
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：移动源尾气及油品检测服务经费

项目单位：郑州市生态环境局二七分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

为全面贯彻落实《关于印发二七区 2020 年大气污染防治攻坚战 6 个专项行动方案的通知》，加强机动车污染治理，以改善大气环境质量为核心，以高排放货车治理为重点，加强柴油车、高排放车、高频次车监管，强化区域、部门协同联动，建立完善信息共享机制，提高联合共治水平，以最严格的机动车联防联控监管。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	68.70	68.70	68.70	100.0%
政府预算资金	68.70	68.70	68.70	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照项目计划和预算，对项目支出进行了科学的分配，确保资金安排符合项目发展需要和财务预算需要。	null
拨付合规性	按照计划及时拨付，确保资金能够及时到位。	null
使用规范性	项目资金审核符合流程，会计核算规范，严格按照专项资金管理办法进行财务处理。	null

预算绩效管理情况	对项目支出进行了严格的绩效管理，制定了科学的预算绩效指标和管理办法，以确保项目资金有效利用和绩效评价的科学性和客观性。	null
----------	---	------

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

为全面贯彻落实《关于印发二七区 2020 年大气污染防治攻坚战 6 个专项行动方案的通知》，加强机动车污染治理，以改善大气环境质量为核心，以高排放货车治理为重点，加强柴油车、高排放车、高频次车监管，强化区域、部门协同联动，建立完善信息共享机制，提高联合共治水平，以最严格的机动车联防联控监管，有效降低污染物排放总量，促进全市大气环境质量持续改善。按照突出重点、以点带面、分类施策的原则，通过采用源头减排、过程控制、末端治理全过程防治措施，全面加强 VOCs 污染防治工作，提升全区重点行业 VOCs 污染防治水平，促进环境空气质量持续改善。

2.项目年度绩效目标完成情况

通过加强油气回收、非道路移动机械和柴油货车排放监管，进一步规范了加油站油气回收和尾气排放日常管理工作，有效降低尾气污染物排放总量，全面建立了常态化油气回收和尾气排放管理机制，提高了联合共治水平，为持续改善我市环境空气质量，切实保障氮氧化物排放量有效持续降低起到了重大作用。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：移动源尾气及油品检测服务经费绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；执法检测企业数量；分项目指标；第三方机构资质达标率；第三方机构提供

服务及时率；为管理决策提供建议次数；移动源污染治理管理能力；主管部门满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

在项目执行过程中，需时刻关注项目的进展情况，并进行优化和调整，确保项目能够顺利达成预期目标。

2.对预算安排及执行情况的建议

制定详细的预算计划和执行方法，以确保预算的合理性和可行性。预算计划应考虑到各种情况的可能性，包括经济环境、政策变化等，以便灵活应对。

3.对资金管理的建议

提高责任意识，在财政资金的使用过程中，相关人员应做到及时发现风险隐患并予以纠正，确保资金支出实现预期目标，不造层资金浪费，进一步保障财政资金使用的规范化和效益化。

4.对项目管理的建议

严格质量管理，确保实现项目质量目标；加强项目进度管理，确保关键时间节点的完成进度。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤80 万元	68.7 万元	10	10	
产出指标	数量指标	执法检测企业数量	≥2000 台	2000 台	10	10	
		分项目指标	=3 个	3 个	10	10	
	质量指标	第三方机构资质达标率	=100 %	100%	5	5	
	时效指标	第三方机构提供服务及时率	≥95%	98%	5	5	
	社会效益指标	为管理决策提供建议次数	≥2 次	2 次	10	10	
	生态效益指标	移动源污染治理管理能力	提升	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90%	95%	5	5	
