
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：停管中心运行资金

项目单位：郑州市城市管理局机关

主管部门：

2022 年 02 月

目录

| | |
|------------------------|---|
| 一、项目的基本情况..... | 3 |
| （一）项目概况..... | 3 |
| （二）资金安排和使用情况..... | 4 |
| （三）项目绩效目标..... | 6 |
| （四）项目实施计划..... | 6 |
| 二、项目绩效情况分析..... | 7 |
| （一）绩效目标完成的指标..... | 7 |
| （二）没有完成绩效目标的指标..... | 8 |
| （三）未完成绩效目标指标原因解释..... | 8 |
| 三、改进建议..... | 8 |
| （一）对项目管理及实施的建议..... | 8 |
| （二）对完善制度保障的建议..... | 8 |
| （三）对以后年度项目预算安排的建议..... | 8 |
| （四）备注..... | 9 |
| 附表 1. 自评价评分附件表..... | 9 |

一、项目的基本情况

（一）项目概况

郑州市智慧停车信息系统平台于**2020年9月**底上线。依据《郑州市人民政府办公厅关于推进市区“智慧停车”建设工作的指导意见[郑政办明电（**2018**）**371**号]》、《郑州市人民政府办公厅关于印发“郑州市智慧停车系统建设技术要求实施方案”[郑政办明电（**2018**）**475**号]》、《郑州市大数据管理局 郑州市城市管理局关于印发郑州市智慧停车系统建设方案的通知[郑大数据（**2019**）**52**号]》、**2019年7月26日**河南省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过的《郑州市停车场建设管理条例》，市停车场管理中心设置全市停车场监管平台，主要功能是统筹全市停车资源覆盖、负责全市停车收入对账查询和清分、客诉问题处理、配置全市统一的停车业务扩展、日常系统维护等工作。根据分工，软件平台由市大数据管理局统一安排开发，硬件设施由使用单位自行建设。因此，我中心拟在办公楼六楼设置监控平台，需进行简装和相关设备购置。并根据需要，将办公楼网络进行升级改造，将目前使用的**ADSL**电话线网络更换为专用宽带网络。

根据**2019年7月26日**河南省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过的《郑州市停车场建设管理条例》，郑州市停车场管理中心为专门从事全市停车场管理的统筹、协调、监督、指导工作的专职机构，开展对停车场管理工作的日常督查、督导、考评等工作，解决停车场管理工作中存在的问题。为保证工作的正常开展，需租用督导检查专用车辆。

根据**2019年7月26日**河南省第十三届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过的《郑州市停车场建设管

理条例》，郑州市停车场管理中心为专门从事全市停车场管理的统筹、协调、监督、指导工作的专职机构，2018年从市公安局划转到市城市管理局以来，大力推进停车场建设管理权下放、停车场管理秩序整顿、智慧停车建设、非机动车和共享单车管理等重点工作，使全市停车场管理乱象得到有效遏制，停车环境明显好转。中心使用原郑州市城市管理行政执法支队办公用房年出现消防管道漏水、办公楼大厅门头脱落、电路系统严重老化，地面砖石开裂等问题，存在较大的安全隐患，需进行排除。由于机构改革尚未到位，市停车场管理中心目前无任何经费来源，需通过编制专项经费来维持日常工作开展。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

| 项目 | 行次 | 合计 | 财政资金 | | | | | 其他资金 | | | |
|--------|-----|--------|--------|-----|--------|-----|-----|------|------|-------|------|
| | | | 小计 | 中央级 | 市级 | 区县级 | 乡镇级 | 小计 | 单位自筹 | 银行贷款等 | 社会资本 |
| 预算安排 | (1) | 990000 | 990000 | | 990000 | | | 0 | | | |
| 项目实际投入 | (2) | 990000 | 990000 | | 990000 | | | 0 | | | |
| 资金到位 | (3) | 990000 | 990000 | | 990000 | | | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------|---|---|---|---|---|---|
| 实际支出 | (4) | 989992.76 | 989992.76 | | 989992.76 | | | 0 | | | |
| 资金结余 | (5)=(3)-(4) | 7.24 | 7.24 | 0 | 7.24 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 预算执行率(%) | (6)=(3)/(1) | 100 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 资金到位率(%) | (7)=(3)/(2) | 100 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 资金实际支出率 (%) | (8)=(4)/(3) | 100 | 100 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. 资金使用情况

| 项目支出内容 | 资金情况（单位：元） | | | 财政资金专款专用数 |
|-----------|------------|-----------|---------|-----------|
| | 合计 | 财政资金支出数 | 其他资金支出数 | |
| 合计 | 989992.76 | 989992.76 | 0 | 0 |
| 其他商品和服务支出 | 989992.76 | 989992.76 | | |

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

预算编制合理，资金使用规范，长期督察督导考评制度健全，对全市督导考核覆盖率=100%，停车便捷率提高>95%，市民投诉率降低>90%，停车位增长率>90%，停车找车位时间减少>90%，群众满意度>80%，

2. 项目年度绩效目标

预算编制合理，资金使用规范，长期督察督导考评制度健全，对全市督导考核覆盖率=100%，停车便捷率提高>95%，市民投诉率降低>90%，停车位增长率>90%，停车找车位时间减少>90%，群众满意度>80%，

（四）项目实施计划

- （1）截至 5 月底支出 50 万元，支出进度 50%。
- （2）截至 6 月底支出 60 万元，支出进度 60%。
- （3）截至 9 月底支出 80 万元，支出进度 80%。
- （4）预计全年支出 99 万元，支出进度 100%。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：停管中心运行资金项目绩效自我评价结果为:总得分 **100.00** 分，属于"优秀"。

（一）绩效目标完成的指标

预算执行率；预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；政府采购规范性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；停车泊位数；经营性停车场接入率；指挥平台管理系统；设施设备完好率；场地开放按时性；智能平台群众满意度；停车场对接平台数量；泊位停放市民满意度；停车增长率；长效管理制度健全性；

(二) 没有完成绩效目标的指标

(三) 未完成绩效目标指标原因解释

三、改进建议

(一) 对项目管理及实施的建议

无

(二) 对完善制度保障的建议

无

(三) 对以后年度项目预算安排的建议

保留 990000 元

(四) 备注

附表 1. 自评价评分附件表

| 附表 1. 自评价评分附件表 | | | | | | | | | | |
|----------------|----------|----|------|---|------|--|---------------|-------|------|------|
| 一级指标 | 三级指标 | 权重 | 目标值 | 业绩值 | 评分结果 | 评分标准 | 数据来源及支持材料（附件） | 复核业绩值 | 复核得分 | 复核说明 |
| 投入和管理目标 | | 20 | | | | | | | | |
| | | 6 | | | | | | | | |
| | 预算执行率 | 2 | 100% | 100% | 2.0 | 业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止 | | | | |
| | 预算编制合理性 | 2 | 合理 | 子项目预算内容与项目实际工作内容匹配；总预算细分为具体子项目预算；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源 | 2.0 | 具备要素 1 得 30%权重分，具备要素 2 得 30%权重分，具备要素 3 得 40%权重分。 | | | | |
| | 预算资金到位情况 | 2 | 100% | 100% | 2.0 | 业绩值为 100%得满分，每降低 1%扣权重分的 1%，扣完为止。 | | | | |
| | | 6 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|----|---|-----|---|--|--|--|--|
| | 财务管理制度健全性 | 2 | 健全 | 往来资金结算管理相关规定完整;支出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度 | 2.0 | 具备要素 1 得 50%, 其余要素每符合一项增加 6.25% | | | | |
| | 资金使用规范性 | 2 | 合规 | 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况;符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;符合项目预算批复或合同规定的用途;项目的重大开支经过评估认证;预算资金的拨付有完整的审批程序和手续 | 2.0 | 具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。 | | | | |
| | 财务监控有效性 | 2 | 有效 | 已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用 | 2.0 | 业绩值为 3 得满分,每降低 1 扣权重分的 33.33%,扣完为止。 | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|---|----|---|-----|--|--|--|--|--|
| | | | | 用进行监控;按项目进行成本核算,以及项目成本差异情况 | | | | | | |
| | | 8 | | | | | | | | |
| | 合同管理完备性 | 2 | 完备 | 合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履约期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行 | 2.0 | 具备要素 1~8 得 6.25%, 具备要素 9 得 50% | | | | |
| | 政府采购规范性 | 2 | 规范 | 政府采购契约形式明确;政府采购标的范围明确;政府采购的主体范围明确;政府采购资金来源和规模明确;符合政府采购时限要求;项目按照政府采购规定程序进行申报;按照政府采购法律法 | 2.0 | 具备要素 1-要素 6 各得 5%权重分,具备要素 7 得 20%权重分,具备要素 8 得 15%权重分,具备要素 9 得 15%权重分,具备要素 10 得 20%权重分。 | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|------|-----------|----|----|---|-----|--------------------------------|--|--|--|--|
| | | | | 规规定发布政府采购项目信息;政府采购项目信息按规定及时发布;按照采购相关法律法规流程执行;政府采购事项依法进行了备案或者审批 | | | | | | |
| | 项目质量可控性 | 2 | 可控 | 已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈和应用 | 2.0 | 业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止 | | | | |
| | 项目管理制度健全性 | 2 | 健全 | 项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案 | 2.0 | 具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。 | | | | |
| | | 0 | | | | | | | | |
| 产出目标 | | 40 | | | | | | | | |
| | | 8 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------|-----|------------|---------|-----|--|--|--|--|--|
| | 停 车 泊 位数 | 8 | 1000 00 | 100000 | 8.0 | | | | | |
| | | 24 | | | | | | | | |
| | 经营 性 停 车 场 接 入 率 | 8 | 80% | 80% | 8.0 | | | | | |
| | 指 挥 平 台 管 理 系 统 | 8 | 正 常 运 行 | 正 常 运 行 | 8.0 | | | | | |
| | 设 施 设 备 完 好 率 | 8 | 100% | 100% | 8.0 | | | | | |
| | | 8 | | | | | | | | |
| | 场 地 开 放 按 时 性 | 8 | 24 | 24 | 8.0 | | | | | |
| | | 0 | | | | | | | | |
| 效果目 标 | | 30 | | | | | | | | |
| | | 0 | | | | | | | | |
| | | 30 | | | | | | | | |
| | 智 能 平 台 群 众 满 意 度 | 7.5 | 80 | 80 | 7.5 | | | | | |
| | 停 车 场 对 接 平 台 数 量 | 7.5 | 500 | 500 | 7.5 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------|-----------|-----|-----|-----|--------|--|--|--|--|--|
| | 泊位停放市民满意度 | 7.5 | 80% | 80% | 7.5 | | | | | |
| | 停车增长率 | 7.5 | 50% | 50% | 7.5 | | | | | |
| 影响力目标 | | 10 | | | | | | | | |
| | | 10 | | | | | | | | |
| | 长效管理制度健全性 | 10 | 健全 | 健全 | 10.0 | | | | | |
| 总计 | | 100 | | | 100.00 | | | | | |
| 评价等级 | | 0 | | | 优秀 | | | | | |