
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：教育宣传经费

项目单位：郑州市教育局电化教育馆

主管部门：郑州市教育局机关行政

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

为全市教育宣传发展提供服务保障，做好教育电视节目采编、制作、播出及设备管理，服务教育系统的新闻宣传工作，通过网络、电视宣传，解读各类教育政策，宣传郑州教育教学成果等。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	657.19	657.19	580.16	88.28%
政府预算资金	657.19	657.19	580.16	88.28%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照部门预算编制和资金管理办法的要求，进行项目立项等必要程序。	本项目大部分为节目制作费，项目未参加评审。
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。	null
使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，但项目监控较弱	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，但项目监控较弱，应加强项目监控管理

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

通过策划、制制作各类宣传片及专题栏目，全面宣传和解读教育政策、法规，服务各类招生考试工作；宣传郑州教育教学特色及成果；普及、推广校园足球；普及校园安全常识，开展生命教育及校园安全教育，保障师生安全；大力宣传黄河文化，提高学生保护黄河的意识与行动；大力开展推广普通话；弘扬中华优秀传统文化等。

2.项目年度绩效目标完成情况

郑州市教育局电化教育馆主要承担由市教育局办公室、基教处、宣外处等处室分解至电教馆的预算项目，为全市教育宣传发展提供服务保障，做好教育电视节目采编、制作、播出及设备管理，服务教育系统的新闻宣传工作，通过网络、电视宣传，解读各类教育政策，宣传郑州教育教学成果等。项目内容由市教育局办公室、基教处、宣外处、职成处、机关党委等处室分解至电教馆的预算项目，主要完成 2022 年郑州市校园足球推广活动、《校园工匠》专题节目、《最美校园工匠》活动录制、《一起督学吧》节目制作等。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：教育宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 89.12 分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

节目播出及时性；节目播出事故量； 学生家长及社会满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

制作各类宣传制作片； 节目播出效果；节目制作及时性；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

根据市教育局各项工作要点，高质、高效完成电视节目制作、提高节目制作水平，将郑州市教育工作推广出去，推动教育事业的发展。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

节目录制过程中应该派专人负责节目制作画面清晰；节目播出效果等监察工作，各个部门积极配合提高项目完成时效性。

2.对预算安排及执行情况的建议

项目实施需要相关负责部门根据预算制定项目实施计划，由专人负责项目规划、严格按照财政局的文件要求，实施及资金申请、支付手续，确保项目顺利实施，按要求按时完成财政资金支付进度。

3.对资金管理的建议

项目符合项目预算批复或合同规定的用途；项目的重大开支需要经过评估认证；预算资金的拨付要有完整的审批程序和手续后方可支付。

4.对项目管理的建议

进一步加强预算项目管理，项目管理制度（机制）内容完整，覆盖明确的工作计划、工作方法、进度计划等。节目播出对教师、学生影响度提高，提高使用单位满意度。

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	制作各类宣传制作片	≥10个	16个	10	8.29	超出预计数量，主要有打击非法集资和传销公益广告、校外培训机构监管专题网站制作费、郑州教育新闻发布和专题活动录制费、郑州市局机关精神文明创建节目制作费、文明条例进校园系列节目制作费
	质量指标	节目播出效果	流畅	80%	10	8	节目播出效果较好，制作效果还有待提升，技术人员通过提升专业水平改进节目制作水平。
	时效指标	节目播出及时性	及时	100%	10	10	
		节目制作及时性	及时	80%	10	8	受疫情影响部分节目未能开展节目制作，费用退回。
效益指标	社会效益指标	节目播出事故量	≤1次	0次	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	学生家长及社会	≥ 80%	80%	5	5	

		满意度					
--	--	-----	--	--	--	--	--
