
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：公积金政策宣传经费

项目单位：郑州住房公积金管理中心郑煤集团分中心

主管部门：郑州住房公积金管理中心

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

开展住房公积金上门宣讲、服务工作，向郑煤职工宣传住房公积金政策，同时了解郑煤缴存住房公积金面临的困难，心系郑煤，上门服务，为郑煤排忧解难，积极稳妥推进住房公积金各项工作的发展。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	20.00	20.00	13.58	67.9%
政府预算资金	20.00	20.00	13.58	67.9%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学	无
拨付合规性	合理合规	无
使用规范性	规范	无
预算绩效管理情况	按要求编制绩效目标，合理合规，按时完成目标任务。制定年度宣传工作计划、实施方案。	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

公积金宣传工作有选择性的推进郑煤各矿区，让郑煤每位职工都了解公积金政策，帮助职工了解自己的权益，提高职工对住房公积金的认知率和知晓度，彰显住房公积金制度的保障作用。

2.项目年度绩效目标完成情况

通过制定年度宣传工作计划和实施方案，细化各类宣传活动的工作要求、时间节点、工作任务量。公积金宣传工作推进郑煤各矿区，开展上门宣讲，让郑煤每位职工都了解公积金政策，帮助职工了解自己的权益，提高职工对住房公积金的认知率和知晓度，彰显住房公积金制度的保障作用。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：公积金政策宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 96.79 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

大型宣传活动；印制宣传手册；按季宣传；目标人群覆盖率；项目完成及时率；保障职工对住房公积金政策的认知率和知晓度；缴存职工满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	大型宣传活动	≥1 次	1 次	8	8	
		印制宣传手册	≥1100 册	12000 册	8	8	
		按季宣传	≥4 次	4 次	8	8	
	质量指标	目标人群覆盖率	≥100 %	100%	8	8	
	时效指标	项目完成及时率	≥100 %	100%	8	8	
效益指标	社会效益指标	保障职工对住房公积金政策的认知率和知晓度	保障	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	缴存职工满意度	≥95%	99%	5	5	
