
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：“黄河人才计划”工作人员工资社保

项目单位：郑州市人力资源和社会保障投诉举报咨询服务中心

主管部门：郑州市人力资源和社会保障局机关

2023 年 06 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据市委组织部领导的指示，由郑州市人力资源和社会保障投诉举报咨询服务中心（12333）承担“黄河人才计划”（原“智汇郑州”）人才工程咨询工作。为满足咨询热线及服务窗口岗位需要，经编办、财政局批准，同意招聘咨询员 46 人。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	238.00	238.00	238.00	100.0%
政府预算资金	238.00	238.00	238.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	安排科学	null
拨付合规性	拨付合规	null
使用规范性	使用规范	null
预算绩效管理情况	严格按照项目预算绩效管理办法管理	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

保证智汇郑州咨询电话正常运转，服务群众。

产出目标：年服务群众 ≥ 50 万人；年接听电话量 ≥ 50 万个

效果目标：电话等待时长 ≤ 1 分钟；市民满意率 $\geq 90\%$

影响力目标：政策知晓度大幅提高。

2. 项目年度绩效目标完成情况

智汇郑州咨询电话正常运转，服务群众 50 万人，市民满意率 100%，政策知晓度大幅提高，树立良好政府形象

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：“黄河人才计划”工作人员工资社保绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

（二）指标分析

1. 绩效目标完成的指标

人均工资；资金使用规范性；达到服务对象要求；工资发放人数；工资发放足额率；工资发放及时率；促进就业；服务水平提升；政策知晓度；服务对象满意度；

2. 没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

政府购买岗位工资待遇过低，流失严重。而政府购买岗位平均工资水平仍较低。工作任务重且工资待遇低的现状造成了人员流失严重，严重影响了服务群众效率。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

随着郑州影响力的扩大，黄河人才工程呼叫中心话务量大量增加，建议增加政府购买服务人员并建立工资正常增长机制，充分调动广大政府购买岗位人员积极性，稳定劳动关系

2.对预算安排及执行情况的建议

建议年度预算编制时，保留该项目预算，并加大资金倾斜力度，以稳定劳动关系，提高政府购买岗位人员工作积极性。

3.对资金管理的建议

1.政府购买岗位人员，单位归属感较弱，认同感不够，目前存在大量优秀人员流失严重，其根本因素在于工资过低，没有住房公积金，对于青年人才目前面临的住房、生活问题，目前的工资和福利没法基本保障，造成大量优秀人员流失，建议在五险的基础上增加住房公积金；2.目前政府购买岗位办公经费使用的是 12333 在编人员的办公经费,11 个在编人员的办公经费同时用于 46 名政府购岗人员和 12333 聘用人员的办公经费支出，造成目前办公经费严重不足。建议增加人员办公经费,应把政府购买服务人员办公经费纳入年度工作预算,保障正常工作运行。

4.对项目管理的建议

仅我中心 2022 年就有近 10 名咨询员离职，其中有多名业务骨干，严重影响了服务群
众效率。建议建立工资正常增长机制，优化薪酬结构，促进政府购买服务人员工资合理增长，充分调动广大政府购买岗位人员积极性，稳定劳动关系。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	人均工资	≤2900 元	2900 元	4	4	
	社会成本指标	资金使用规范性	规范	100 %	3	3	
	生态环境成本指标	达到服务对象要求	满意	100 %	3	3	
产出指标	数量指标	工资发放人数	=46 人	46 人	10	10	
	质量指标	工资发放足额率	≥95 %	100 %	10	10	
	时效指标	工资发放及时率	=100 %	100 %	10	10	
效益指标	经济效益指标	促进就业	=80 %	80 %	10	10	
	社会效益指标	服务水平提升	明显	100 %	10	10	
	生态效益指标	政策知晓度	≥80 %	100 %	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90 %	100 %	5	5	
