
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：生态环境信息化中心机房及网络保障项目

项目单位：郑州市环境保护宣传教育中心

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

此次生态环境数据中心机房设备保障项目是在原有机房基础上，更换老旧设备，保证机房持续稳定运行。在原有的无线网络基础上，进行无线网络设备更新、扩建，主要覆盖区域包括主楼、附楼、室外区域。完成全方位立体式无线覆盖，让办公人员可以在这些区域随时随地高速连接到网络。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	100.00	100.00	99.26	99.26%
政府预算资金	100.00	100.00	99.26	99.26%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	资金来源合法合规，使用效益达到最大化，能够满足项目需求	null
拨付合规性	资金拨付符合相关法规和规定，拨付程序规范，拨付金额准确无误	null
使用规范性	严格按照财务规章制度使用专项资金	null
预算绩效管理情况	预算执行情况良好，绩效管理措施得当，绩效目标实现情况良好	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

总体绩效目标：项目完成之后能够保障生态环境数据中心机房设备持续、稳定、高效运行。

投入和管理目标：计划实现投入预算资金 100%落实到位。在项目管理上实行“四项制度”即，招标投标制度、合同管理制度、质量检测制度、验收制度，认真履行政府采购及规定的程序办理。

产出目标：建成门禁消防系统、机房温湿度控制系统、照明防雷系统等硬件设施各 1 套，项目建设费用在预算范围内列支。

效果目标：各系统建成后，可以大大降低设备维修的频次及维修费用，保障了机房温湿度环境符合机房要求，保障了各类环保信息系统的稳定、高效运行。

2.项目年度绩效目标完成情况

项目完成之后能够保障生态环境数据中心机房设备持续、稳定、高效运行，建成门禁消防系统、机房温湿度控制系统、照明防雷系统等硬件设施各 1 套，项目建设费用在预算范围内列支。

各系统建成后，大大降低设备维修的频次及维修费用，保障了机房温湿度环境符合机房要求，保障了各类环保信息系统的稳定、高效运行。按项目要求完成了总体目标。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：生态环境信息化中心机房及网络保障项目绩效自我评价结果为：总得分 99.93 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；安全日子审计系统；门禁、消防系统建设；温湿度系统建设；照明、防雷系统建设；安全认证系统；照明、防雷系统建设质量；温湿度系统建设质量；采购设备符合环保要求；门禁、消防设备建设质量；建设工期；减少机房各类设备维修成本；提高群众办事满意度；提升环保攻坚战数据支撑和系统稳定；主管部门满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤100 万元	100 万元	1 0	1 0	
产出指标	数量指标	安全日子审计系统	=1 套	1 套	3	3	
		门禁、消防系统建设	=1 套	1 套	3	3	
		温湿度系统建设	=1 套	1 套	3	3	
		照明、防雷系统建设	=1 套	1 套	3	3	
		安全认证系统	=1 套	1 套	3	3	
	质量指标	照明、防雷系统建设质量	优良	100%	3	3	
		温湿度系统建设质量	优良	100%	3	3	
		采购设备	符合	100%	3	3	

		符合环保要求					
		门禁、消防设施建设质量	优良	100%	3	3	
	时效指标	建设工期	<1年	1年	3	3	
效益指标	经济效益指标	减少机房各类设备维修成本	降低	100%	10	10	
	社会效益指标	提高群众办事满意度	提高	100%	10	10	
	生态效益指标	提升环保攻坚战数据支撑和系统稳定	提高	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90%	90%	5	5	
