
财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：“千人教育名家”培育工程专项经费

项目单位：郑州市教育局机关行政

主管部门：郑州市教育局

2022 年 02 月

目录

一、项目的基本情况.....	3
(一) 项目概况.....	3
(二) 资金安排和使用情况.....	3
(三) 项目绩效目标.....	5
(四) 项目实施计划.....	5
二、项目绩效情况分析.....	5
(一) 绩效目标完成的指标.....	6
(二) 没有完成绩效目标的指标.....	6
(三) 未完成绩效目标指标原因解释.....	6
三、改进建议.....	7
(一) 对项目管理及实施的建议.....	7
(二) 对完善制度保障的建议.....	7
(三) 对以后年度项目预算安排的建议.....	7
(四) 备注.....	7
附表 1. 自评价评分附件表.....	7

一、项目的基本情况

（一）项目概况

“千人教育名家”培育工程专项资金项目主要内容是以郑州市杰出教师、名师为中坚，以市级骨干教师、县（市、区）级名师和骨干教师以及我市教育教学一线的优秀中青年教师为主体，遴选 1000 名郑州市中小学（幼儿园）教师作为郑州市教育名家培育对象。其中：幼儿园教师 100 名，小学教师 400 名，初中教师 300 名，高中教师 200 名。三年为一个培育周期（第一周期为 2019 年-2021 年）。每年进行高起点、多方位、多层次地培训提升，不断提高培育对象的政策理论和专业化能力水平。到 2021 年届满时对 1000 名教育家型教师培育对象进行全面考核，对考核成绩突出的，按照一定的比例授予郑州市教育名家“荣誉称号”。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	0	0		0			0			
项目实际投入	(2)	0	0		0			0			

资金到位	(3)	0	0		0			0			
实际支出	(4)	0	0		0			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	0	0	0	0

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

通过三年的持续培养，提高培育对象的学科专业能力和教学科研水平，培育认定一批具有高尚教育情怀、成熟教学思想、独特教育风格、广泛教育影响的郑州市中小学（幼儿园）教育家型教师。

2. 项目年度绩效目标

遴选培育对象数量 1000 人，开展专项培训场次 4 场次，培训考核通过率 95%以上等

（四）项目实施计划

1.印发培育工程文件；2.申报人员材料报送及审核；3.遴选“千人教育名家”培育对象；4.联系师范高校，沟通培育方案；5.分学段进行培训。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：“千人教育名家”

培育工程专项经费项目绩效自我评价结果为:总得分 30.00 分，属于"不合格"。

（一）绩效目标完成的指标

预算编制合理性；财务管理制度健全性；财务监控有效性；项目管理制度健全性；项目监管机制健全性；跟踪考核机制健全性；

（二）没有完成绩效目标的指标

预算执行率；预算资金到位情况；资金使用规范性；合同管理完备性;项目质量可控性;遴选培育对象数量；开展专项培训场次；培训考核通过率；开展专项培训及时率；培训考核及时率；提升培训教师专业化水平；遴选培训教师过程规范性；参培教师满意度；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

因疫情影响，项目未能开展，已于 10 月份申请将项目资金全额上缴财政。

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

无

（二）对完善制度保障的建议

无

（三）对以后年度项目预算安排的建议

2022 年该项目保留，项目资金为 20 万元。

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表										
一级 指标	三级 指标	重 值	目 标值	业绩值	评分 结果	评分标准	数据来源及支持材料（附 件）	复核业 绩值	复核 得分	复核 说明
投入										

和管理目标		0								
	预算执行率		100%	0%	0.0	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止				
	预算编制合理性			子项目预算内容与项目实际工作内容匹配;总预算细分为具体子项目预算;预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源	5.0	具备要素1得30%权重分，具备要素2得30%权重分，具备要素3得40%权重分。				
	预算资金到位情况		100%	0%	0.0	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止。				
		0								
	财务管理制度		健全	往来资金结算管理相关规定完整;支	5.0	具备要素1得50%，其余要素每符合				

	健全性			出管理相关规定完整;收入管理相关规定完整;现金及银行存款管理相关规定完整;财务监督管理相关规定完整;资产管理相关规定完整;采购管理相关规定完整;预算管理相关规定完整;已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度		一项增加 6.25%				
	资金使用规范性		合 规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况	0.0	具备 1 个要素得 20%权重分。如果缺要素 4 或缺要素 5 本指标不得分。				
	财务监控有效性		有 效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施	5.0	业绩值为 3 得满分, 每降低 1 扣权重分的 33.33%, 扣完为止。				

				或手段，对资金使用进行监控;按项目进行成本核算，以及项目成本差异情况						
	合同管理完备性		完备			具备要素 1~8 得 6.25%，具备要素 9 得 50%				
	项目质量可控性		可控			业绩值为 3 得满分，每降低 1 扣权重分的 1/3，扣完为止				
	项目管理制度健全性		健全	项目管理制度（机制）具备可操作性;项目管理制度（机制）内容完整，覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法	5.0	具备要素 1 得 50%权重分，其余要素每符合一项得 25%权重分。				

				或方案						
产出 目标		0								
		6								
	遴选 培育对象 数量		10 00	0	0.0	业绩值达到目标 值 (1000.0) 的 100%-120.0% 范围 内得满分,当业绩值 高于目标值范围时, 每高于 1%,扣权重 分的 1.0%;当业绩值 低于目标值范围时, 每低于 1%,扣权重 分的 1.0%;				
	开展 专项培训 场次		4	0	0.0	业绩值达到目标 值 (4.0) 的 100%-120.0% 范围 内得满分,当业绩值 高于目标值范围时, 每高于 1%,扣权重 分的 1.0%;				

						1.0%;当业绩值低于目标值范围时，每低于1%，扣权重分的 1.0%;				
	培 训 考核通过 率		95 %	0%	0.0	业绩值达到目标 值 (0.95) 的 100%-120.0% 范围 内得满分,当业绩值高于 目标值范围时，每高 于 1%，扣权重分的 1.0%;当业绩值低于目 标值范围时，每低于 1%,扣权重分的 1.0%;				
		6								
	开 展 专项培训 及时率		80 %	0%	0.0	业绩值达到目标 值 (0.8) 的 100%-120.0% 范围 内得满分,当业绩值高于 目标值范围时，每高 于 1%，扣权重分的				

						1.0%;当业绩值低于目标值范围时，每低于1%，扣权重分的 1.0%;				
	培 训 考 核 及 时 率		80 %	0%	0.0	业绩值达到目标值 (0.8) 的 100%-120.0% 范围内得满分,当业绩值高于目标值范围时，每高于 1%，扣权重分的 1.0%;当业绩值低于目标值范围时，每低于 1%，扣权重分的 1.0%;				
效 果 目 标		0								
		0								
	提 升 培 训 教 师 专 业 化 水	0	提 升	不提升	0.0	达到或符合标准时得满分，未达到标准得 0 分				

	平									
	遴选 培训教师 过程规范 性	0	规 范	不规范	0.0	达到或符合标准 时得满分，未达到标 准得 0 分				
		0								
	参培 教师满意 度	0	85 %	0%	0.0	超目标业绩值 (0.85)时，得满分；不 超目标业绩值(0.85) 时，以目标业绩值为 满分，每降低 1%扣除 权重分的 1.0%				
影响 力目标		0								
		0								
	项目 监管机制 健全性		健 全	健全	5.0	达到或符合标准 时得满分，未达到标 准得 0 分				

	跟 踪 考 核 机 制 健 全 性		健 全	健 全	5.0	达 到 或 符 合 标 准 时 得 满 分 ， 未 达 到 标 准 得 0 分				
					0.0					
总 计		00			30.0 0					
评 价 等 级					不 合 格					
