

# 郑州市妇女联合会

## 2022 年部门整体绩效自评报告

为加强财政支出管理，提高财政资金的使用收益，根据《郑州市财政局关于开展 2022 年度市级预算绩效自评和部门评价工作的通知》（郑财绩〔2023〕6 号）文件精神，郑州市妇联绩效评价小组对郑州市妇联 2022 年部门整体支出及专项资金进行了绩效自评。评价采用定量分析和定性分析相结合的方法，从投入管理指标、产出指标、效益指标、预算执行率等方面进行了综合评价。现将绩效自评情况报告如下：

### 一、基本情况

郑州市妇女联合会是市委领导下的人民团体，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带。妇联组织在新时代担负着团结引领各族各界妇女听党话、跟党走的政治责任，以围绕中心、服务大局为工作主线，立足引领服务联系的职责定位，重点开展思想政治引领、巾帼建功、家庭工作、维权关爱、妇联改革、党的建设等工作，代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。

#### （一）年度部门总目标及主要任务。

坚持服务大局、服务妇女、服务儿童、服务家庭，扎实开展“三标”活动，深度融入“十大战略”行动，做好一批规划起好势，做优“三个强化”成态势，做实“一项建设”赢胜势，全力开局破题，奋力赶超进位，团结动员全市广大妇女为推动国家中

心城市现代化建设作出新的更大的贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## （二）年度部门整体预算绩效目标、绩效指标设定情况。

根据市财政部门预算绩效管理工作安排，我单位将公用运转经费、人员经费和专项资金全部纳入部门预算绩效管理，分别从项目设立依据、项目开展必要性、项目申报可行性等方面明确部门整体绩效目标。综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素设置了三级指标，根据工作计划、行业标准、历史标准等定性定量明确了指标目标值，实现绩效目标全覆盖，同时根据部门职责，合理设置部门整体个性化绩效指标。绩效目标设置完整、明确，符合市妇联履职要求，能够体现履职效果，绩效目标的目标值测算符合客观实际情况。

## 二、绩效自评工作开展情况

（一）评价小组情况。绩效管理评价工作小组由市妇联主席任组长，其他班子成员任副组长，有关部室负责人及业务人员为成员，明确分工，落实责任，严格做好绩效评价的组织、自评、监督等工作。

（二）自评工作过程。评价工作小组认真开展自评自查工作，通过对制度建立情况、部门整体资金使用情况、项目资金使用情况、项目绩效表现情况进行自我评价，了解资金使用是否达到了预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进

管理措施，不断增强和落实绩效管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。

（三）自评材料报送时间及质量。经过资料收集、绩效评价、工作总结及撰写报告等几个阶段，我单位认真、准确填写部门整体绩效自评表，形成详实的自评报告，在规定时限内完成了绩效自评工作，并对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

### 三、综合评价结论

我单位根据 2022 年工作计划，认真贯彻落实贯彻执行市委、市政府的各项政策、法规，认真履行职责，较好的完成了年初确定的各项工作任务，为推进国家中心城市建设做出了积极贡献。2022 年我单位履职及履职效益情况良好。一是制度建立健全，并有效实施；二是对各项支出严格按照预算额度进行控制、努力节约经费；三是及时对各项目开展绩效自评工作，各项工作均能够按时完成，且质量较高；四是部门整体支出使用效果达到了预期。

根据《部门整体绩效自评表》评分，我单位全年绩效评价总评分为 98.9 分，（其中投入管理指标 28.96 分、产出指标 24.94 分、效益指标 35 分、预算执行率 10 分），部门整体绩效评价为“优”。

### 四、绩效目标实现情况分析

#### （一）部门资金情况分析

2022 年我单位年初预算数 2064.4 万元，其中政府预算资金 2064.4 万元；全年预算数 3254.95 万元，其中政府预算资金 3114.91 万元，单位资金 140.04 万元；全年执行数 3104.78 万元，其中政府预算资金 2975.11 万元，单位资金 129.67 万元。预算执行率为 95.39%。

2022 年我单位加强预算管理，严格控制支出，各项预算项目均已按时按质完成，没有出现超支现象。

## （二）项目绩效指标完成情况分析

### 1. 投入管理指标情况分析

（1）预算管理情况：我单位根据单位职能和年度工作计划制定具体、可衡量、可实现的绩效目标，明确支出的必要性、可行性和有效性，围绕绩效目标编制年度预算。预算编制过程中始终坚持收入与支出平衡原则、重点突出全面细化原则，保证预算编制符合市财政当年有关预算编制的原则，符合专项资金预算编制和项目库管理要求。严格执行预算公开，按市财政局的要求，对部门预算在网上按时间结点及时进行公开，接受社会各方的监督。

（2）财务管理情况：所有的政府采购均按计划执行，做到有计划、有合同、有备案、有验收。我单位严格执行《政府会计准则》，加强内控管理，贯彻落实收支两条线，按照“基本支出”和“项目支出”分类进行明细核算，不存在支出依据不合规、虚列支出、截留、挤占、挪用项目资金、超标准开支等情况。

## 2. 产出指标完成情况分析

### “三八”节系列庆祝活动项目

按照年初绩效目标要求，通过开展“三八”节系列庆祝活动，在全市营造关心妇女、支持妇女事业发展、宣传妇女典型的良好氛围，团结引领广大妇女以更加饱满的热情和更加务实的作风，在建设国家中心城市中建功立业，推动全市妇女事业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。一是刊发慰问信。3月8日，《郑州日报》一版以市委、市政府名义刊发了《致全市广大妇女的慰问信》，同时通过郑州市妇联微信公众号编发，反映了市委、市政府对我市妇女事业的高度重视。二是开展“三八”节暖心走访慰问活动。“三八”节前后，开展走访慰问先进妇女典型与贫困妇女活动，时任市委副书记、市政协党组书记、市委政法委书记杜新军参加活动。三是在《郑州日报》刊发一期专版。3月8日当天，在《郑州日报》刊发专版，总结回顾2021年郑州市妇女儿童和家庭事业取得的新成绩，充分展现郑州女性的时代风采，并对2022年工作进行部署和展望。四是举办“喜迎二十大 花开满绿城”第十四届郑州“十大女杰”颁奖典礼暨庆“三八”主题活动。以表彰“十大女杰”为主要内容，举办“喜迎二十大 花开满绿城”第十四届郑州“十大女杰”颁奖典礼暨庆“三八”主题活动，展现全市优秀女性风采，带动全市女性学习先进、追求卓越，为国家中心城市建设、中原更加出彩贡献半边天力量。五是开展第十四届郑州市“十大杰出女性”评选表彰与宣传。在主题活动上对新评出的“十大女杰”进行表彰，并在中原网上进

行专题宣传。六是举办“喜迎二十大 花开满绿城”郑州市庆“三八”女子书画展。3月8日上午，举办“喜迎二十大 花开满绿城”郑州市庆“三八”女子书画展，组织女子书画家协会会员围绕主题进行书法绘画创作，写出家国情怀，画出壮美山河，绘出百年巨变，抒发广大妇女对绿城郑州的赞美与热爱，活动共现场展示书画作品100余副，吸引超过400名群众参观画展。七是举办郑州市线上线下女性专场招聘会活动。举办“春风送岗 职等女来”2022年郑州市直播带岗女性招聘活动3场，成功举办“春风送岗 职等女来”女性网络招聘会与“创时代 她出彩”女性线下专场招聘会，累计送岗2.5万余个，求职人次超11万，获央视《新闻联播》报道。八是举办郑州市巧媳妇职业技能提升与“科技为民 牵手共进”活动。在郑州市妇联微信公众号开设巧媳妇职业技能提升“云课堂”，和相关培训机构（企业）联合推出家政、母婴护理、茶艺、刺绣等实用技能小视频20余部。九是举办迎“三八”家庭教育集中宣传活动。开展家庭教育公益讲座5场，在钉钉群开播家庭养育公益课5场，在省电台教育广播频道《教育大家谈》开展家庭教育夫妻关系访谈5期，赴巩义、登封开展第三批河南省家风家教示范基地举行揭牌活动，省妇联党组书记、主席王丽参加活动。

#### “六一”节系列庆祝活动项目

按照年初绩效目标要求，市妇联认真学习贯彻习近平总书记关于儿童和儿童工作的重要论述以及致中国儿童中心成立40周年核心精神，坚持儿童优先理念，突出优化儿童发展环境和思想

政治引领两项工作重点，精心策划“六一”节庆活动，切实当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人。一是印发“六一”节庆通知。联合市文明办、教育局、民政局等10个部门面向全市印发了《关于庆祝2021年“六一”国际儿童节的通知》，凝聚社会力量关心关爱儿童成长。二是精心策划开展了“喜迎二十大 童心向未来”——2022年郑州市庆“七一”特别献礼活动。活动以梦想之旅为主线，从儿童视角出发，沿着中华民族复兴之路，通过“寻梦——红色之旅”“追梦——时空之旅”“筑梦——时代之旅”“圆梦——未来之旅”四个篇章，采取儿歌联唱+情景讲述+表演秀等多种形式，教育引领广大儿童传承红色精神、坚定文化自信、感悟时代伟力、激发探索热情，为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着，线上线下观看近90万人次。三是开展“六一”走访慰问。“六一”前夕，省委常委、市委书记安伟先后来到中原区互助路小学和颍河路幼儿园看望慰问少年儿童，并寄语全市少年儿童，勤奋学习、快乐成长，做社会主义事业优秀接班人，把党和政府的温暖送到孩子身边；“六一”当天，市委、市政府发布了《致全市少年儿童的慰问信》，在全社会营造关爱少年儿童的良好氛围。四是开展“六一”评选活动。联合市教育局组织开展了“优秀儿童”“优秀家长”“十佳儿童”“十佳家长”评选表彰活动，评选表彰郑州市“优秀儿童”100名、“优秀家长”50名和“十佳儿童”“十佳家长”各10名，充分

发挥榜样作用，切实教育引领未成年人积极践行社会主义核心价值观。**五是结合实际组织开展系列公益活动。**此外，市妇联还组织开展了“同唱一首歌 喜迎二十大”——“亲爱的爸爸来了”

“六一”特别活动、《家庭教育促进法》宣传文化作品征集展播、《爱顾家》家庭教育暨心灵关爱直播访谈、“童心追梦·党在心中”六一主题等系列活动，在全市营造关心关爱儿童健康成长的良好社会氛围。

### “美丽郑州·美好家”项目

按照绩效目标要求，市妇联以实现全市 35%以上农户庭院达到美丽庭院标准的目标，着力新打造 35398 户美丽庭院达标户。具体计划为宣传发动引领创建、主题活动带动创建、开发云平台升级创建、开办讲习所传习创建等务实举措，举办不少于 13 场大型线上线下活动、赴农村开展不少于 150 场线下培训，在市级主流媒体上播发不少于 50 篇新闻稿件、评选出不少于 1110 户市级创建标兵户，在全社会营造人人参与农村人居环境改善的浓厚氛围，带动广大农村家庭人人动手、家家参与，以庭院小美汇聚乡村大美，在创建美丽庭院中共建幸福家庭、共享幸福生活。2022 年，全市累计创建美丽庭院达标户 36009 户，达标率为 37.21，超额完成年度任务。**一是举办美丽庭院线下讲习所活动。**成立专业队伍，深入 150 个农村村（社区）开展宣讲，为 7000 余户农村家庭送去了创建“美丽庭院”的有益技能。**二是开展 4 次季度擂台赛活动。**1-4 季度，共开展擂台赛大比拼活动，累计评选县（市）级季冠军 520 户，乡（镇）级季冠军近 2000 户。**三是开**



展4次“21天打卡”网络创建活动。全年共开展线上打卡活动4次，共吸引超过5万户农村家庭参与线上创建打卡活动，发放拖把、热水壶、电热毯、清洁手套等实用奖品近7000份。四是创新推出“喜迎二十大 来看我的家”亲子绘画及摄影作品展示大赛。引导广大农村地区儿童积极参与活动，共收到绘画与摄影作品超过180份，达到了“教会一个娃，带动一个家”的良好效果。五是发动各市直机关妇委会开展“美丽庭院·牵手共建”主题活动。结对精准对接50个美丽乡村精品村的个性化需求，累计开展活动300余场，绘就打造美丽庭院、共建美丽乡村的“最大同心圆”。六是积极开展“十百千评选”。由市妇联、市农委、市文明办、市城管局组成联合评审小组，在各开发区、区县（市）选树推荐的示范户中择优选树10户市级标兵户，100户市级示范户，1000户市级优秀户，分别给予1000元、500元、300元的现金奖励，并全部实现挂牌上墙。七是开展“最靓女主人”评选活动。面向各级美丽庭院示范户，积极开展海选，共命名100名“最靓女主人”。八是开展2022年度“美丽庭院”创建示范县、示范镇、示范村村评选。共命名示范县1个，示范镇6个，示范村13个。

《郑州市实施〈中华人民共和国家庭教育促进法〉办法》宣传工作经费项目

《郑州市实施〈中华人民共和国家庭教育促进法〉办法》经郑州市第十五届人民代表大会常务委员会第三十六次会议于7月1日通过，经河南省第十三届人民代表大会常务委员会第三十

四次会议于7月30日审查批准，并自2022年10月1日起施行。按照绩效目标要求，为认真做好《办法》宣传工作，市妇联精心策划、主动作为，采取多种措施，组织开展了丰富多彩的活动，让《办法》走进千家万户。

**一是举行《办法》发布会。**9月27日，郑州市人大在郑州市人民政府新闻发布厅举行新闻发布会，就《办法》的立法背景、特点、亮点，市妇联在《办法》的落实落地、见实见效和宣传普及上将有什么具体举措，教育系统将如何贯彻落实《办法》等有关情况作以详细说明。

**二是组织各界人士对《办法》出台进行热议。**组织25名专家、妇联干部、基层工作者，围绕党的二十大报告和《办法》的出台进行了热议，在市妇联微信公众号分6期进行了推送。

**三是印发《办法》单行本。**印制《办法》单行本20000册，发放至郑州市人大代表、各级妇联干部及群众代表进行学习。

**四是印制张贴《办法》宣传海报。**印制《办法》彩色宣传海报12500张，并附有《办法》全文的二维码，组织各级妇联干部在全市每个社区和村庄人群聚集的地方进行张贴，引导广大家长学法、用法。

**五是制作并展播《办法》宣传公益短视频。**精心策划并制作了《做父母也是一门必修课》《让爱一路“童”行》《让爱和监管不缺位》3集宣传公益短视频，在市妇联微信公众号上进行展播的基础上，发至各开发区、区县市妇联采取多种措施进行宣传展播。

**六是精心打造一列《办法》地铁宣传专列。**在地铁1号线精心打造了“家庭教育地方性法规宣传专列”，宣传专列每天运行16次，运行时间为早上6

时至晚上 11 时，运行周期为 35 天，成为穿梭在城市地下的移动宣传长廊，使之成为公众了解、学习、应用家庭教育知识的新窗口、新平台、新途径。**七是上线《办法》解读系列节目专访。**联合河南教育广播共同推出《办法》特别访谈节目，组织妇联干部、家庭教育专家等录制了《〈办法〉专题解读》《高质量陪伴，让孩子快乐成长》《家庭教育助力孩子学习》三期访谈节目，从三个不同角度回应家长关切，通过大象新闻、河南教育广播官方微博、微信视频号、百度百家号同步上线，并在 FM106.6 河南教育广播播出音频版内容。**八是制播《“爱”顾家》郑州市家庭教育暨心灵关爱直播访谈。**联合河南广播电视台教育广播，制播家庭教育暨心灵关爱访谈《“爱”顾家》节目，帮助全市广大妇女儿童家庭构建一个充满爱的家庭，对生活中遇到的亲子关系、家庭关系、心理方面的问题予以指导和帮助。**九是组织开展家庭教育法律法规宣传霸屏活动。**在全市出租车、公交车、地铁站、电梯、地标建筑、广场、公园等宣传屏集中展播家庭教育法律法规宣传图片、短视频及标语。**十是向全市千万手机用户发送宣传短信。**协调移动、联通、电信三大运营商，以短信形式向手机用户宣传家庭教育法律法规。

#### 妇女儿童活动中心公益活动项目

按照年初绩效目标要求，妇女儿童活动中心紧紧围绕“努力促进妇女全面发展，倾心关爱儿童健康成长，积极增进家庭和谐幸福”，守正创新，引领服务联系广大妇女儿童和家庭，开展丰

富多彩的公益活动，不断扩大公益活动的惠及面，充分发挥妇女儿童活动阵地的坚实作用。一是持续开展女性公益活动。开展古典舞、瑜伽、书法、茶艺、香文化等女性类公益活动 31 场，惠及 448 人次。二是扎实开展儿童公益活动。开展“心中有祖国、心中有他人”双有活动、心理援助服务活动、综合实践课程、线上儿童创意绘画、儿童安全自救自护教育等儿童类公益活动 117 场，惠及 67.29 万人次。其中，心理援助服务工作因成效突出，2 次登上了学习强国平台。线上儿童创意绘画活动共 30 期，28 期登上了学习强国平台。三是创新开展家庭公益活动。开展新春线上系列主题活动、“智慧爸妈”读书会、“亲爱的爸爸来了”公益亲子活动、“美丽郑州 遇见爱情”公益交友活动、“特别的爱”公益关爱活动、亲子阅读等家庭类公益活动 57 场，惠及 5.1 万人次。活动多次登上学习强国平台，较好地完成了各项工作目标。

#### 妇女儿童活动中心物业管理项目

按照年初绩效目标要求，在物业管理经费的有力保障下，为妇女儿童活动中心提供了卫生保洁、绿化养护、安保消防、会议服务、公共秩序维护、水电空调和楼宇建筑的日常维修维护等物业服务。优化了活动中心办公环境，保障了日常工作平稳有序安全运转。

#### 郑州市颖河路幼儿园生均专项运转经费

按照年初绩效目标要求，在财政资金的有力保障下，颖河路

幼儿园人员经费发放及时，发放完成率达 **100%**。疫情期间教职工按计划通过新媒体线上教学，圆满完成各项教学任务。下半年由于疫情影响，公用经费培训费、修缮资金使用完成率 **95%**。

### 3. 效益指标完成情况分析

“三八”系列活动扎实有效开展，通过开展主题庆祝、评选表彰、走访慰问、线下宣讲等活动，在我市形成了一个团结向上、奋发有为、与时俱进、创新发展的社会氛围。“三八”节各项活动，达到了预期效果，参与群众满意率达到 **100%**，绩效目标已完成。

“六一”系列活动扎实有效开展，共同营造了儿童健康成长的良好环境，展示了新时期我市少年儿童积极健康向上的精神风貌，让全市少年儿童度过过一个和谐、健康、快乐、有意义的节日。“六一”节各项活动，达到了预期效果，参与群众满意率达到 **100%**，绩效目标已完成。

“美丽郑州·美好家”美丽庭院创建项目，通过开展擂台赛、**21**天打卡、线下讲习所、十百千评选等活动，全年带动创建美丽庭院达标户 **36009** 户，达标率为 37.21%，超额完成年度任务，参与群众满意率达到 **100%**，绩效目标已完成。

家庭教育法律法规宣传工作扎实有效开展，通过多渠道、多形式、多层次广泛深入宣传，以强大声势推动法律法规走进千家万户，在全市广大群众中掀起学法、知法、懂法、用法的热潮。参与群众知晓率达到 **80%**，绩效目标已完成。

妇女儿童活动中心公益活动项目努力为提升妇女儿童家庭

的获得感、幸福感、安全感贡献巾帼力量，参加活动人员知识、素质和能力得到较大改善或提升。通过线上线下调研、设置意见台和意见箱等，广泛征集群众建议，及时改进，提升服务质量，参加活动人员满意度在 **100%**，绩效目标已完成。

妇女儿童活动中心物业管理项目的开展，优化了活动中心办公环境，保障了日常工作平稳有序安全运转。服务对象满意度达到 **100%**，绩效目标已完成。

颍河路幼儿园教职工及退休人员工资待遇本年度已足额发放完成。幼儿年度体检及各方面考核为健康优秀。通过问卷调查的形式了解家长对我园工作的建议和需求，家长满意好评达 **95%**以上，绩效目标已完成。

## **五、发现的主要问题和改进措施**

通过自评发现，我单位预算绩效管理还需进一步加强；内部绩效管理制度还需进一步完善；业务人员预算绩效管理意识还需进一步提升。下一步我们将采取以下措施改进预算绩效评价工作：

（一）加强预算绩效管理。进一步加强预算资金管理，减少预算资金使用的随意性，对预算的事前、事中、事后进行全过程控制，加大对预算编制与执行的监督管理力度，提高预算资金使用效率。加强对项目实施进度的实时监控，要求项目承担部室对项目实施过程中的情况及时报批或备案，对达成政府采购标准的项目支出，严格执行政府采购流程。

(二)完善单位内部绩效管理制度体系。结合市妇联自身实际，建立完善的预算绩效管理机构及职责分工，完善绩效目标管理、运行监控、绩效评价及结果运用等内容的内部制度。研究编制绩效管理制度配套的操作规程或指引，便于业务人员准确把握制度的要求并有效落实，提升绩效管理工作效率和质量。

(三)提升人员预算绩效管理意识。通过政策解读内部培训、集中学习等形式加强预算绩效管理知识学习，加深预算绩效管理理解，提高业务人员预算绩效管理意识。同时，把预算资金是否发挥效益与各岗位是否履职尽责相结合，充分发挥财政资金的效益。

## **六、部门整体绩效自评结果拟应用和公开情况**

(一)绩效自评对全年工作目标的实施起到了积极的推动作用，我单位将绩效评价结果运用到下一年工作统筹安排、资金划拨使用中，以提高资金的使用效率。

(二)加大绩效信息向社会公开力度，我单位将绩效自评结果按要求及时进行公开，广泛接受社会监督。

## **七、部门整体绩效自评工作的经验、问题和建议**

2022年市妇联在预算编制中能做到与部门主要履职目标相结合，预算项目的执行能够做到按计划支出，预算实施过程规范合理，实现了预算绩效管理与预算编制、执行、监督的有机结合。

## **八、其他需要说明的问题**

无。