
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局登封分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

项目内容主要包括6月5日在广场的主题宣传活动，联系媒体对生态环境宣传。做好每年6.5宣传日。联合教育局组织开展5期环保走进课堂活动，小学4所、初中4所，高中2所，通过环保走进课堂的渗透教育，授课老师会以“节约资源、保护环境，从我做起”为主题。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

| | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 执行率 |
|----------|-------|-------|-------|--------|
| 年度资金总额： | 25.00 | 25.00 | 10.83 | 43.32% |
| 政府预算资金 | 25.00 | 25.00 | 10.83 | 43.32% |
| 财政专户管理资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |
| 单位资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% |

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

| | 情况说明 | 存在问题和改进措施 |
|----------|----------------------------|-----------|
| 安排科学性 | 预算资金安排不太科学 | null |
| 拨付合规性 | 合规 | null |
| 使用规范性 | 规范 | null |
| 预算绩效管理情况 | 该项目纳入绩效管理，设置绩效目标，开展绩效监控工作。 | null |

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

目标 1：2022 年六五世界环境日广场活动向全市宣传三年污染防治攻坚战取得的成效，普及全市人民的环保意识。

目标 2：2022 年 5.26 日让中小学生和社会代表走进企业，走进省级和市级环境教育基地，通过参观，更好的展示我市在生态保护方面取得的成效和新型企业的转变。

目标 3：2022 年 5 月 28 日、6 月 4 日、6.11 日通过课堂授课的方式，向中小学生普及环保知识，使环境保护意识从小做起，增强学生们的生态环境保护需要每个人从自身做起，切实增强生态环境保护意识。

目标 4：通过各大媒体对目标 1、2、3 的广泛宣传，进一步加大我市环境保护的宣传力度，增强全市广大人民群众环保意识，并提高公众参与环境保护的热情，加强公众环境道德意识。

2.项目年度绩效目标完成情况

1：2022 年六五世界环境日广场活动向全市宣传三年污染防治攻坚战取得的成效，普及全市人民的环保意识。 2、9 月 16 日臭氧宣传日开展进社区活动。 3. 开展短视频、摄影赛事活动。 4、通过各大媒体和线上宣传，丰富全民环保知识、提高全民环保意识，营造全民齐心协力保护环境的社会氛围，真正形成政府引导、公众参与、社会共治的强大合力。 。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 82.33 分，属于“良”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制数；六五世界环境日走进环境教育基地受益人数；六五世界环境日环保走进课堂系列活动受益人数；六五世界环境日各媒体宣传受益人数；六五世界环境日广场宣传活动受益

人数；六五世界环境日宣传活动达标率；六五世界环境日各大媒体宣传达标；六五世界环境日走进环境教育基地达标；六五世界环境日环保走进课堂达标；六五世界环境日各大媒体宣传及时率；六五世界环境日走进环境教育基地及时率；六五世界环境日宣广场传活动及时率；六五世界环境日环保走进课堂及时率；六五世界环境日宣传活动覆盖人数量；六五世界环境日宣传活动发生数；六五世界环境日宣广场传活动达标率；六五世界环境日各大媒体宣传达标率；六五世界环境日走进环境教育基地达标率；六五世界环境日环保走进课堂达标率；群众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

2022 资金收回过早，造成未按合同约定支付。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

2023 年度未安排专项资金。建议安排专项资金。

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

建立项目实施台账。

5.其他建议

附表 1 自我评价评分表

| 自我评价评分附件表 | | | | | | | |
|-----------|--------|-----------------------|------------|-------------|---------|---------|--------|
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度目标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 成本控制数 | ≤25 万元 | 10.83 万元 | 1 0 | 1 0 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 六五世界环境日走进环境教育基地受益人数 | ≥300 人 | 300 人 | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六五世界环境日环保走进课堂系列活动受益人数 | ≥1500 人 | 1500 人 | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六五世界环境日各媒体宣传受益人数 | ≥1000 人 | 1000 人 | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六五世界环境日广场宣传活动受益人数 | ≥500 人 | 500 人 | 2 .5 | 2 .5 | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|---|-----------|------|---------|---------|--|
| | 质 量 指标 | 六 五 世 界 环 境 日 宣 传 活 动 达 标 率 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 各 大 媒 体 宣 传 达 标 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 走 进 环 境 教 育 基 地 达 标 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 环 保 走 进 课 堂 达 标 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | 时 效 指标 | 六 五 世 界 环 境 日 各 大 媒 体 宣 传 及 时 率 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 走 进 环 境 教 育 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |

| | | | | | | | |
|------------|----------------|--|--------------|------------|---------|---------|--|
| | | 基 地 及 时率 | | | | | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 宣 广 场 传 活 动 及 时 率 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 环 保 走 进 课 堂 及 时 率 | ≥100 % | 100% | 2 .5 | 2 .5 | |
| 效 益 指 标 | 社 会 效 益 指 标 | 六 五 世 界 环 境 日 宣 传 活 动 覆 盖 人 数 量 | ≥1000 0 人 | 10000 人 | 2 .5 | 2 .5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 宣 传 活 动 发 生 数 | ≤4 起 | 4 起 | 2 .5 | 2 .5 | |
| | 生 态 效 益 指 标 | 六 五 世 界 环 境 日 宣 广 场 传 活 动 达 标 率 | ≥100 % | 100% | 5 | 5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 各 大 媒 | ≥100 % | 100% | 5 | 5 | |

| | | | | | | | |
|-----------|-------------------|---|-----------|------|---|---|--|
| | | 体 宣 传 达标率 | | | | | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 走 进 环 境 教 育 基 地 达 标 率 | ≥100 % | 100% | 5 | 5 | |
| | | 六 五 世 界 环 境 日 环 保 走 进 课 堂 达 标 率 | ≥100 % | 100% | 5 | 5 | |
| 满意度 指标 | 服务对象 满意度指 标 | 群众满 意度 | ≥100% | 100% | 5 | 5 | |
