
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：新春文艺汇演

项目单位：郑州广播电视台

主管部门：中国共产党郑州市委员会宣传部

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

迎新春文艺汇演每年农历年前夕举办，是双节期间群众文化获得的一项传统工作和重要内容，已连续举办 20 多年，2022 年迎新春文艺汇演的主要围绕“总结工作、提振精神、歌颂奉献、欢乐过节、共普蓝图”等内容，秉承政治性、思想性、艺术性和观赏性兼具的原则，用艺术的手段展现郑州市甚至河南人民好客、感恩、淳朴的样貌。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	350.00	350.00	350.00	100.0%
政府预算资金	350.00	350.00	350.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	合理	null
拨付合规性	合规	null
使用规范性	规范	null
预算绩效管理情况	完善	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

项目预期提供 1 项公共产品，预计为全年我市自助文艺类产品（大型活动）中最高水平，能够丰富市民文艺文化生活，提升我市文艺文化水平，进一步开发我市文艺文化资源。为郑州市本地文化生态的发展提供必要的平台，为本地观众营造“幸福、满足、喜庆、祥和”的节日氛围，传递出普通百姓对城市的深情，对祖国的挚爱，传扬追梦圆梦的激情和力量，着重凸显郑州在打造国家高质量发展区域增长极、支撑中部地区崛起中的地位和贡献。

2.项目年度绩效目标完成情况

“以文增韵“郑”华潮 ”2022 郑州市新春文艺汇演于 2022 年 1 月 29 日（腊月二十七）20:00 正式上线播出。引起了线上线下的广泛关注，尤其是在网络平台形成了一面好评的热烈讨论，把本次汇演推上了高峰。播出前受到 20 多家央媒关注，新华网发文《千年前的中原年夜饭，在郑州春晚“开席”》；人民日报发文《“华潮”贺新年 AR 助沿黄九省（区）同亮虎年城市之光》；环球网发文《探班 2022 郑州春晚：光阴的故事讲述城市记忆》。播出后引爆全网，截至 2 月 7 日，郑州虎年春晚相关微博话题阅读量达到 1.5 亿+，6 个话题登上微博热搜，其中#郑州春晚# 主话题阅读量 6769.1 万，登上全国要闻榜第 3 位，#郑州大玉米 AR 特效美爆了#等各分话题阅读量多次登顶微博热搜同城榜第 1 以及全国热搜榜；

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：新春文艺汇演绩效自我评价结果为：总得分 97 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

活动制作金额；活动场次；春节前制作完成；市民满意度；主办方满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

节目质量；郑州市民春节文化活动丰富程度；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

新春文艺汇演中郑州市民春节文化活动丰富程度有待进一步提升。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

建议在项目决策过程中，时刻关注项目的进展情况，并及时优化和调整，确保项目能够顺利达成预期。

2.对预算安排及执行情况的建议

建议根据实际工作需要合理追加一定的经费，保证本项目工作顺利开展。

3.对资金管理的建议

本项目需在春节前完成，为保障活动顺利进行，建议预算在活动举办前足额安排到位。

4.对项目管理的建议

建议把评价指标运用到高质量发展工作中。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一 级 指标	二 级 指标	三 级 指标	年 度 目标值	实 际 完成值	分值	得分	偏 差 原因分析
成 本 指标	经 济 成本指标	活 动 制作金额	=350 万元	350 万元	10	10	
产 出 指标	数 量 指标	活 动 场次	=1 场	1 场	10	10	
	质 量 指标	节 目 质量	优	90%	10	9	受 资 金和现有 设备限制, 节 目 质 量 有待提升。
	时 效 指标	春 节 前制作完 成	及时	100%	10	10	
效 益 指标	社 会 效益指标	郑 州 市民春节 文化活 动丰富程度	提升	92%	25	23	群 众 文化活 动覆盖 面和影 响力有 待提高, 建议未 来通过 多媒体 新媒体 加强宣 传。
满 意 度指标	服 务 对象满 意度指 标	市 民 满意度	≥95%	95%	2	2	
		主 办 方 满意度	≥95%	95%	3	3	
