

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2022 年郑州市“舞台艺术进乡村、进社区”

项目单位：郑州市曲剧艺术中心（郑州市曲剧团）

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2023 年 09 月

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

“舞台艺术进乡村、进社区”活动是市委、市政府为丰富群众文化生活于 2009 年实施的一项文化惠民工程，自 2011 年以来，连续被列入市政府重点民生实事，深受市民群众的欢迎。该活动坚持“政府买单、院团演出、群众受惠”原则，由政府采购优秀舞台艺术作品，国有文艺表演团体承担演出，广大人民群众免费观看的方式进行。

### （二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	144.00	144.00	100.0%
政府预算资金	0.00	144.00	144.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### （三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	该项目立项符合法律法规和相关政策。	不存在问题
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金，未出现挪用资金等违规问题。	不存在问题
使用规范性	项目资金严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	不存在问题

预算绩效管理情况	该项目资金已纳入绩效管理，设置绩效目标，开展绩效监控。	不存在问题
----------	-----------------------------	-------

#### （四）项目绩效目标

##### 1. 项目年度绩效目标

郑州市曲剧艺术中心(郑州市曲剧团)在全市的社区、乡镇、农村、广场等地广泛开展“舞台艺术进乡村、进社区”演出活动（1）投入和管理目标：科学规范地编制预算，资金使用合规，预算执行率达到100%，演出资产管理及维护状态良好。（2）产出目标：完成上级规定演出场次；演出效果良好，演出质量和时效达到文件要求；成本控制合理，成本支出不高于收入。（3）效果目标：坚持公益惠民演出目标；观众满意度达到基本满意；配合指导单位满意度不低于90%；（4）影响力目标：配合指导单位满意度达到75%以上；场均观众人数不低于100人。”

##### 2.项目年度绩效目标完成情况

年度总体目标基本实现。（1）投入和管理目标：科学规范地编制预算，资金使用合规，预算执行率达到100%，演出资产管理及维护状态良好。（2）产出目标：完成上级规定演出场次；演出效果良好，演出质量和时效达到文件要求；成本控制合理，成本支出不高于收入。（3）效果目标：坚持公益惠民演出目标；观众满意度达到基本满意；配合指导单位满意度不低于90%；（4）影响力目标：配合指导单位满意度达到75%以上；场均观众人数不低于100人。”

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2022年郑州市“舞台艺术进乡村、进社区”绩效自我评价结果为：总得分100分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

成本控制；完成上级规定的演出场次；演出时长；每场演出副高职称演员数量；演出内容；完成演出任务时间；演出惠民效果；配合指导单位满意度；观众满意度；

---

## 2.没有完成绩效目标的指标

# 三、存在的问题和建议

## （一）存在的问题

项目档案资料的整理归档工作不到位，档案未实行归口管理。

## （二）改进建议

### 1.对项目决策的建议

业务部门应加强项目申报和管理。

### 2.对预算安排及执行情况的建议

完善预算执行中的证明材料。

### 3.对资金管理的建议

加强项目预算和执行管理，按预算金额拨付项目资金；加强项目支出的管理，对项目支出范围严格把控。

### 4.对项目管理的建议

应及时做好项目各项档案资料的整理归档工作，进一步完善相关管理制度，以利于总结工作经验，提高项目实施的管理水平。

### 5.其他建议

无

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析
成本指标	经济成本 指标	成本控制	总成本不 超过收入	100%	10	10	
产出指标	数量指标	完成上级 规定的演 出场次	≥100%	100%	10	10	
		演出时长	≥90 分钟	90 分钟	3	3	
	质量指标	每场演出 副高职称 演员数量	≥2 名	2 名	4	4	
		演出内容	健康	100%	3	3	
	时效指标	完成演出 任务时间	12 月 31 日 前	100%	10	10	
效益指标	社会效益 指标	演出惠民 效果	≥100 人次	100 人次	25	25	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	配合指导 单位满意 度	≥75%	75%	2.5	2.5	
		观众满意 度	≥75%	75%	2.5	2.5	