
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：六五环境日等环保节日主题宣传经费

项目单位：郑州市生态环境局荥阳分局

主管部门：郑州市生态环境局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

六五环境日、5.22 生物多样性日、全国低碳日、国际保护臭氧层日等环保节日主题宣传

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	25.00	25.00	23.75	95.0%
政府预算资金	25.00	25.00	23.75	95.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	按照部门预算编制和资金管理办法的要求，进行项目论证、评审、立项	null
拨付合规性	按照财政资金制度有关规定支付资金	null
使用规范性	按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用和擅自调整等问题。	null
预算绩效管理情况	项目设置绩效目标，将资金纳入绩效管理，设置绩效监控	null

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

展示荥阳市在生态保护方面取得的成效和新型企业的转变，普及全市人民的环保意识。进一步加大荥阳市环境保护的宣传力度，增强全市人民群众的环保意识，并提高公众参与环境保护的热情，加强公众环境道德意识。

2.项目年度绩效目标完成情况

展示荥阳市在生态保护方面取得的成效和新型企业的转变，普及全市人民的环保意识。进一步加大荥阳市环境保护的宣传力度，增强全市人民群众的环保意识，并提高公众参与环境保护的热情，加强公众环境道德意识。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：六五环境日等环保节日主题宣传经费绩效自我评价结果为：总得分 95.31 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

成本控制；宣传信息发布达标率；宣传信息发布及时率；提高群众政策知晓度及生态环境保护意识；生态环境影响；主管部门满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

荥阳市生态环境保护相关小视频制作；荥阳市生态环境保护全年工作总结视频及专题视频；荥阳市生态环境保护相关稿件发布；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

无

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

无

2.对预算安排及执行情况的建议

无

3.对资金管理的建议

无

4.对项目管理的建议

无

5.其他建议

附表 1 自评价评分表

自评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	成本控制	≤25 万元	23.75 万元	10	10	
产出指标	数量指标	荥阳市生态环境保护相关小视频制作	=8 个	6 个	4	3	该项目合同截止时间为 2022 年 12 月 31 日，因支付截止时间为 2022 年 12 月 20 日，所以 2 个小视频于 12 月底制作
		荥阳市生态环境保护全年工作总结视频及专题视频	=2 部	0 部	3	0	该项目合同截止时间为 2022 年 12 月 31 日，因支付截止时间为 2022 年 12 月 20 日，2022 年 12 月 31 日做工作视频 2 个
		荥阳市生态环境保护相关稿件发布	=32 篇	30 篇	3	2.81	该项目合同截止时间为 2022 年 12 月 31 日，因支付截止时间为 2022 年 12 月 20 日，2022 年 12 月 31 日做工作总结 2 个
	质量指标	宣传信息发布达标率	≥90%	100%	10	10	
	时效指标	宣传信息发布及时率	≥95%	100%	10	10	
	社会效益指标	提高群众政策知晓度及生态环境保护意识	显著	100%	15	15	
效益指标	生态效益指标	生态环境影响	改善	100%	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	≥90%	95%	5	5	
-------	-----------	---------	------	-----	---	---	--

