
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：教师素质提升经费

项目单位：郑州市招生考试中心

主管部门：

2022 年 02 月

目录

一、项目的基本情况	3
(一) 项目概况	3
(二) 资金安排和使用情况	3
(三) 项目绩效目标	4
(四) 项目实施计划	5
二、项目绩效情况分析	5
(一) 绩效目标完成的指标	5
(二) 没有完成绩效目标的指标	6
(三) 未完成绩效目标指标原因解释	6
三、改进建议	6
(一) 对项目管理及实施的建议	6
(二) 对完善制度保障的建议	7
(三) 对以后年度项目预算安排的建议	7
(四) 备注	7
附表 1. 自评价评分附件表	7

一、项目的基本情况

（一）项目概况

依据教育部新高考改革总体规则，全国十余省份已陆续开始进行新高考课程及录取改革，为适应我省新高考改革需求，需对全市招生考试人员进行业务培训，满足新高考改革对我市招生考试部门提出的新要求。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	210000	210000		210000			0			
项目实际投入	(2)	92183	92183		92183			0			
资金到位	(3)	92183	92183		92183			0			
实际支出	(4)	92183	92183		92183			0			
资金结余	(5)=(3)-(4))	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	43.90	43.90	0	43.90	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	92183	92183	0	0
培训费	92183	92183		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

培训在职人员、掌握新高考课程改革、录取改革，进行业务考务流程，考务操作更新，进而促进全市考务组

织管理水平。

2. 项目年度绩效目标

培训在职人员、掌握新高考课程改革、录取改革，进行业务考务流程，考务操作更新，进而促进全市考务组织管理水平。

（四）项目实施计划

培训在职人员、掌握新高考课程改革、录取改革，进行业务考务流程，考务操作更新，进而促进全市考务组织管理水平。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：教师素质提升经费项目绩效自我评价结果为:总得分 98.75 分，属于"优秀"。

（一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理

完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；保障全年各级各类考试；涉及考生及相关考务工作；项目完成后成功率；操作错误引发事故发生数；考点违规违纪次数；资金投入使用及时效性；工作人员考试期间；本期预算控制数；重要的考试考务培训资料；考试公平公正指数；考场违规违纪数；严格执行国家教育部门要求；考生满意度；社会满意度；投入资金对考试管理水平的持续影响程度；

（二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

疫情原因，招生考试中心工作人员需要不断组织各级各类考试，近距离接触考生，为了最大程度保证大量考生安全健康，防止疫情传播，今年未组织参加培训，培训任务已经列入下年计划。

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

培训时间需要安排在招生工作的空档期，应避免每年的10月份以后考试集中季，保证尽可能多地在职人员跟随教育局一起参加培训。

（二）对完善制度保障的建议

完善培训计划，今年因疫情原因无法组织培训工作。

（三）对以后年度项目预算安排的建议

疫情原因，招生考试中心工作人员需要不断组织各级各类考试，近距离接触考生。为最大程度保证大量考生安全健康，防止疫情传播，今年未组织参加培训。培训任务已经列入 2022 年计划

（四）备注

附表 1. 自评价评分附件表

附表 1. 自评价评分附件表										
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源及支持材料 (附件)	复核业绩值	复核得分	复核说明
投入和管理目标		20								
		6.6 6								

	预算执行率	2	2.2	100%	43.9	0.97	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止			
	预算编制合理性	2	2.2	合理	子项目预算内容与项目实际工作内容匹配；总预算细分为具体子项目预算；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价	2.22	具备要素1得30%权重分，具备要素2得30%权重分，具备要素3得40%权重分。			

				有标准来源						
	预算资金到位情况	2.2 2	100%	100%	2.22	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止。				
		6.6 6								
	财务管理制度健全性	2.2 2	健全	往来资金结算管理相关规定完整；支出管理相关规定完整；收入管理相关规定完整；现金	2.22	具备要素1得50%，其余要素每符合一项增加6.25%				

			及银行存 款管理相 关规定完 整；财务 监督管理 相关规定 完整；资 产管理相 关规定完 整；采购 管理相关 规定完 整；预算 管理相关 规定完 整；已制 定专项资 金管理制 度或有适 用于本项 目的财务						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				管理制度						
	资金使用 规范性	2	2.2	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；符合项目预算批复或合同规定的用途；项目的重大开支经过	2.22	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。			

				评估认证；预算资金的拨付有完整的审批程序和手续						
	财务监 控有效性	2	2.2	有效 已制定或具有相应的财务监控机制；采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段，对资金使用进行监控；按项目进行成本核算，	2.22	业绩值为3得满分，每降低1扣权重分的33.33%，扣完为止。				

				以及项目 成本差异 情况						
		6.6 8								
	合同管 理完备性	2.2 2	完备	合 同 中 有 明 确、清晰、 完整的质量标准或 验 收 标 准；合 同 双 方 明 确、清晰、 完整；合 同 履 约 期 限 明 确、 清 晰、完 整；合 同 支 付 方 式 和 支 付 时	2.22	具备要素 1~8 得 6.25%，具备 要素 9 得 50%				

			间明确、 清晰、完 整；合同 有明确、 清晰、完 整的交付 方式及地 点；合同 标的物及 价格明确、清晰、 完整；合同生效和 解除条款 明确、清晰、完整； 合同违约责任界定 明确、清晰、完整； 合同双方					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				按照合同约定履行						
	项目质量可控性	2.2 2	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准；采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段；对考核结果及时进行反馈和应用	2.22	业绩值为3得满分，每降低1扣权重分的1/3，扣完为止				
	项目管理制度健全性	2.2 4	健全	项目管理制度（机制）	2.24	具备要素1得50%权重分，其				

			具备可操作性；项目管理制度（机制）内容完整，覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准；具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	余要素每符合一项得25%权重分。				
--	--	--	---	------------------	--	--	--	--

		0								
产出目 标		40								
		8.8								
	保障全 年各级各类 考试	4.4	10	10	4.44					
	涉及考 生及相关考 务工作	4.4	140	140	4.44					
		13.32								
	项目完 成后成功率	4.4	100	100	4.44					
	操作错 误引发事故 发生数	4.4	0	0	4.44					
	考点违 规违纪次数	4.4	1	0	4.44					
		8.8								

		8								
	资金投入 使用及时 效性	4.4 4	及时	及时	4.44					
	工作人员 考试期间	4.4 4	95% 挤占周六 周日	95% 挤占周六 周日	4.44					
		8.9 2								
	本期预 算控制数	4.4 4	21	21	4.44					
	重要的 考试考务培 训资料	4.4 8	备档 留存	备档 留存	4.48					
效果目 标		30								
		0								
		12								
	考试公 平公正指数	6	100	100	6.0					
	考场违	6	1	0	6.0					

	违规违纪数									
		6								
	严格执行国家教育部门要求	6	考风考纪良性循环	考风考纪良性循环	6.0					
		12								
	考生满意度	6	99	100	6.0					
	社会满意度	6	99	99%	6.0	超目标业绩值(0.01)时，得满分；不超过目标业绩值(0.01)时，以目标业绩值为满分，每降低1%扣除权重分的1.0%				
影响力目标		10								

		10								
	投入资金对考试管理水平的持续影响程度	10	明显	明显	10.0					
		0								
		0								
		0								
		0								
		0								
总计		100			98.75					
评价等级		0			优秀					
