

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：公积金政策宣传经费

项目单位：郑州住房公积金管理中心机关

主管部门：郑州住房公积金管理中心

2023 年 09 月

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

一是设计制作宣传彩页和办事明白卡，随报刊投递和办事大厅发放；二是通过制作便民袋、便民卡等物品，宣传公积金政策和信息了解渠道。；三是编印宣传画册等发放；四是在办公场所投放展板；五是制作宣传片宣传；六是组织开展上门宣传广告宣传等专题宣传活动；七是宣传郑好办的公积金办理事项、客服电话 12329 方便群众办事

## （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	40.00	40.00	5.84	14.6%
政府预算资金	40.00	40.00	5.84	14.6%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

## （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学	无
拨付合规性	合规	无
使用规范性	规范	无
预算绩效管理情况	良好	无

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

印制宣传册、明白卡 50 万册，服务缴存职工 300 万人，争取群众满意度达到 95%以上。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

宣传活动减少，印刷品印制数量减少，群众满意度达 95%以上。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：公积金政策宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 86.71 分，属于“良”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

宣传报道总成本；目标人群覆盖率；公众知晓率；服务对象满意度；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

区域覆盖率；活动举办及时性；

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

受疫情影响，上一年宣传活动减少，宣传品印制量减少，预算执行率较低

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

无

#### 2.对预算安排及执行情况的建议

依照预算批复严格执行支出，适当催支，保障执行率

#### 3.对资金管理的建议

---

无

#### 4.对项目管理的建议

无

#### 5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	宣传报道总成本	≤48万元	5.48万元	10	10	
产出指标	数量指标	区域覆盖率	≥80%	50%	10	6.25	疫情影响,宣传活动减少
	质量指标	目标人群覆盖率	≥90%	90%	10	10	
	时效指标	活动举办及时性	及时	90%	10	9	疫情影响,部分宣传活动推迟或取消
效益指标	社会效益指标	公众知晓率	≥80%	80%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	96%	5	5	

---