
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局上街分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023年09月

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过广场文艺演出活动、印发环境保护法律法规、宣传页、宣传品等大力宣传生态环境保护工作，提高全民环保意识

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	25.00	25.00	22.53	90.12%
政府预算资金	25.00	25.00	22.53	90.12%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照部门预算编制和资金管理办的要求，对项目进行论证、评审、立项。	null
拨付合规性	按照国库集中支付制度有关规定对项目资金支付资金。	null
使用规范性	按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标、绩效监控。	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

目标 1：展示环保部门保障和改善民生的决心和行动。

目标 2：引导公众提高生态环境保护意识，从自身做起，人人参与环境保护、人人支持环境保护，为建设美丽上街积极贡献力量。

2.项目年度绩效目标完成情况

目标 1：展示环保部门保障和改善民生的决心和行动。 目标 2：引导公众提高生态环境保护意识，从自身做起，人人参与环境保护、人人支持环境保护，为建设美丽上街积极贡献力量。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 99.01 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

预算成本；指标 2：组织生态环境公益活动场次；指标 1：生态环境宣传材料印刷份数；指标 4：生态环境宣传品免费发放数；指标 5：生态环境宣传新媒体推广稿件推送数；指标 3：宣传新媒体宣传推广活动次数；指标 1：宣传材料质量达标率；指标 2：宣传活动参与度；指标 1：生态环境宣传材料发放及时率；指标 2：宣传新媒体宣传推广活动开展及时率；减少环境监管支出；指标 2：生态环境宣传视频点击次数；指标 4：政策知晓度；指标 3：生态环境公益活动参与人次；指标 1：生态环境宣传区域覆盖率；指标 5：提升公众生态环境保护意识；指标 1：公众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

(二) 改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤25 万元	22.53 万元	1 0	1 0	
产出指标	数量指标	指标 2: 组织生态环境公益活动场次	≥1 场	1 场	2	2	
		指标 1: 生态环境宣传材料印刷份数	=7500 份	7500 份	2	2	
		指标 4: 生态环境宣传品免费发放数	≥9000 个	9000 个	2	2	
		指标 5: 生态环境宣传新媒体推广稿件推送数	≥4 个	4 个	2	2	
		指标 3: 宣传新媒体宣传	≥1 次	1 次	2	2	

		推广活动次数					
	质量指标	指标 1: 宣传材料质量达标率	≥100 %	100%	5	5	
		指标 2: 宣传活动参与度	≥100 %	100%	5	5	
	时效指标	指标 1: 生态环境宣传材料发放及时率	≥100 %	100%	5	5	
		指标 2: 宣传新媒体宣传推广活动开展及时率	≥100 %	100%	5	5	
效益指标	经济效益指标	减少环境监管支出	显著	100%	5	5	
	社会效益指标	指标 2: 生态环境宣传视频点击次数	≥1000 次	1000 次	4	4	
		指标	≥90%	95%	4	4	

		标 4：政 策 知 晓 度					
		指 标 3：生 态 环 境 公 益 活 动 参 与 人 次	≥6000 次	6000 次	4	4	
		指 标 1：生 态 环 境 宣 传 区 域 覆 盖 率	≥90%	90%	4	4	
		指 标 5：提 升 公 众 生 态 环 境 保 护 意 识	显著	100%	4	4	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1： 公众满 意度	≥90%	100%	5	5	
