
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：郑州美术馆展览、典藏和公共教育项目

项目单位：郑州美术馆

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

1 陈列、展览中外美术作品。2 收藏各个时期美术精品。3 为社会公众开展公共文化服务和公共教育活动。4 组织美术工作者创作、研究美术作品。5 开展对外美术交流。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	300.00	300.00	300.00	100.0%
政府预算资金	300.00	300.00	300.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	部门预算编制和资金管理的要求，科学安排使用资金。	无
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	无
使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行。	无
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，开展绩效监控。	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

(1) 开展 5 个重点项目 11 场展览；(2) 收藏各个时期美术精品；(3) 公共教育推广活动、公共服务信息化建设；

2.项目年度绩效目标完成情况

实际工作完成：(1) 开展 5 个重点项目 11 场展览；(2) 收藏各个时期美术精品；(3) 公共教育推广活动、公共服务信息化建设；

二、总体评价结论和指标分析

(一) 总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：郑州美术馆展览、典藏和公共教育项目绩效自我评价结果为：总得分 98.59 分，属于“优”。

(二) 指标分析

1.绩效目标完成的指标

藏品征集与研究、修复、图书等；大河奔腾。第二季中国炎黄九省省会城市画院联盟优秀作品联展；公共文教部各项工作经费；何以黄河。—当代黄河主题艺术研究展；喜迎二十大翰墨向未来——郑州美术馆典藏书法精品展；郑州美术馆黄河文化美学研究项目创作成果展；自主策划展览；美育教育；收藏量；书语童话；研究、修复、购图书；展览期限；展览项目及场次；收藏品品质；丰富国民文化生活，广大市民审美标准提升率；美术馆影响力的扩展度；观众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

信息化建设；展览效果；促进社会精神文明建设进度；美术对市民持的影响；

三、存在的问题和建议

(一) 存在的问题

以国家重点美术馆评估的标准，收藏各个时期的美术作品，因经费不足数量偏少。

(二) 改进建议

1.对项目决策的建议

需根据年初经费预算灵活调整项目。

2.对预算安排及执行情况的建议

根据单位实际情况，针对预算调整的关键事项及时与财政部门沟通协调，提高预算执行效率。

3.对资金管理的建议

今后更加完善各项资金管理制度，建立健全适合本单位的内部控制制度，为项目实施提供制度保障。

4.对项目管理的建议

随着公众对精神文化生活的需求日益增长，美术馆需要提供更多样化活动，充实和丰富市民生活。

5.其他建议

无

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	藏品征集与研究、修复、图书等	≥51.9 万元	51.9 万元	2	2	
		大河奔腾。第二季中国炎黄九省省会城市画院联盟优秀作品联展	≥63.9 万元	63.9 万元	1	1	
		公共文教部各项工作经费	≥16 万元	16 万 元	1	1	
		何以黄河.-当代黄河主题艺术研究展	≥112 万元	112 万元	3	3	
		喜迎二十大翰墨向未来--郑州美	≥1 万 元	1 万 元	0.5	0.5	

		术 馆 典 藏 书 法 精品展					
		郑 州 美 术 馆 黄 河 文 化 美 学 研 究 项 目 创 作 成 果 展	≥21 万元	21 万 元	2	2	
		自 主 策 划 展览	≥34.2 万元	34.2 万元	0.5	0.5	
产 出 指 标	数 量 指 标	美 育教育	≥10 场	10 场	3	3	
		收 藏量	≤2 幅	2 幅	3	3	
		书 语童话	≥9 场	9 场	5	5	
		信 息 化 建 设	硬件、 软件、服务 费	80%	2	1.6	单 位 信 息 化 需 进 一 步 提 升。
		研 究 、 修 复、购图 书	≤600 套	600 套	2	2	
		展 览期限	≤12 月	12 月	6	6	
		展 览 项 目 及场次	5 个 项目/11 场 次	100%	4	4	
	质 量 指 标	收 藏 品 品 质	良好	100%	2	2	

		展 览效果	良好	98%	3	2.94	需 再 接再厉,把 展览办的 更好。
效 益指标	社 会 效益指标	促 进 社 会 精 神 文 明 建 设 促 进 度	≥100 %	95%	7	6.65	需 更 进 步 加 快 促 进 社 会 文 明 建 设 的 进 度。
		丰 富 国 民 文 化 生 活, 广 大 市 民 审 美 标 准 提 升 率	≥85%	85%	6	6	
		美 术 馆 影 响 力 的 扩 展 度	≥80%	80%	6	6	
	生 态 效益指标	美 术 对 市 民 持 的 影 响	良好	90%	6	5.4	需 进 一 步 扩 大 美 术 对 大 众 的 影 响 力。
满意度 指标	服务对象 满意度指标	观众满 意度	≥95%	95%	5	5	
