
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：环境攻坚宣传经费项目

项目单位：郑州市生态环境保护委员会办公室

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

郑州市污染防治攻坚宣传的主要内容：在郑州晚报开辟的宣传专栏中，对全市污染防治攻坚工作动态、重大举措、取得成效、先进典型和特色亮点，以及碳达峰碳中和应对气候变化工作等进行宣传报道；组织“保卫郑州蓝”报道组深入攻坚一线进行采访，或伴随督导执法人员进行采访，对各种环境违法行为进行曝光。通过正面宣传引领和负

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	240.00	240.00	69.78	29.08%
政府预算资金	240.00	240.00	69.78	29.08%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学	null
拨付合规性	合规	null
使用规范性	规范	null
预算绩效管理情况	管理	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

通过持续不懈的攻坚宣传和舆论监督，引导公众参与、支持污染防治攻坚，为构建自觉保护生态环境、崇尚生态文明的良好社会风尚，引领和助推生态、绿色、低碳经济高质量发展和环境质量持续改善，产生巨大的经济效益和社会效益。

2.项目年度绩效目标完成情况

通过持续不懈的攻坚宣传和舆论监督，引导公众参与、支持污染防治攻坚，为构建自觉保护生态环境、崇尚生态文明的良好社会风尚，引领和助推生态、绿色、低碳经济高质量发展和环境质量持续改善，产生巨大的经济效益和社会效益。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：环境攻坚宣传经费项目绩效自我评价结果为：总得分 92.91 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；伴随采访；制作宣传片；新闻报道；重点采访；优质稿件；宣传片时长；重大活动、督察夜查报道；绿色发展；生态文明意识；助力环境质量改善；服务对象满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤240万元	69.78万元	10	10	
产出指标	数量指标	伴随采访	≥1次/周	1次/周	3	3	
		制作宣传片	≥2部	2部	3	3	
		新闻报道	≥3篇/周	3篇/周	4	4	
	质量指标	重点采访	≥2次/月	2次/月	3	3	
		优质稿件	≥2篇/月	2篇/月	3	3	
		宣传片时长	≥10分钟	10分钟	4	4	
	时效指标	重大活动、督察夜查报道	及时	100%	10	10	
效益指标	经济效益指标	绿色发展	引领推动	100%	8	8	
	社会效益指标	生态文明意识	增强	100%	8	8	
	生态效益指标	助力环境质量改善	明显	100%	9	9	
满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意	≥90%	95%	5	5	

	标	度					
--	---	---	--	--	--	--	--
