
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2022 年省级公共文化服务体系建设专项资金（市县补助）

项目单位：郑州少年儿童图书馆

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过开展高质量、多类型的公共文化服务，提高群众公共文化服务参与度和积极性，保障群众参与文化艺术欣赏、开展公共文化活动等基本文化权益，满足其文化需求、提升审美取向，推动舞台艺术繁荣发展，发挥公共文化设施最大社会效益，促进市级团体单位基本公共文化服务水平提升，同时提升城市文化知名度、塑造公共文化软实力。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	45.00	45.00	100.0%
政府预算资金	0.00	45.00	45.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学规范地编制预算	无
拨付合规性	拨付合规	无
使用规范性	资金使用规范	无
预算绩效管理情况	预算执行率达到 100%	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

项目年度目标：开展群众性文化活动，推进文化领域的公共文化服务，提供文化服务，满足群众文化需求。（1）投入和管理目标：继预算执行率 100%、资金使用率 100%；（2）产出目标：开展活动不少于 30 场次，线上线下参与人次不少于 30000 人次。（3）效果目标：参与人群满意度不低于 85%。（4）影响力目标：活动组织覆盖郑州市建成区全覆盖，同时提升城市文化知名度、塑造公共文化软实力。

2.项目年度绩效目标完成情况

共完成开展群众性文化 30 场活动，共有 33878 人次参与。推进了文化领域的公共文化服务，满足群众文化需求，基本完成以下目标：（1）投入和管理目标：继预算执行率 100%、资金使用率 100%；（2）产出目标：开展活动不少于 30 场次，线上线下参与人次不少于 30000 人次。（3）效果目标：参与人群满意度不低于 85%。（4）影响力目标：活动组织覆盖郑州市建成区全覆盖，同时提升城市文化知名度、塑造公共文化软实力。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2022 年省级公共文化服务体系建设专项资金（市县补助）绩效自我评价结果为：总得分 98.57 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

预算总额；活动郑州市建成区覆盖率；活动完成时间；活动参与人次；满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

开展活动场次；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

个别绩效目标有偏差，日后结合实际合理设定目标。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

做出决策之前，需要明确项目的目标 and 需求，明确整个项目的方向和目标。

2.对预算安排及执行情况的建议

增强预算执行的主体意识，规范预算执行，无预算不支出，超预算不支出。

3.对资金管理的建议

规范专项资金的使用，严格按照专项资金使用范围列支，确保专款专用。

4.对项目管理的建议

根据实际情况制定合理的预算计划和执行方案，并加强管理和控制， 确保预算资金的合理使用。

5.其他建议

无

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 目标值	实际 完成值	分值	得分	偏差 原因分析
成本 指标	经济 成本指标	预算 总额	≤450000 元	45 元	10	10	
产出 指标	数量 指标	开展 活动场次	≥35 场	30 场	10	8.57	受疫 情影响， 部分活动 场次减少
	质量 指标	活动 郑州市建 成区覆盖 率	=100%	100%	10	10	
	时效 指标	活动 完成时间	早于 12 月 31 日	100%	10	10	
效益 指标	社会 效益指标	活动 参与人次	≥30000 人 次	33878 人次	25	25	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	满意度	≥85%	90%	5	5	
