

---

# 财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局管城分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023年05月

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

各类节日主题外宣活动，包括海报、手册、版面、彩页、纪念品的制作发放；新闻稿件刊登及影视资料制作等内容

### (二) 项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	15.00	15.00	14.99	99.93%
政府预算资金	15.00	15.00	14.99	99.93%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

### (三) 资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照项目计划和预算，对项目支出进行了科学的分配，确保资金安排符合项目发展需要和财务预算需要。	null
拨付合规性	按照计划及时拨付，确保资金能够及时到位。	null
使用规范性	项目资金审核符合流程，会计核算规范，严格按照专项资金管理办法进行财务处理。	null
预算绩效管理情况	对项目支出进行了严格的绩效管理，制定了科学的预算绩效指标和管理办法，以确保项目资金有效利用和绩效评价的科学性和客观性。	null

---

## （四）项目绩效目标

### 1. 项目年度绩效目标

通过开展六五世界环境日宣传活动，进一步加大我市环境保护的宣传力度，增强全市广大人民群众群众的环保意识，提高了公众参与环境保护的热情，加强公众环境道德意识。使全民逐步树立“环境保护与每个人的生活密切相关”的责任感，为建设生态文明营造强大宣传声势和良好的舆论氛围。

### 2.项目年度绩效目标完成情况

预期目标已完成

## 二、总体评价结论和指标分析

### （一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 99.99 分，属于“优”。

### （二）指标分析

#### 1.绩效目标完成的指标

成本控制数；宣传品印刷份数；宣传品达标率；宣传品发放及时率；生态环境宣传区域；服务对象满意度；

#### 2.没有完成绩效目标的指标

## 三、存在的问题和建议

### （一）存在的问题

无

### （二）改进建议

#### 1.对项目决策的建议

---

在项目执行过程中，需时刻关注项目的进展情况，并进行优化和调整，确保项目能够顺利达成预期目标。

## **2.对预算安排及执行情况的建议**

制定详细的预算计划和执行方法，以确保预算的合理性和可行性。预算计划应考虑到各种情况的可能性，包括经济环境、政策变化等，以便灵活应对。

## **3.对资金管理的建议**

提高责任意识，在财政资金的使用过程中，相关人员应做到及时发现风险隐患并予以纠正，确保资金支出实现预期目标，不造层资金浪费，进一步保障财政资金使用的规范化和效益化。

## **4.对项目管理的建议**

严格质量管理，确保实现项目质量目标；加强项目进度管理，确保关键时间节点的完成进度。

## **5.其他建议**

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤15 万元	14.99 万元	1 0	1 0	
产出指标	数量指标	宣传品印刷份数	≥1000 0份	10000 份	1 0	1 0	
	质量指标	宣传品达标率	≥95%	100%	1 0	1 0	
	时效指标	宣传品发放及时率	=100 %	100%	1 0	1 0	
效益指标	社会效益指标	生态环境宣传区域	增加	100%	2 5	2 5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	5	5	

