

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：“三八”节系列庆祝活动经费

项目单位：郑州市妇女联合会

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

为庆祝第 113 个“三八”国际劳动妇女节，在全市营造宣传妇女典型、关心妇女儿童、支持妇女儿童事业发展的良好社会氛围，团结引领广大妇女，以更加饱满的热情和更加务实的作风，在建设国家中心城市的进程中建功立业，凝聚强大的巾帼力量，郑州市妇联拟在“三八”节期间开展系列活动。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	96.00	92.34	92.34	100.0%
政府预算资金	96.00	92.34	92.34	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	null
拨付合规性	资金拨付合规，严中支付格按照国库集制度有关规定支付资金。	null
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，绩效目标设置合理，符合履职要求，预算项目的执行能够做到按计划支出，预算实施过程规范合理，实	null

	现了预算绩效管理与预算编制、执行、监督的有机结合。	
--	---------------------------	--

#### （四）项目绩效目标

##### 1. 项目年度绩效目标

通过开展“三八”节系列庆祝活动，在全市营造关心妇女、支持妇女事业发展、宣传妇女典型的良好社会氛围，团结引领广大妇女以更加饱满的热情和更加务实的作风，在建设国家中心城市中建功立业，推动全市妇女事业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

##### 2.项目年度绩效目标完成情况

三八节期间，市妇联通过慰问信、专版等向全市广大妇女姐妹送去了节日祝福；举办走访慰问活动，时任市委副书记、市政协党组书记、市委政法委书记杜新军参加；举办“喜迎二十大 花开满绿城”第十四届郑州“十大女杰”颁奖典礼暨庆“三八”主题活动，线下线上收看超过70万人次；评出第十四届郑州市“十大女杰”评选表彰活动，在中原网上进行专题宣传；举办“喜迎二十大 花开满绿城”郑州市庆“三八”女子书画展，现场展示书画作品100余副，累计观看人数超过4000人次；举办郑州市线上线下女性专场招聘会活动，发布职位累计2.5万余个，求职人次超11万，获央视《新闻联播》报道；制作发布实用技能小视频20余部；举办各类家庭教育讲座十余期，激发了广大妇女姐妹立足岗位建新功，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开的巾帼豪情。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：“三八”节系列庆祝活动经费绩效自我评价结果为:总得分100分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

各类庆祝活动举办次数；活动计划完成率；庆祝活动举办及时性；扎实开展“三八”节

---

系列活动，营造关心支持妇女发展、宣传妇女典型良好氛围，团结引领广大妇女建功立业；参与群众满意度；

## **2.没有完成绩效目标的指标**

# **三、存在的问题和建议**

## **（一）存在的问题**

无。

## **（二）改进建议**

### **1.对项目决策的建议**

无。

### **2.对预算安排及执行情况的建议**

严格按照预算计划开展各项活动，合理安排资金支出进度。

### **3.对资金管理的建议**

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

### **4.对项目管理的建议**

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

### **5.其他建议**

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类庆祝活动举办次数	≥8次	8次	15	15	
	质量指标	活动计划完成率	≥95%	95%	15	15	
	时效指标	庆祝活动举办及时性	及时	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	扎实开展“三八”节系列活动，营造关心支持妇女发展、宣传妇女典型良好氛围，团结引领广大妇女建功立业	扎实有效	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥85%	100%	5	5	

---

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：“六一”节系列庆祝活动经费

项目单位：郑州市妇女联合会

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 09 月

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

2022 年是第 73 个“六一”国际儿童节，为积极营造浓厚的节日氛围，深入贯彻落实党中央关于未成年人思想道德建设工作的安排部署，充分展示全市儿童健康快乐的精神风貌，激励广大儿童热爱祖国、快乐成长，度过一个快乐而有意义的节日，郑州市妇联拟在六一节期间举办一系列“六一”庆祝活动。

## （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	80.00	64.30	64.30	100.0%
政府预算资金	80.00	64.30	64.30	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

## （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	null
拨付合规性	资金拨付合规，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	null
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，绩效目标设置合理，符合履职要求，预算项目的执行能够做到按计划支出，预算实施过程规范合理，实	null



	现了预算绩效管理与预算编制、执行、监督的有机结合。	
--	---------------------------	--

#### （四）项目绩效目标

##### 1. 项目年度绩效目标

深入贯彻落实党中央关于未成年人思想道德建设的安排部署，坚持立德树人，强化政治引领，通过开展“六一”节系列活动，充分展示全市儿童爱国爱家、健康向上的精神风貌，积极营造全社会关心关爱儿童成长的良好氛围，让儿童度过一个安全幸福、意义深远的节日。

##### 2. 项目年度绩效目标完成情况

2022 年“六一”期间，市妇联精心策划“六一”节庆活动、年初产出目标中各类庆祝活动最少开展 6 场，市妇联实际组织开展节庆活动 8 场。一是“六一”前夕，省委常委、市委书记安伟先后来到中原区互助路小学和颍河路幼儿园看望慰问少年儿童；二是“六一”当天，市委、市政府发布了《致全市少年儿童的慰问信》；三是联合市教育局评选表彰郑州市“优秀儿童”100 名、“优秀家长”50 名和“十佳儿童”“十佳家长”各 10 名；四是征集《家庭教育促进法》宣传文化作品，在市妇联微信公众号展播 10 期，观看 2300 人次；五是联合河南教育广播制播《爱顾家》家庭教育暨心灵关爱直播访谈 2 期，覆盖人群 20 万人次；六是在荥阳市高村乡牛口峪村举行“童心追梦·党在心中”六一主题活动，参与儿童 80 余人；七是举行同唱一首歌 喜迎二十大——“亲爱的爸爸来了”“六一”特别活动，参与家长及儿童 160 余人；八是精心策划并组织开展了“喜迎二十大 童心向未来”——2022 年郑州市庆“七一”特别献礼活动，着力引领未成年人向善向美，线上线下观看近 90 万人次。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：“六一”节系列庆祝活动经费绩效自我评价结果为：总得分 98.71 分，属于“优”。

---

## **（二）指标分析**

### **1.绩效目标完成的指标**

活动计划完成率；扎实有效开展“六一”节系列活动，积极营造全社会关心关爱儿童成长的良好氛围，让儿童度过一个有意义的节日；参与群众满意度；

### **2.没有完成绩效目标的指标**

各类庆祝活动举办次数；庆祝活动举办及时性；

## **三、存在的问题和建议**

### **（一）存在的问题**

无。

### **（二）改进建议**

#### **1.对项目决策的建议**

无。

#### **2.对预算安排及执行情况的建议**

严格按照预算计划开展各项活动，合理安排资金支出进度。

#### **3.对资金管理的建议**

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

#### **4.对项目管理的建议**

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

#### **5.其他建议**

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类庆祝活动举办次数	≥6次	8次	15	14.71	年初指标值是最低举办6次活动，实际举办了8次活动。
	质量指标	活动计划完成率	≥95%	95%	15	15	
	时效指标	庆祝活动举报及时性	及时	90%	10	9	受疫情影响，“六一”主题活动推迟到6月26日举行，主题由庆“六一”变为庆“七一”。
效益指标	社会效益指标	扎实开展“六一”节系列活动，积极营造全社会关心关爱儿童成长的良好氛围，让儿童度过一个有意义的节日	扎实有效	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥85%	100%	5	5	

---

---

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：“美丽郑州美好家”项目工作经费

项目单位：郑州市妇女联合会

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

“美丽郑州美好家”项目工作经费

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	205.60	205.60	100.0%
政府预算资金	0.00	205.60	205.60	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	null
拨付合规性	资金拨付合规，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	null
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，绩效目标设置合理，符合履职要求，预算项目的执行能够做到按计划支出，预算实施过程规范合理，实现了预算绩效管理与预算编制、执行、监督的有机结合。	null

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

2022 年，计划以实现全市 35%以上农户庭院达到美丽庭院标准为目标，着力新打造 35398 户美丽庭院达标户。具体计划为以宣传发动引领创建、主题活动带动创建、开发云平台升级创建、开办讲习所传习创建等务实举措，举办不少于 13 场大型线上线下活动、赴农村开展不少于 150 场线下培训，在市级主流媒体上刊发不少于 50 篇新闻稿件、评选出不少于 1110 户市级创建标兵（示范、优秀）户，在全社会营造人人参与农村人居环境改善的浓厚氛围，带动广大农村家庭人人动手、家家参与，以庭院小美汇聚乡村大美，在创建美丽庭院中共建幸福家庭、共享幸福生活。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

2022 年，郑州市妇联以十大“硬核”举措为抓手，持续推进“美丽庭院”示范创建民生实事，积极培育妇女生参与人居环境持续改善，开展讲习所 150 场，吸引 7000 余名群众参与；开展擂台赛活动 4 次，评选各级擂主超过 2000 人；举办“美丽庭院共创建 21 天改习惯”主题活动 4 期，共吸引超过 5 万户农村家庭参与；创新推出“喜迎二十大 来看我的家”亲子绘画及摄影作品展示大赛，共收到绘画与摄影作品超过 180 份，达到了“教会一个娃，带动一个家”的良好效果；评选最美靓女主人 100 名；全媒体发布各类宣传稿件 50 余篇；举办“十百千评选”，命名市级创建标兵、示范、优秀户合计 1110 户。开展年度“美丽庭院”创建示范县、示范镇、示范村村评选，共命名示范县 1 个，示范镇 6 个，示范村 13 个。全年共新创建“美丽庭院”达标户 36009 户，目前全市“美丽庭院”总达标户已达 131003 户，占农村常住庭院的 37.21%，以庭院“小美”构建了乡村“大美”。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：“美丽郑州美好家”项目工作经费绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标



---

新增美丽庭院达标户；线上线下大型活动场次；赴农村开展线下培训；美丽庭院总达标率；广泛宣传，积极动员，在市级媒体发表新闻稿件；活动计划完成率；助推美化我市农村人居环境，切实提升“美丽庭院”（五美庭院）达标率；参与活动群众满意度；

## 2.没有完成绩效目标的指标

# 三、存在的问题和建议

## （一）存在的问题

无。

## （二）改进建议

### 1.对项目决策的建议

无。

### 2.对预算安排及执行情况的建议

严格按照预算计划开展活动，合理安排资金支出进度。

### 3.对资金管理的建议

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

### 4.对项目管理的建议

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

### 5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	新增美丽庭院达标户	≥35 398 户	3600 9 户	6	6	
		线上线下大型活动场次	≥13 场	13 场	6	6	
		赴农村开展线下培训	≥15 0 场	150 场	6	6	
	质量指标	美丽庭院总达标率	≥35 %	37.2 1%	6	6	
		广泛宣传，积极动员，在市级媒体发表新闻稿件	≥50 篇	50 篇	6	6	
	时效指标	活动计划完成率	≥10 0%	100 %	1 0	1 0	
效益指标	社会效益指标	助推美化我市农村人居环境，切	美化	100 %	2 5	2 5	

---

		实 提 升 “美丽庭院”（五 美庭院） 达标率					
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	参与活 动群众 满意度	≥85%	100%	5	5	

---

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：郑州市实施<中华人民共和国家庭教育促进法>办法宣传工作经费

项目单位：郑州市妇女联合会

主管部门：业务处室

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

暂无

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	24.00	24.00	100.0%
政府预算资金	0.00	24.00	24.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	null
拨付合规性	资金拨付合规，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	null
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，绩效目标设置合理，符合履职要求，预算项目的执行能够做到按计划支出，预算实施过程规范合理，实现了预算绩效管理与预算编制、执行、监督的有机结合。	null

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

为深入学习贯彻《郑州市实施<中华人民共和国家庭教育促进法>办法》，引导我市广大家长树立立德树人理念，依法带娃、科学带娃，市妇联立足自身职能，采取制作一部宣传片进行主题宣传、印发一批单行本进行定向宣传、征集一批短视频进行展播宣传、组织一次霸屏活动进行覆盖宣传、设置一个核心话题进行热议宣传、策划1号线家教专列进行流动宣传、开设一个专栏进行跟踪宣传、张贴一张海报进行提示宣传等多种措施，以灵活多样的形式，立体化、多渠道、多层次进行宣传，在全市掀起学习宣传贯彻《办法》的热潮，做到家喻户晓、人人皆知。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

市妇联精心策划、主动作为，采取多种措施，组织开展了丰富多彩的活动，让《办法》走进千家万户。一是举行《办法》发布会。二是组织各界人士对《办法》出台进行热议。三是印发《办法》单行本20000册。四是印制张贴《办法》宣传海报12500张。五是制作并展播《办法》宣传公益短视频三集。六是精心打造一列《办法》地铁宣传专列。七是上线《办法》解读系列节目专访三期。八是制播《“爱”顾家》郑州市家庭教育暨心灵关爱直播访谈十期。九是组织开展家庭教育法律法规宣传霸屏活动，在全市出租车、公交车、地铁站、电梯、地标建筑、广场、公园等宣传屏集中展播家庭教育法律法规宣传图片、短视频及标语。十是向全市千万手机用户发送宣传短信。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州市实施<中华人民共和国家庭教育促进法>办法宣传工作经费绩效自我评价结果为：总得分100分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

举办宣传活动场次；宣传覆盖人次；活动计划完成率；依法带娃科学带娃理念；普法知晓率；

---

## 2.没有完成绩效目标的指标

### 三、存在的问题和建议

#### （一）存在的问题

无。

#### （二）改进建议

##### 1.对项目决策的建议

无。

##### 2.对预算安排及执行情况的建议

严格按照预算计划开展活动，合理安排资金支出进度。

##### 3.对资金管理的建议

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

##### 4.对项目管理的建议

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

##### 5.其他建议



附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	举办宣传活动场次	≥8次	10次	15	15	
	质量指标	宣传覆盖人次	≥150000人次	150000人次	15	15	
	时效指标	活动计划完成率	≥95%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	依法带娃科学带娃理念	树立	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	普法知晓率	≥70%	80%	5	5	

---

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：物业管理经费

项目单位：郑州市妇女儿童活动中心

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 05 月

# 一、项目基本情况

## （一）项目概况

用于支付活动中心购买服务和物资费用：购买卫生保洁、安保消防、绿化养护、会议服务和设施设备日常养护维修等保障服务；支付电梯、中央空调、消防设施设备的维修维护和场馆外围楼体、内部墙面、天花板以及水路、电路等维修维护服务和所需配件费用；支付其他物业管理类服务和物资费用。

## （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	50.00	50.00	49.75	99.5%
政府预算资金	50.00	50.00	49.75	99.5%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

## （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	无
拨付合规性	资金拨付合规，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	无
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	无
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，并完成各项指标。	无

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

确定服务公司，为活动中心提供卫生保洁、安保消防、绿化养护、会议服务和设备设施（空调、消防监控、电梯、楼宇建筑等）养护维修等服务，保障活动中心正常运转，为各项公益活动的开展提供安全、整洁、有序的环境。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

确定服务公司，为活动中心提供卫生保洁、安保消防、绿化养护、会议服务和设备设施（空调、消防监控、电梯、楼宇建筑等）养护维修等服务，保障了活动中心正常运转，为各项公益活动的开展提供安全、整洁、有序的环境。全年未发生安全事故，直接服务对象满意度为 100%。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：物业管理经费绩效自我评价结果为:总得分 99.95 分，属于"优"。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

物业管理总成本；物业管理面积；安全事故发生次数；物业服务和故障处理完成及时性；对办公环境和办公条件的改善或提升程度；直接服务对象满意度；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

无

---

## **（二）改进建议**

### **1.对项目决策的建议**

无

### **2.对预算安排及执行情况的建议**

无

### **3.对资金管理的建议**

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

### **4.对项目管理的建议**

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

### **5.其他建议**

无

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	物业管理总成本	≤50 万元	49.7 5 万元	1 0	10	
产出指标	数量指标	物业管理面积	≤64 69 平方米	6469 平方米	1 0	10	
	质量指标	安全事故发生次数	≤0 次	0 次	1 0	10	
	时效指标	物业服务 and 故障处理完成及时性	及时	100 %	1 0	10	
效益指标	社会效益指标	对办公环境和办公条件的改善或提升程度	明显	100 %	2 5	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	直接服务对象满意度	≥90%	100%	5	5	

---



---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：公益活动经费

项目单位：郑州市妇女儿童活动中心

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 05 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

开展妇女儿童家庭公益活动，开展法律法规宣传、心理健康咨询、培训和安全教育活动。开展公益亲子活动、交友活动、关爱活动及其他公益活动，开展未成年人思想道德教育实践活动、综合实践课程、托管班活动、阅读活动、女性素质提升公益培训、儿童校外教育、公益电影和家庭教育公益活动，用于公益活动设施设备购置及维修维护。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	30.00	30.00	15.30	51.0%
政府预算资金	30.00	30.00	15.30	51.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金安排科学，按照部门预算编制和资金管理办法的相关要求。	无
拨付合规性	资金拨付合规，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	无
使用规范性	资金使用规范，严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	无
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，并完成各项指标。	无

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

通过举办女性素质提升公益培训（书法、茶艺、香文化、瑜伽、古典舞等素质提升课），提高妇女素养，促进家庭、社会和谐；通过举办未成年人思想道德教育实践活动、儿童校外教育活动、综合实践课程（传统文化、体育、科技、艺术等）暨托管班和安全自救自护教育活动等儿童公益活动，引导少年儿童“扣好人生第一粒扣子”，提升思想道德水平，提高安全意识，提升安全技能；通过举办“亲爱的爸爸来了”公益亲子活动、“美丽郑州 遇见爱情”公益交友活动、“特别的爱”公益关爱活动和“亲子阅读”等家庭类公益活动，亲子关系更加融洽，家庭更加和谐美满，帮助广大单身青年收获爱情，关爱特殊群体，促进社会和谐稳定。

2022 年举办活动场次（课时） $\geq 200$ ，参加活动人员满意度 $\geq 85\%$ 。

### 2. 项目年度绩效目标完成情况

2022 年，郑州市妇女儿童活动中心开展古典舞、瑜伽、书法、茶艺、香文化等女性类公益活动 31 场，惠及 448 人次；开展“心中有祖国、心中有他人”双有活动、心理援助服务活动、综合实践课程、线上儿童创意绘画、儿童安全自救自护教育等儿童类公益活动 117 场，惠及 67.29 万人次；开展新春线上系列主题活动、“智慧爸妈”读书会、“亲爱的爸爸来了”公益亲子活动、“美丽郑州 遇见爱情”公益交友活动、“特别的爱”公益关爱活动、亲子阅读等家庭类公益活动 57 场，惠及 5.1 万人次。参加活动人员满意度达到 100%，活动多次登上学习强国平台，较好地完成了各项工作目标。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：公益活动经费绩效自我评价结果为：总得分 95.1 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1. 绩效目标完成的指标

各类公益活动举办场次（课时）；活动计划完成率；活动举办及时性；参加活动人员知识、

---

素质和能力的改善或提升程度；参加活动人员满意度；

## 2.没有完成绩效目标的指标

# 三、存在的问题和建议

## （一）存在的问题

无

## （二）改进建议

### 1.对项目决策的建议

无

### 2.对预算安排及执行情况的建议

严格按照预算计划开展各项公益活动，合理安排资金支出进度。

### 3.对资金管理的建议

进一步加强预算资金管理，提高预算资金使用效率。

### 4.对项目管理的建议

对项目的事前、事中、事后进行全过程监控，加大对项目预算编制与执行的监督管理力度。

### 5.其他建议

无

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类公益活动举办场次(课时)	≥20 0 场次(课时)	205 场次(课时)	20	20	
	质量指标	活动计划完成率	≥95 %	100 %	10	10	
	时效指标	活动举办及时性	及时	100 %	10	10	
效益指标	社会效益指标	参加活动人员知识、素质和能力的改善或提升程度	明显	100 %	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度	≥85%	100%	5	5	

---

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：生均专项运转经费

项目单位：郑州市颍河路幼儿园

主管部门：郑州市妇女联合会

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

确保幼儿园正常运转所需开支：教育教育教学活动支出、办公经费、设备购置维护更新、校舍场地维修改造、后勤安全保障、教职工工资福利待遇及社保等支出。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	723.05	723.05	708.68	98.01%
政府预算资金	723.05	723.05	708.68	98.01%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金按照年初预算，科学合理的安排使用	进一步学习提高资金预算的科学性
拨付合规性	市财政依据年初预算合理合规给予资金拨付	项目资金拨付合理合规，以后多与相关部门沟通使资金拨付合规而及时
使用规范性	资金使用依照年初预算和实际发生情况相结合，按照各级主管部门要求规范使用资金	继续加强学习政策及各主管部门要求，使资金能够更加有效规范的使用
预算绩效管理情况	预算绩效管理合理，加强了资金使用的有效性合理性即科学性	认真落实年初确定的项目，完善规章制度。严格按照预算额度进行控制、努力节约经费合理合规使用资金



---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

1、根据日常管理的需要及计划活动要求有目的、有计划安排资金的使用，积极配合各部门做好资金安排，做到合理有效使用资金，保证幼儿在安全、健康的优美环境中成长。

2、依据上级各部门的要求及相关政策精神，确保教职工的工资待遇足额发放，保证师资队伍的稳定，提高教职工的积极性。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

1.本年度在职教职工及退休人员工资待遇已足额发放完成。 2.幼儿年度体检及各方面考核为健康优秀，得到了家长认可和教育局及上级部门的一致好评。

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：生均专项运转经费绩效自我评价结果为:总得分 98.8 分，属于"优"。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

运转幼儿园数量；保障教职员工数量；工资发放的完成率；公用支出完成率；资金支出及时性；促进幼儿全面发展；教职工满意度；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

项目绩效目标设定具体明确、科学合理、规范全面、基本能反映项目的实际内容。但是存在个别效果目标的绩效指标设定不够细化量化，个别指标评价标准还需进一步考量。

---

## **（二）改进建议**

### **1.对项目决策的建议**

应多学习政策文件，结合实际工作情况加强加大对学前教育的支持。

### **2.对预算安排及执行情况的建议**

加强全面了解预算安排的内容，完善预算资金，加快资金审批程序，提高资金执行的及时性。

### **3.对资金管理的建议**

认真落实年初确定的项目，严格按照预算额度进行控制、努力节约经费，资金使用符合预期

### **4.对项目管理的建议**

项目资料存在整理归档不及时、部分材料缺失或未规范入档的问题，个别项目满意度调查问卷内容设置不合理，单位应加强做好资料收集规整

### **5.其他建议**

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	运转幼儿园数量	=1个	1个	10	10	
		保障教职工数量	=61人	61人	10	10	
	质量指标	工资发放的完成率	≥98%	100%	5	5	
		公用支出完成率	≥95%	100%	5	5	
	时效指标	资金支出及时性	及时	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	促进幼儿全面发展	明显	100%	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	100%	5	5	

---