
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局惠济分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

各类节日主题外宣活动，包括海报、手册、版面、彩页、纪念品的制作发放；新闻稿件刊登及影视资料制作等内容。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

| | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 |
|----------|-------|-------|-------|--------|
| 年度资金总额： | 15.00 | 15.00 | 12.50 | 83.33% |
| 政府预算资金 | 15.00 | 15.00 | 12.50 | 83.33% |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

| | 情况说明 | 存在问题和改进措施 |
|----------|------------|-----------|
| 安排科学性 | 科学 | null |
| 拨付合规性 | 合规 | null |
| 使用规范性 | 规范 | null |
| 预算绩效管理情况 | 按照绩效目标实施完成 | null |

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

2022 年

2.项目年度绩效目标完成情况

用于六五宣传页、宣传条幅、宣传视频等宣传经费

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 95.83 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；宣传活动参与度；生态环境宣传材料发放及时率；生态环境公益活动参与人次；公众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

生态环境宣传材料印刷份数；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

因为疫情影响宣传活动还不够生动，参加范围包括宣传内容还不够广泛。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

| 自我评价评分附件表 | | | | | | | |
|-----------|-----------|---------------|--------------|------------|----|-----|---------------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度目标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制数 | ≤15 万元 | 12.5 万元 | 10 | 10 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 生态环境宣传材料印刷份数 | ≥2000 0 张 | 15000 张 | 10 | 7.5 | 因疫情原因宣传活动不够广泛 |
| | 质量指标 | 宣传活动参与度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | |
| | 时效指标 | 生态环境宣传材料发放及时率 | ≥90% | 100% | 10 | 10 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 生态环境公益活动参与人次 | ≥100 人次 | 120 人次 | 25 | 25 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 公众满意度 | ≥90% | 100% | 5 | 5 | |
