
财政项目支出绩效自评报告

项目名称：2022 年省级公共文化服务体系建设专项资金（市县补助）

项目单位：郑州美术馆

主管部门：郑州市文化广电和旅游局

2023 年 09 月

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过开展高质量、多类型的公共文化服务，提高群众公共文化服务参与度和积极性，保障群众参与文化艺术欣赏、开展公共文化活动等基本文化权益，满足其文化需求、提升审美取向，推动舞台艺术繁荣发展，发挥公共文化设施最大社会效益，促进市级团体单位基本公共文化服务水平提升，同时提升城市文化知名度、塑造公共文化软实力。

（二）项目预算安排及使用情况

表 1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	7.00	7.00	100.0%
政府预算资金	0.00	7.00	7.00	100.0%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

（三）资金管理情况表

表 1-2-2 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	部门预算编制和资金管理的要求，科学安排使用资金。	无
拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。	无
使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行。	无
预算绩效管理情况	将资金纳入绩效管理，设置绩效目标，开展绩效监控。	无

（四）项目绩效目标

1. 项目年度绩效目标

通过沉浸式展厅的实现，为中原大众带来一场不同以往的艺术盛宴，结合绘画、影像、装置等拓展视觉空间，使观者在 720 度的影像信息中得到身心全面浸入的感官体验。

2.项目年度绩效目标完成情况

完成工作目标：通过沉浸式展厅的实现，为中原大众带来一场不同以往的艺术盛宴，结合绘画、影像、装置等拓展视觉空间，使观者在 720 度的影像信息中得到身心全面浸入的感官体验。

二、总体评价结论和指标分析

（一）总体评价结论

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：2022 年省级公共文化服务体系建设专项资金（市县补助）绩效自我评价结果为：总得分 98.6 分，属于“优”。

（二）指标分析

1.绩效目标完成的指标

沉浸式展厅设计制作及设备购置；地面墙体多维影像覆盖度；感官体验；沉浸式展厅开放周期；展出计划完成率；观众满意度；

2.没有完成绩效目标的指标

展厅作品呈现效果；数字技术应用全新沉浸式观展效果；树立当代文化艺术课题研究展览典范效果；

三、存在的问题和建议

（一）存在的问题

全新的展览模式，展览效果有一定的上升空间，需更进一步的研究和探索。

（二）改进建议

1.对项目决策的建议

需根据年初经费预算灵活调整项目。

2.对预算安排及执行情况的建议

根据单位实际情况，针对预算调整的关键事项及时与财政部门沟通协调，提高预算执行效率。

3.对资金管理的建议

今后更加完善各项资金管理制度，建立健全适合本单位的内部控制制度，为项目实施提供制度保障。

4.对项目管理的建议

全新的展览模式，展览效果有一定的上升空间，需更进一步的研究和探索，为公众提供更多样化的活动，充实和丰富市民生活。

5. 其他建议

无

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
成本指标	经济成本指标	沉浸式展厅设计制作及设备购置	≤7 万元	7 万元	10	10	
产出指标	数量指标	地面墙体多维影像覆盖度	≤720 度	720 度	6	6	
		感官体验度	≤720 度	720 度	6	6	
		沉浸式展厅开放周期	≤90 天	90 天	6	6	
	质量指标	展厅作品呈现效果	良好	95%	6	5.7	展览感官体验，存在极少差异。
	时效指标	展出计划完成率	≥100%	100 %	6	6	
效益指标	社会效益指标	数字技术应用全新沉浸式观展效果	良好	96%	15	14.4	全新的展览模式，展览效果有一定的上升空间。

		树立当代 文化艺术 课题研究 展览典范 效果	良好	95%	10	9.5	全新的 展览模 式，需更进 一步的研 究和探索。
满意度 指标	服务对象满 意度指标	观众满 意度	≤95%	95%	5	5	
