

财政项目支出绩效自我评价报告

项目名称：成人教育工作经费

项目单位：郑州市成人教育教研室

主管部门：郑州市教育局

2022 年 03 月

目录

一、项目的基本情况	3
(一) 项目概况	3
(二) 资金安排和使用情况	3
(三) 项目绩效目标	5
(四) 项目实施计划	7
二、项目绩效情况分析	7
(一) 绩效目标完成的指标	7
(二) 没有完成绩效目标的指标	8
(三) 未完成绩效目标指标原因解释	8
三、改进建议	8
(一) 对项目管理及实施的建议	8
(二) 对完善制度保障的建议	8
(三) 对以后年度项目预算安排的建议	9
(四) 备注	9
附表 1. 自评价评分附件表	9

一、项目的基本情况

（一）项目概况

郑州市成人教育教研室是市教育局二级机构，承担全市成人教育（含社区教育、老年教育等）教学教研工作。主要职责是负责全市社区教育业务指导工作；负责全市中等职业学校就业指导工作；负责全市成人教育、社区教育、老年教育有关理论研究和教学教研工作；负责全市中等职业学校、教师资格认定人员、社会窗口行业的普通话水平测试工作；做好市教育局交办的其他工作。

（二）资金安排和使用情况

1. 资金安排情况

项目	行次	合计	财政资金					其他资金			
			小计	中央级	市级	区县级	乡镇级	小计	单位自筹	银行贷款等	社会资本
预算安排	(1)	0	0					0			
项目实际投入	(2)	0	0					0			
资金到位	(3)	2150349.15	2150349.1		2150349.1			0			

			5		5						
实际支出	(4)	2150349.15	2150349.15		2150349.15			0			
资金结余	(5)=(3)-(4)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
预算执行率(%)	(6)=(3)/(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
资金到位率(%)	(7)=(3)/(2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
资金实际支出率(%)	(8)=(4)/(3)	100	100	0	100	0	0	0	0	0	0

2. 资金使用情况

项目支出内容	资金情况（单位：元）			财政资金专款专用数
	合计	财政资金支出数	其他资金支出数	
合计	2150349.15	2150349.15	0	0
办公费	1053544.65	1053544.65		
印刷费	339544	339544		

差旅费	41100.50	41100.50		
劳务费	242335	242335		
办公设备购置费	43997	43997		
培训费	429828	429828		

（三）项目绩效目标

1. 项目总目标

通过组织开展社区教育、就业指导、教育教研、普通话测试、党建五个方面的工作，进一步提升郑州社区教育的内涵发展水平、群众满意度和全国知名度，提升就业指导工作对学生就业的指导帮助力度和学校发展的保障力度，提升成人教育社区教育工作者的理论研究水平和服务能力，提升普通话水平测试达标率和覆盖面，提升党员综合素质和党组织的战斗力和凝聚力。

2. 项目年度绩效目标

"社区教育：通过组织社区教育实验基地、技能工作室年审验收，开展示范性社区学院、示范性街道（乡镇）

社区学校、示范性老年大学（学院、学校）创建、社区教育管理人员素质提升培训、社区学校优质课评选，举办全民终身学习活动周，评选推荐国家省市百姓学习之星、活动品牌等，调动基层工作积极性，带动全市社区教育工作内涵发展、品牌发展，满足百姓终身学习需求，促进社区治理和乡村振兴全面进步，推动郑州社区教育向“郑州特色，河南领先，全国知名”的目标迈进。

就业指导：通过组织中等职业学校教师师德师风演讲比赛、学生实习归来征文演讲比赛、文明风采竞赛、就业指导课题评比、工作人员培训、建设中职学生就业指导工作室工作、运营维护“郑州市职业院校就业指导网”、开发建设就业指导课程资源等，进一步提升全市中等职业学校就业指导工作服务水平，提升学生职业规划和就业创业能力，提升教师教育教学水平，加强品牌内涵建设，提升职业教育的竞争力和吸引力。

教育教研：通过组织开展郑州市社区教育专项课题研究、郑州市社区教育实验项目检查指导和结项、有关理论研究宣传调研、全市继续教育教科研工作培训、特色课程资源开发建设等，提升队伍，巩固阵地，打造品牌，充分调动基层工作积极性，推动全市成人教育教学工作高质量发展，保持郑州市成人教育教学教研工作在全省处于领先地位。

普通话水平测试：组织测试 20000 人次普通话水平测试，贯彻落实国家语言文字法，推广普通话工作，提升学生和各类人员就业技能，提高城市语言文字达标率。

基层党组织党建：组织在职和离退休党员开展理论学习，过好党员活动日，加强外出学习培训、志愿服务等，提升党员素质和能力，发挥先锋模范作用，夯实党组织建设基础。”

（四）项目实施计划

全市成人教育教学研究、指导、评价及业务管理；全市社区教育的理论研究、业务指导、项目实验、教师培训、课程开发、资源建设、宣传推广等；全市中职学校就业指导业务管理、师资培训、文明风采竞赛、信息咨询发布等；全市各类人员普通话水平测试工作。2021 年计划开展 5 项成人教育工作：社区教育，就业指导，教育教研，普通话测试,党建工作。

二、项目绩效情况分析

综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：成人教育工作经费项目绩效自我评价结果为:总得分 99.46 分，属于"优秀"。

（一）绩效目标完成的指标

预算执行率；预算编制合理性；预算资金到位情况；财务管理制度健全性；资金使用规范性；财务监控有效性；合同管理完备性；项目质量可控性；项目管理制度健全性；政府采购规范性；各类社区活动举办次数；教育教

研；文明风采；普通话测试；活动计划完成率；社区教育、就业等活动举办及时性；社区活动人数增长率；开展社区教育示范区；社区学员满意度；长效管理机制健全性；沟通协调机制；设施齐全；

（二）没有完成绩效目标的指标

就业指导开展次数；

（三）未完成绩效目标指标原因解释

就业指导开展次数为 2 次

三、改进建议

（一）对项目管理及实施的建议

继续进行项目管理绩效考核

（二）对完善制度保障的建议

继续进行项目管理绩效考核

（三）对以后年度项目预算安排的建议

参照上年度项目执行，保留原有项目

（四）备注

附表 1. 自我评价评分附件表

附表 1. 自我评价评分附件表										
一级指标	三级指标	权重	目标值	业绩值	评分结果	评分标准	数据来源及支持材料 (附件)	复核业绩值	复核得分	复核说明
投入和管 理目标		20								
		6								
	预算执行 率	2	100%	100%	2.0	业绩值为 100%得满 分，每降低 1%扣权重 分的 1%，扣完为止				
	预算编制 合理性	2	合 理	子项目预算内容 与项目实际工作内容 匹配;总预算细分为具 体子项目预算;预算额 度测算依据充分,数量 与产出指标匹配,单价 有标准来源	2.0	具备要素 1 得 30%权重 分,具备要素 2 得 30% 权重分,具备要素 3 得 40%权重分。				

	预算资金到位情况	2	100%	100%	2.0	业绩值为100%得满分，每降低1%扣权重分的1%，扣完为止。				
		6								
	财务管理制度健全性	2	健全	往来资金结算管理相关规定完整；支出管理相关规定完整；收入管理相关规定完整；现金及银行存款管理相关规定完整；财务监督管理相关规定完整；资产管理相关规定完整；采购管理相关规定完整；预算管理相关规定完整；已制定专项资金管理制度或有适用于本项目的财务管理制度	2.0	具备要素1得50%，其余要素每符合一项增加6.25%				
	资金使用规范性	2	合规	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；符合项目预算批复或合同规定的用途；项目的重大开支经过评估认证；预算	2.0	具备1个要素得20%权重分。如果缺要素4或缺要素5本指标不得分。				

				资金的拨付有完整的审批程序和手续						
	财务 监控有效性	2	有效	已制定或具有相应的财务监控机制;采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段,对资金使用进行监控;按项目进行成本核算,以及项目成本差异情况	2.0	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的33.33%,扣完为止。				
		8								
	合同 管理完备性	2	完备	合同中有明确、清晰、完整的质量标准或验收标准;合同双方明确、清晰、完整;合同履行期限明确、清晰、完整;合同支付方式和支付时间明确、清晰、完整;合同有明确、清晰、完整的交付方式及地点;合同标的物及价格明确、清晰、完整;合同生效和解除条款明确、清晰、完整;合同违约责任界定明确、清晰、完整;合同双方按照合同约定履行	2.0	具备要素1~8得6.25%,具备要素9得50%				

项目质量可控性	2	可控	已制定或具有相应的项目质量要求或标准;采取了相应的项目质量检查、验收等必需的控制措施或手段;对考核结果及时进行反馈和应用	2.0	业绩值为3得满分,每降低1扣权重分的1/3,扣完为止				
项目管理制度健全性	2	健全	项目管理制度(机制)具备可操作性;项目管理制度(机制)内容完整,覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划、人员配置及项目质量要求或标准;具备适用于本项目的合法合规的管理制度、办法或方案	2.0	具备要素1得50%权重分,其余要素每符合一项得25%权重分。				
政府采购规范性	2	规范	政府采购契约形式明确;政府采购标的范围明确;政府采购的主体范围明确;政府采购资金来源和规模明确;符合政府采购时限要求;项目按照政府采购规定程序进行申报;按照政府采购法律法规规定发布政府采购	2.0	具备要素1-要素6各得5%权重分,具备要素7得20%权重分,具备要素8得15%权重分,具备要素9得15%权重分,具备要素10得20%权重分。				

				项目信息;政府采购项目信息按规定及时发布;按照采购相关法律法规流程执行;政府采购事项依法进行了备案或者审批						
		0								
产出目标		40								
		28.55								
	各类社区活动举办次数	5.71	70	70	5.71					
	就业指导开展次数	5.71	2	2	5.17					
	教育教研	5.71	3	3	5.71					
	文明风采	5.71	1	1	5.71					
	普通话测试	5.71	60	60	5.71					
		5.71			0.0					
	活动计划完成率	5.71	100%	100%	5.71					
		5.74								
	社区教育、就业	5.74	及时	5.74	5.74					

	等活动举办及时性									
		0								
效果目标		30								
		0								
		20								
	社区活动人数增长率	10	30	10	10.0					
	开展社区教育示范区	10	15	10	10.0					
		0								
		10			0.0					
	社区学员满意度	10	90	10	10.0					
影响力目标		10								
		3.33								
	长效管理机制健全性	3.33	健全	建立年度工作计划及长期工作规划;针对受益人建立畅通的投诉渠道和意见收集措施;各区县残联和市	3.33					

				辅助中心能及时对项目中的问题进行反馈和处理。						
		0								
		3.33								
	沟通协调机制	3.33	健全		3.33					
		3.34								
	设施齐全	3.34	齐全	3.34	3.34					
		0								
		0								
总计		100			99.46					
评价等级		0			优秀					

