

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：家庭服务业岗位补贴资金

项目单位：郑州市人力资源和社会保障局

主管部门：郑州市人力资源和社会保障局机关

2023 年 06 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务,促进我市家政服务市场繁荣，增加就业岗位，扩大行业有效供给，促进消费，完善家政服务培训，推动家政行业诚信，构建规范有序的家政市场体系和公平开放的营商环境，完成国家赋予的家政服务业提质扩容重点推进城市任务。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

|          | 年初预算数  | 全年预算数  | 全年执行数 | 执行率   |
|----------|--------|--------|-------|-------|
| 年度资金总额：  | 400.00 | 400.00 | 24.25 | 6.06% |
| 政府预算资金   | 400.00 | 400.00 | 24.25 | 6.06% |
| 财政专户管理资金 | 0.00   | 0.00   | 0.00  | 0.00% |
| 单位资金     | 0.00   | 0.00   | 0.00  | 0.00% |

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

|          | 情况说明 | 存在问题和改进措施 |
|----------|------|-----------|
| 安排科学性    | 科学   |           |
| 拨付合规性    | 合规   |           |
| 使用规范性    | 规范   |           |
| 预算绩效管理情况 | 符合要求 |           |

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

增加就业岗位，促进本市城乡劳动者就业，推动家政服务企业向员工制企业发展，更好地发挥家政服务业改善居民生活品质、扩大内需、拉动就业的作用。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

持续鼓励劳动者到家政服务业就业创业，促进劳动者就业增收，推动家政服务业健康发展，提高居民生活品质。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：家庭服务业岗位补贴资金绩效自我评价结果为:总得分 84.62 分，属于"良"。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

足额发放率; 补贴发放及时率; 增加就业岗位数; 服务对象满意度;

#### 2.没有完成绩效目标的指标

享受补贴人数;

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

受疫情影响，家政服务行业正常运营困难，符合规定条件享受补贴的人数减少,导致预算执行率偏低。

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

深入调研，项目决策更加科学合理。

---

## **2.对预算安排及执行情况的建议**

建议保留此专项资金。

## **3.对资金管理的建议**

完善财务管理制度，提高资金使用效率。

## **4.对项目管理的建议**

规范支付程序，保障资金安全。

## **5.其他建议**

附表 1 自评价评分表

| 自评价评分附件表 |           |         |        |       |    |      |   |
|----------|-----------|---------|--------|-------|----|------|---|
| 一级指标     | 二级指标      | 三级指标    | 年度目标值  | 实际完成值 | 分值 | 得分   | 偏差原因分析  |
| 产出指标     | 数量指标      | 享受补贴人数  | >1200人 | 721人  | 15 | 9.01 | 受疫情影响，家政服务业务受到严重冲击，家政企业吸纳就业能力严重削弱。1.持续加强家政服务岗位补贴的政策宣传力度，扩大政策知晓度。2.加大从业人员培训力度，鼓励广大劳动者从事家政服务行业就业增收。 |
|          | 质量指标      | 足额发放率   | =100%  | 100%  | 15 | 15   |   |
|          | 时效指标      | 补贴发放及时率 | =100%  | 100%  | 10 | 10   |   |
| 效益指标     | 社会效益指标    | 增加就业岗位数 | >8000个 | 8000个 | 25 | 25   |   |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | =100%  | 100%  | 5  | 5    |   |

---