12月23日前交货。未在全国城市节约用水宣传周及时线下宣传	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。
		产出成本	10	成本节约率	10		10		完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	成本节约率= $(\text{计划成本}-\text{实际成本})/\text{计划成本} \times 100\%$ 。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。
效益	26	项目效益	26	社会效益	6	2	4	仅通过节水口罩宣传力度具有局限性，节水宣传渠道单一，应通过多种渠道全面做好节水宣传各项工作，进一步促进城市节水工作水平	项目实施对社会发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接社会效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				经济效益	6		6		项目实施对经济发展所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接经济效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				生态效益	6		6		项目实施对生态环境所带来的直接或间接影响情况。	项目实施产生的直接或间接生态效益，可根据项目实际情况有选择地设置和细化。
				满意度	8		8		社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。
整体评价	100		100		100	9.7	90.3			