
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：质量技术监督业务经费项目

项目单位：郑州市市场监督管理局机关

主管部门：郑州市市场监督管理局

2020 年 06 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）资金安排和使用情况.....	3
（三）项目绩效目标.....	5
（四）项目实施计划.....	6
二、项目绩效情况分析.....	6
（一）绩效目标完成的指标.....	7
（二）没有完成绩效目标的指标.....	7
（三）未完成绩效目标指标原因解释.....	7
三、改进建议.....	7
（一）对项目管理及实施的建议.....	7
（二）对完善制度保障的建议.....	7
（三）对以后年度项目预算安排的建议.....	8
（四）备注.....	8
附表 1. 自评价评分附件表.....	8

一、项目的基本情况

（一）项目概况

根据郑州市计量器具产业布局和重点计量器具行业现状，对我市重点计量器具生产企业开展监督检查，能得到大量重要的数据，编制质量分析报告，使政府及有关职能部门及时了解掌握全市计量器具产品生产的质量状况，为经济宏观调控、制定质量政策提供可靠的科学依据。根据《特种设备安全法》，通过对我市车用气瓶粘贴电子标签，进一步加强对车用气瓶的监管，实现车用气瓶安全零事故。《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》第（三十）加强宣传动员。大力宣传党和国家质量工作方针政策，深入报道我国提升质量的丰富实践、重大成就、先进典型，讲好中国质量故事，推介中国质量品牌，塑造中国质量形象。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	3959000	3959000		3959000			0			

项目实际投入	(2)	3959000	3959000		3959000			0			
资金到位	(3)	3959000	3959000		3959000			0			
实际支出	(4)	3643624.79	3643624.79		3643624.79			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	315375.21	315375.21	0	315375.21	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	92.03	92.03	0	92.03	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	3643624.79	3643624.79	0	0
印刷费	274499	274499		

委托业务费	604317.08	604317.08		
劳务费	2104108.71	2104108.71		
办公设备购置	250000	250000		
其他商品和服务支出	410700	410700		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

1、保障我市计量器具产品质量安全。2、加强监管，利用最新科技信息技术手段，对每一个车用气瓶加装电子标签，对应唯一的芯片编码，在充装过程通过扫描芯片，实现气瓶充装、使用的全程跟踪监管。3、开展媒体宣传工作，签订《郑州质量》杂志编辑合同。

2. 项目年度绩效目标

1、基本掌握全市 2019 年加油机、加气机、电表(互感器)、水表、燃气表、报警器计量器具产品质量总体状况，不断提高计量器具产品质量总体水平。 2、 提升监管水平，预防和减少安全事故，确保我市车用气瓶安全形

势平稳。3、2019年5月，在习总书记“三个转变”重要论述提出五周年之际开展媒体宣传；在9月份质量月来临之际，开展媒体宣传工作；签订《郑州质量》杂志编辑合同。

（四）项目实施计划

2019年2月——2019年4月委托招标公司公开招标；

2019年5月制定监督抽检计划；

2019年6月——2019年10月实施抽检

2019年11月——2019年12份形成监督抽查分析报告

2019年5月，在习总书记“三个转变”重要论述提出五周年之际开展媒体宣传，15万元；（2）在9月份质量月来临之际，开展媒体宣传，10万元；（3）11月份，签订《郑州质量》杂志编辑合同，25万元。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：质量技术监督业务经费项目项目绩效自我评价结果为:总得分 100.00 分，属于"优秀"。

（一）绩效目标完成的指标

预算执行率；预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；政府采购规范性；现场抽查批次；抽查合格率；项目工作完成及时性；政府服务能力；节能减排；公众满意度；长效管理机制健全；

（二）没有完成绩效目标的指标

（三）未完成绩效目标指标原因解释

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

无

（二）对完善制度保障的建议

无

（三）对以后年度项目预算安排的建议

质量技术监督业务范围越来越广泛，国家加大对产品质量的重视程度，相关业务经费建议保留，规模为 395.9 万元。

（四）备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表											
一级指	二级指	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源	复核业	复核得	复核说	注
投入和管理目标		20									
		6									
	预算执行率	20%	10	100%	2.0	业绩值为 100% 得满分，每降低 1%扣权重分的					

						1%，扣完为止					
	预算编制合理性	2	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配；总预算细分为具体子项目预算；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源	0	2. 具备要素 1 得 30%权重分，具备要素 2 得 30%权重分，具备要素 3 得 40%权重分。					
	预算资金到位情况	2	100%	100%	0	2. 业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止。					
		6									
	财务管理	2	健全	往来资金结算管理	0	2. 具备要素 1 得					

	制度健全性			相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度		50%, 其余要素每符合一项增加 6.25%					
	资金使用	2	合 规	不存在截留、挤占、	2.0	具备 1 个要素得					

	规范性			挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续		20%权重分。如果缺要素4或缺要素5本指标不得分。					
	财务监控有效性	2	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施	2.0	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的33.33%,扣完为止。					

				施或手段， 对资金使用 进行监控； 按项目进行 成本核算， 以及项目成 本差异情况							
		8									
	合 同管理 完备性	2	完 备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准；合同双方明确、清晰、完整；合同履约期限明确、清晰、完整；合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整；合同有明确、清晰、完整的交付方式及	2.0	具备 要素1~8得 6.25%，具 备要素9得 50%					

				地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行							
	项目质量可控性	2	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈	0	2.	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止				

				和应用							
	项目管理制度健全性	2	健全	项目管理制度（机制）具备可操作性；项目管理制度（机制）内容完整，覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准；具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	2.0	具备要素 1 得 50%权重分，其余要素每符合一项得 25%权重分。					
	政府采购规范性	2	合规	政府采购契约形式明确；政府采购标的范围明确；政府采购的主	2.0	具备要素 1-要素 6 各得 5%权重分，具备要素 7 得 20%权重					

			体范围明确;政府采购资金来源和规模明确;符合政府采购时限要求;项目按照政府采购规定程序进行申报;按照政府采购法律法规规定发布政府采购项目信息;政府采购项目信息按规定及时发布;按照采购相关法律法规流程执行;政府采购事项依法进行了备案或者审批		分,具备要素 8 得 15% 权重分,具备要素 9 得 15% 权重分,具备要素 10 得 20% 权重分。						
		0		0.							

					0						
产出目标		4 0									
		1 3.33									
	现场抽查 批次	1 3.33	20		13 .33						
		1 3.33									
	抽查合格 率	1 3.33	90		13 .33						
		1 3.34									
	项目工作 完成及时性	1 3.34	及时		13 .34						
		0									
效果目标		3 0									
		0									
		1									

		0									
	政府服务能力	10	1 高	提		10					
		10	1								
	节能减排	10	1 高	提		10					
		10	1								
	公众满意度	10	1	85		10					
影响力目标		10	1								
		10	1								
	长效管理机制健全	10	1 全	健		10					
		0									
		0									

		0									
		0									
		0									
总 计		1 00			10 0.00						
评 价等级		0			优 秀						
