
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：推动白色污染治理和节能宣传月宣传活动

项目单位：郑州市发展和改革委员会

主管部门：郑州市发展和改革委员会

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据国家 9 部委联合下发的《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》（发改环资〔2020〕1146 号）、省发改委和生态环境厅联合下发的《加快白色污染治理 促进美丽河南建设行动方案》（豫发改环资〔2020〕419 号）等文件要求，加大对塑料污染治理的宣传力度。《郑州市 2021 年节能降耗工作要点》（郑节能办〔2

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	15.00	15.00	14.94	99.6%
政府预算资金	15.00	15.00	14.94	99.6%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排合理	
拨付合规性	资金拨付合规	
使用规范性	不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；预算资金的拨付有完整的审批程序和手续。	
预算绩效管理情况	预算内容与项目实际工作内容匹配；预算额度测算依据充分，数量与产出指标匹配，单价有标准来源。	

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

提高广大市民对塑料污染治理的认知程度，积极推动我市塑料污染治理工作。

2.项目年度绩效目标完成情况

提高广大市民对塑料污染治理的认知程度，积极推动我市塑料污染治理工作。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：推动白色污染治理和节能宣传月宣传活动绩效自我评价结果为：总得分 99.96 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

预算金额；宣传发动群众；印制宣传册；广大群众认可；政策影响力；群众满意率；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

项目年度绩效目标规划不够规范，体现项目效果的个性指标和标准上针对性不强。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

对项目更精细化管理。

2.对预算安排及执行情况的建议

项目需提前筹划，提前开始实施，以免出现一些不可控因素影响支出进度。

3.对资金管理的建议

增质增效，合理合规使用资金。

4.对项目管理的建议

应根据项目的总目标和实际开展的项目情况，对项目的绩效指标进行分类细化，设定可衡量的绩效指标，以便于对绩效目标的跟踪和考核管理，提高项目管理水平。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表