
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：工商行政管理事务（原名称：工商行政管理）

项目单位：郑州市市场监督管理局机关

主管部门：郑州市市场监督管理局

2020 年 06 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
（一）项目概况.....	3
（二）资金安排和使用情况.....	3
（三）项目绩效目标.....	5
（四）项目实施计划.....	6
二、项目绩效情况分析.....	7
（一）绩效目标完成的指标.....	7
（二）没有完成绩效目标的指标.....	8
（三）未完成绩效目标指标原因解释.....	8
三、改进建议.....	8
（一）对项目管理及实施的建议.....	8
（二）对完善制度保障的建议.....	8
（三）对以后年度项目预算安排的建议.....	8
（四）备注.....	9
附表 1. 自评价评分附件表.....	9

一、项目的基本情况

（一）项目概况

根据工商行政管理事务需要设立该项目。旨在运用行政与法律手段，对市场经营主体及市场行为进行行政指导、监督管理，促进市场经济秩序进一步规范，为我市社会主义市场经济建设提供强有力保障。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	3079000	3079000		3079000			0			

项目实际投入	(2)	2436768.16	2436768.16		2436768.16			0			
资金到位	(3)	2436768.16	2436768.16		2436768.16			0			
实际支出	(4)	2436768.16	2436768.16		2436768.16			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	79.14	79.14	0	79.14	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	2436768.16	2436768.16	0	0
办公费	5023	5023		

邮电费	50029	50029		
劳务费	1112685.26	1112685.26		
委托业务费	929384.50	929384.50		
印刷费	339046.40	339046.40		
其它商品和服务支出	600	600		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理，维护市场秩序。促进市场主体的快速增长。强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。通过开展抽检工作，不断提升我市流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。

指导全市商标管理工作。指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。

2. 项目年度绩效目标

增强各类市场诚信经营意识和规范网络交易管理，维护市场秩序，力争使网络消费投诉率下降 5%。

促进市场主体的快速增长，力争使市场主体登记率上升 15%。强化信用体系建设，构建“一处违法、处处受限”监管局面，为政府决策和社会公众提供信息服务。

通过开展抽检工作，不断提升我市流通领域商品质量水平。保护农民利益，更好的维护正常的市场经济秩序。

指导全市商标管理工作，力争新增中国驰名商标品牌 1 个以上。指导广告业发展，促进我市广告规范化。

（四）项目实施计划

根据《流通领域商品质量抽查检验办法》国家工商行政管理总局令（第 61 号），每季度进行不少于一次的商品抽检，每年两次的农资产品及成品油抽检。续聘两名快速抽检员，协助抽检。国务院办公厅加快推进“三证合一”登记制度改革意见，需要续聘注册官助理 11 名以迎接制度改革带来的工作洪峰，印刷 8000 份营业执照及相关表格。根据《企业信息公示暂行条例》和《企业公示信息抽查暂行办法》，省工商局按 4% 比例随机抽取市局注册登记的企业，我局将按名单进行检查。全年持续性通过短信、印制、邮寄等方式进行年报及信息宣传。招聘 4 名，企业信息助理进行协助工作。新《广告法》的修订，对广告的要求做了进一步的要求与规范，要求工商部门建立广

告监督管理体系，为保证对广告实时监测，将续聘广告监测中心 1 名监测员。印制新《广告法》及新《商标法》的资料，进行发放。为提高网络商品交易监管队伍素质，开展各种宣传活动，将聘用 3 名广告监测人员，加强网络交易监管质量。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：工商行政管理事务（原名称：工商行政管理）项目绩效自我评价结果为：总得分 98.04 分，属于"优秀"。

（一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；合同管理完备性；项目管理制度健全性；委托抽检次数全年四批次以上；双随机一公开抽查；全市商品抽查合格率显提升著；消费者商品质量投诉率下降；信息公示信息共享；

（二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；财务监控有效性；项目质量可控性；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

1.做好绩效管理，奖惩分明。2.提升业务处室与财务处室的沟通力。3.明确各个岗位职责。

（二）对完善制度保障的建议

1.进行绩效考核培训，使业务人员了解绩效考核。2.落实整改之前不到位的情况。3.复审不规范合同档案等整改情况。4.加强相关人员对绩效申报及自评的重视程度。

（三）对以后年度项目预算安排的建议

保留本项预算并进行调整，调整预算为 680 万元。

(四) 备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表											
一级指	三级指	重	目标值	业绩值	评分 分结	评分 标	数 据来	复 核业	复 核得	复 核说	注
投入和管 理目标		0									
		.66									
	预算执行 率	.22	10 0%	79.14%	1. 76	业绩 值为 100% 得满分, 每 降低 1%扣 权重分的 1%, 扣完为 止					
	预算编制 合理性	.22	合 理	子项目 预算内容与 项目实际工	2. 22	具备 要素 1 得 30%权重					

				作内容匹配; 总预算细分为具体子项目预算;预算额度测算依据充分,数量与产出指标匹配,单价有标准来源		分,具备要素 2 得 30% 权重分,具备要素 3 得 40% 权重分。					
	预算资金到位情况	.22	100%	100%	2.22	业绩值为 100% 得满分,每降低 1% 扣权重分的 1%,扣完为止。					
		.66									
	财务管理制度健全性	.22	全	往来资金结算管理相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银	2.22	具备要素 1 得 50%, 其余要素每符合一项增加 6.25%					

				行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度							
	资金使用规范性	22	合 规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符	22	2. 具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。					

				合项目预算 批复或合同 规定的用途; 项目的重大 开支经过评 估认证;预算 资金的拨付 有完整的审 批程序和手 续							
	财 务 监 控 有 效 性	.22	有 效	已制定 或具有相应 的财务监控 机制;采取了 相应的财务 检查等必要 的监控措施 或手段,对资 金使用进行 监控	47	1. 业绩 值为 3 得 满分,每降 低 1 扣权 重分的 33.33%,扣 完为止。					
		.68			0.						
	合 同 管 理 完 备 性	.22	完 备	合同中 有明确、清 晰、完整的质 量标准或验	22	2. 具备 要素 1~8 得 6.25%, 具备要素					

				收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履约期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行		9 得 50%					
	项目质量	22	可控	已制定或具有相应	1. 47	业绩值为 3 得					

	可控性			的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段		满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止					
	项目管理制度健全性	24	健全	项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	24	2. 具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。					

产 出目标		0									
		0									
	委 托抽检 次数全 年四批 次以上	0	4	4	.0	20					
	双 随机一 公开抽 查	0	%	95	95%	.0	20				
效 果目标		0									
		5									
	全 市商品 抽查合	5	%	20	20%	.0	15				

	格率显 提升著										
		5									
	消 费者商 品质量 投诉率 下降	5	10 %	10%	.0 15						
影 响力目 标		0									
		0									
	信 息公示 信息共 享	0	是	是	.0 10						

总 计		00			98 . 04						
评 价等级					优 秀						
