
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局惠济分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023年09月

一、项目基本情况

（一）项目概况

各类节日主题外宣活动，包括海报、手册、版面、彩页、纪念品的制作发放；新闻稿件刊登及影视资料制作等内容。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	15.00	15.00	12.50	83.33%
政府预算资金	15.00	15.00	12.50	83.33%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	科学	null
拨付合规性	合规	null
使用规范性	规范	null
预算绩效管理情况	按照绩效目标实施完成	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

2022 年

2.项目年度绩效目标完成情况

用于六五宣传页、宣传条幅、宣传视频等宣传经费

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 95.83 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；宣传活动参与度；生态环境宣传材料发放及时率；生态环境公益活动参与人次；公众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

生态环境宣传材料印刷份数；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

因为疫情影响宣传活动还不够生动，参加范围包括宣传内容还不够广泛。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤15 万元	12.5 万元	10	10	
产出指标	数量指标	生态环境宣传材料印刷份数	≥2000 0张	15000 张	10	7.5	因疫情原因宣传活动不够广泛
	质量指标	宣传活动参与度	≥90%	100%	10	10	
	时效指标	生态环境宣传材料发放及时率	≥90%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	生态环境公益活动参与人次	≥100 人次	120 人次	25	25	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥90%	100%	5	5	

